

2009-2010年润滑油业发展 预测与投资分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2010年润滑油业发展预测与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/N419847DOJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2010年润滑油业发展预测与投资分析报告 内容介绍：

从国际润滑油发展趋势来看，21世纪科学技术的发展迫切需要解决的问题是节约能源和保护环境。为此，新的机械设备朝着缩小体积、减轻重量、增大功率、提高效率、增加可靠性和环境友好的方向发展，它们对工业润滑油提出了更苛刻的要求。

工业润滑油的发展趋势是提高产品的性能，特别是满足设备制造商（OEM）提出的性能要求，降低产品的成本和发展环境友好的产品。

润滑油技术的发展主要来自两个方面，一是通过基础油生产技术的改进来提高基础油的品质，二是通过润滑油配方技术的改进来提高产品的质量。在这两项技术中，基础油是基础，添加剂是关键。

“2009-2010年润滑油业发展预测与投资分析报告”主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告内容丰富翔实，引用大量的基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，两方面对中国润滑油行业面临的市场环境、行业供给与需求、各子行业发展状况、进出口形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业整合状况、行业领先企业、市场营销策略、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析，重点剖析了我国润滑油企业的发展策略和市场竞争态势，揭示了中国润滑油行业投资风险和投资建议，“2009-2010年润滑油业发展预测与投资分析报告”是润滑油生产、经营企业及相关单位准确了解目前中国润滑油市场发展动态，把握行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

