

# 2011-2015年STB行业十 强企业竞争力分析及市场分析研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年STB行业十强企业竞争力分析及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1011/2680291217.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年STB行业十强企业竞争力分析及市场分析研究报告》共十四章。首先介绍了中国STB行业的概念，接着分析了中国STB行业发展环境，然后对中国STB行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国STB行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国STB行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

STB(英文名全称是Set Top Box，简称STB)机顶盒STB是指用来增强或扩展电视机功能的一种信息设备，由于人们通常将它放在电视机的上面，所以又被称为机顶盒或顶置盒。可接收卫星广播和通过电缆传递过来的节目，并可提供附加服务，如在Internet上选择想看的电影，享受卫星的VOD（按需点播）服务，还能进行家庭银行等电子商务交易。

## 第一部分 行业运行现状

### 第一章 中国STB行业发展概述

#### 第一节 STB行业发展情况

##### 一、STB定义

##### 二、STB行业发展历程

#### 第二节 STB产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、STB产业链模型分析

#### 第三节 2008-2010年中国STB行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 全球STB市场发展分析

### 第一节 全球STB市场发展情况分析

- 一、2009年全球STB市场发展分析
- 二、2009年全球STB市场统计分析
- 三、2010年上半年全球STB市场分析
- 四、2010年上半年全球STB销售排名
- 五、2010年全球STB消费者调查分析

### 第二节 2010年世界主要国家STB市场分析

- 一、2010年美国STB市场现状分析
- 二、2010年欧洲STB市场现状分析
- 三、2010年日本STB市场现状分析
- 四、2010年韩国STB市场现状分析
- 五、2010年中东与非洲STB市场分析

## 第三章 中国STB市场运行分析

### 第一节 STB行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

### 第二节 STB行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

### 第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

### 第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2008年市场产品价格走势
- 二、2009年市场产品价格走势

三、2010年上半年市场产品价格走势

四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

#### 第四章 中国STB行业的国际比较分析

##### 第一节 中国STB市场发展情况分析

一、2009年中国STB市场发展分析

二、2009年中国STB市场统计分析

三、2010年中国STB市场发展分析

四、2010年中国STB细分市场分析

##### 第二节 中国STB行业的国际比较分析

一、中国STB行业竞争力指标分析

二、国际STB行业竞争力指标分析

三、中国STB行业经济指标国际比较分析

##### 第三节 全球STB行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

#### 第五章 中国STB行业经济运行指标分析

##### 第一节 2010年中国STB行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

##### 第二节 2010年中国STB行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2010年中国STB行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第二部分 市场供需分析

### 第六章 中国STB行业生产现状分析

#### 第一节 STB行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

#### 第二节 STB行业产能分析

- 一、2009-2010年STB产能分析
- 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年STB产能预测

#### 第三节 STB行业产量分析

- 一、2009-2010年STB产量分析
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年STB产量预测

#### 第四节 STB行业市场供给分析

- 一、2010年STB生产规模现状
- 二、2010年STB产能规模分布
- 三、2010年STB市场价格走势
- 四、2010年STB重点厂商分布
- 五、2010年STB产供状况分析

### 第七章 STB行业采购状况分析

#### 第一节 STB成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

#### 第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

#### 第三节 STB产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

## 第八章 中国STB市场供需分析

### 第一节 2010年STB市场需求分析

- 一、STB行业需求市场
- 二、STB行业客户结构
- 三、STB行业需求的地区差异

### 第二节 2010年STB市场供给分析

- 一、2010年STB市场供给分析
- 二、2011-2015年STB市场供给预测

### 第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2011-2015年STB行业的需求预测
- 二、2009-2010年STB供求平衡分析
- 三、2011-2015年STB供求平衡预测

## 第九章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第五节 STB行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

### 第六节 STB重点地区销售分析

- 一、STB各地区对比销售分析
- 二、STB“重点地区一”销售分析
- 三、STB“重点地区二”销售分析
- 四、STB“重点地区三”销售分析
- 五、STB“重点地区四”销售分析
- 六、STB“重点地区五”销售分析
- 七、STB“重点地区六”销售分析

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第十章 STB市场竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

##### 第四节 STB竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

##### 第五节 STB行业竞争格局分析

- 一、2010年STB行业竞争分析



- 二、2010年国内外STB竞争分析
- 三、2010年中国STB市场竞争分析
- 四、2010年中国STB市场集中度分析
- 五、2010年中国STB竞争对手市场份额
- 六、2010年中国STB主要品牌企业梯队分布

## 第十一章 STB行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国STB行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十二章 前十大领先企业发展分析

### 第一节 天柏

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第二节 九州

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第三节 创维

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第四节 同洲

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第五节 大华

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第六