INDUSTRY FORECAST & INVEST ANALYSIS REPORT

LUBRICATING OIL

第一章 润滑油行业发展综述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、润滑油分类与标准

三、产业链结构分析

第二节 润滑油业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、主要产品成熟度分析

第三节 国外润滑油业行业发展概况

一、行业市场发展现状

二、行业市场发展特点

三、行业市场发展趋势

四、主要地区国家发展概况

第二章 中国润滑油业行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、宏观经济环境现状

二、国内消费环境现状

三、国内工业环境现状

四、国内投资环境现状

五、国内贸易环境现状

第二节 政策法规环境分析

一、海外政策环境影响因素

二、国内政策环境影响因素

三、行业政策环境影响因素

四、行业标准环境影响因素

五、税务政策环境影响因素

六、其他政策环境影响因素

第三节 技术发展环境分析

一、国内润滑油技术现状

二、国内润滑油技术趋势

三、国内润滑油新技术变革

第四节 社会发展环境分析

第三章 2005-2009年润滑油行业运行回顾分析

第一节 润滑油行业运行分析

一、润滑油产量分析

二、润滑油产量分省市情况

三、国内优势企业产量统计

四、表观消费量分析

第二节 润滑油业行业财务基本面分析

一、润滑油行业盈利能力分析

二、润滑油行业运营效率分析

三、润滑油行业偿债能力分析

四、润滑油行业成长能力分析

第三节 中国润滑油进出口状况分析

一、近年中国润滑油进出口情况分析

二、2007-2009年润滑油进口数据

三、2007-2009年润滑油出口数据

四、2007-2009年润滑油进出口价格

第四章 润滑油业竞争现状分析

第一节 我国润滑油业的竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、上下游议价能力

第二节 国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求形势

三、相关与支援产业

四、企业间竞争结构与战略

五、政府的作用

第五章 润滑油主要产品分析

第一节 车用润滑油市场分析

一、低档润滑油有市场但前景堪忧

二、世界各地车用润滑油的发展趋势

三、2007年车用润滑油新版标准已在全国推广执行

四、2009年及未来几年中国车用润滑油市场发展看好

五、2009-2010年中国汽车产销情况及趋势预测

第二节 内燃机油市场分析

一、部分内燃机油的分类

二、中国内燃机油分类

三、润滑油生产技术对车用发动机润滑油发展影响

四、中国内燃机油市场竞争状况

第三节 齿轮油市场分析

一、中国齿轮油需求结构

二、齿轮油发展趋势

第四节 液压油市场发展状况

一、液压油发展结构

二、液压油发展趋势

第六章 2010年行业发展前景与预测

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 上游产品发展展望

一、润滑油基础油发展展望

二、润滑油添加剂发展展望

第三节 行业发展前景预测

一、2010年润滑油市场前景展望

二、技术发展趋势

三、产品发展趋势

四、行业竞争新趋势

第七章 行业内优势企业分析

第一节 壳牌润滑油

一、企业简介

二、壳牌在中国发展历程

三、生产运营与财务状况分析

（一）生产运营状况

（二）财务状况

四、竞争优势与发展战略分析

（一）SWOT分析

（二）国际战略变化——西退东进

（三）中国战略

第二节 BP润滑油

- 一、企业简介
- 二、在华发展历程
- 三、生产运营与财务状况分析
- 四、竞争优势与发展战略分析

- (一) SWOT分析

- (二) 国际战略

- (三) BP中国变化

第三节 美孚润滑油

- 一、企业简介
- 二、生产运营与财务状况分析
- 三、竞争优势与发展战略分析

- (一) SWOT分析

- (二) 国际战略变化

- (三) 美孚中国战略

第四节 长城润滑油

- 一、企业简介
- 二、生产运营与财务状况分析
- 三、竞争优势与发展战略分析

- (一) SWOT分析

- (二) 企业发展战略

四、发展前景展望

第五节 昆仑润滑油

- 一、企业简介
- 二、生产运营与财务状况分析
- 三、竞争优势与发展战略分析

- (一) SWOT分析

- (二) 重点战略分析

四、发展前景展望

第六节 统一润滑油

- 一、企业简介
- 二、生产运营与财务状况分析
- 三、竞争优势与发展战略分析

(一) SWOT分析

(二) 博壳牌之长，自主发展

四、发展前景展望

第八章 行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资环境评价

一、行业固定资产投资状况

二、在建及拟建项目分析

三、投资吸引力及机会分析

第二节 润滑油投资特性分析

一、行业壁垒及其效果

二、行业投资风险

第三节 解析国际润滑油公司的中国投资行动

一、国内润滑油市场运行特点

二、国际润滑油公司在华投资现状

三、国际润滑油公司在华投资策略

四、中国本土润滑油企业的应对策略

第四节 行业投资建议及策略

第五节 国外同行对国内发展启示分析

图表目录

图表 1 国内润滑油种类与标准统计

图表 2 润滑油在整个石油化工产业链中的位置

图表 3 润滑油所处石化产业链对国内十大高新技术产业影响图

图表 4 国内润滑油行业所处生命周期走势图

图表 5 2008年世界石油炼制行业及其细分能力统计分布

图表 6 2007-2008年世界十大炼油巨头对比统计

图表 7 2000-2008年世界润滑油市场需求量走势及2010-2015年预测

图表 8 世界润滑油消费区域构成图

图表 9 2008年北美地区主要企业炼油能力统计

图表 10 2008年北美主要细分炼油产能分布统计

图表 11 2008年北美地区润滑油及细分种类需求分布

图表 12 2008年欧洲地区主要企业炼油能力统计

图表 13 2008年西欧地区润滑油及细分种类需求分布

图表 14 2010年亚太地区主要国家新增基础油产能分布统计

图表 15 2008年亚太地区主要国家基础油消费分布统计

图表 16 2008年西欧地区润滑油及细分种类需求分布

图表 17 2004-2009年国内生产总值及其增速走势图

图表 18 2004-2009年国内居民消费价格走势图

图表 19 2009年国内主要细分产品消费价格对比

图表 20 2004-2009年国内工业增加值及同比增速走势图

图表 21 2009年润滑油产业相应用领域发展及走增长率统计

图表 22 2004-2009年固定资产投资及其同比增长走势图

图表 23 2001-2009年中国投资率变化情况

图表 24 2009年国内主要产业固定资产投资及同比增长统计

图表 25 2009年国内新增固定资产投资明细表

图表 26 2004-2009年国内社会消费零售总额及同比增长走势图

图表 27 2004-2009年国内货物进出口贸易走势图

图表 28 2009年国内主要货物产品进出口总额及其增长统计

图表 29 近几年我国成品油价调整统计表

图表 30 1996-2009年我国汽车需求量和同比增速

图表 31 2005-2009年国内润滑油产量走势图

图表 32 2008-2009年各月国内润滑油产量走势图

图表 33 2007-2009年国内润滑油分省市产量对比统计表

图表 34 2009年国内润滑油分省市分布图

图表 35 2003-2009年国内润滑油主要省市产量统计

图表 36 2003-2009年国内润滑油主要省市产量走势图

图表 37 2008年中国润滑油产量前10位企业

图表 38 2009年中国润滑油月度产量和表观消费量对比走势图

图表 39 2004-2009年国内润滑油表观消费量走势图

图表 40 2004-2009年国内精炼石油产品制造业盈利能力分析

图表 41 2009年国内原油加工制造业盈利能力分析

图表 42 2000-2009年石油化工行业财务效率指数走势图

图表 43 2004-2009年精炼石油产品制造业运营效率指标统计

图表 44 2009年原油加工制造业运营效率指标统计

图表 45 2000-2009年石油化工行业资产运营效率指数走势图

图表 46 2004-2009年精制石油产品制造业偿债能力指标统计

图表 47 2009年原油加工制造业偿债效率指标统计

图表 48 2000-2009年石油化工行业偿债能力指数走势图

图表 49 2004-2009年国内精制石油产品制造业成长能力指标统计

图表 50 2009年原油加工制造业成长能力指标统计

图表 51 2000-2009年石油化工行业发展能力指数走势图

图表 52 2001-2009年国内润滑油进出口总量走势图

图表 53 2001-2009年国内润滑油进口、出口数量走势图

图表 54 2009年度中国润滑油进口主要地区分布

图表 55 2009年中国润滑油主要进口来源国家/地区

图表 56 2009年国内润滑油产品进口结构比重分布图

图表 57 2009年国内进口润滑油及其产品数量及金额统计

图表 58 2009年国内主要省市自治区润滑油进口分布图

图表 59 2009年国内各省、市、自治区润滑油进口数量及金额统计

图表 60 2009年度中国润滑油出口主要地区分布

图表 61 2009年中国润滑油主要出口目的国家和地区

图表 62 2009年国内润滑油产品出口结构比重分布图

图表 63 2009年国内出口润滑油及其产品数量及金额统计

图表 64 2009年国内主要省市自治区润滑油进口分布图

图表 65 2009年国内各省、市、自治区润滑油进口数量及金额统计

图表 66 2009年润滑油、润滑脂、润滑基础油进口、出口价格走势

图表 67 2009年润滑油、润滑脂、润滑基础油进口、出口价格走势

图表 68 未来几年国内润滑油市场表观消费量走势图

图表 69 2004-2009年润滑油支援产业-机械工业发展现状

图表 70 2009年我国汽车产销量按品种细分统计

图表 71 2009年1-12月汽车行业各细分产品销量同比增长对比

图表 72 我国内燃机润滑油分类

图表 73 2010年中国柴油机市场需求预测

图表 74 2010年中国汽油机油市场需求预测

图表 75 2010年中国柴油机油添加剂市场需求预测

图表 76 2010年中国汽油机油添加剂市场需求预测

图表 77 国际标准化组织液压油分类

图表 80世界主要地区石蜡基基础油供需平衡情况

图表 81 壳牌在中国润滑油调配厂及覆盖区域

图表 82 2007-2008年壳牌分季度财务数据对比

图表 83 2007-2008年壳牌季度盈利对比

图表 84 壳牌公司SWOT分析

图表 85 2007-2008年壳牌分季度财务数据对比

图表 86 英国石油公司SWOT分析

图表 87 2007-2008年美孚分季度财务数据对比

图表 88 2007-2008年美孚盈利对比图

图表 89 美孚公司SWOT分析

图表 90 2007-2008年长城润滑油营运情况

图表 91 长城润滑油SWOT分析

图表 92 昆仑润滑油 销售数据

图表 93 昆仑润滑油SWOT分析

图表 94 昆仑润滑油品牌架构

图表 95 统一润滑油SWOT分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/N419847DOJ.html>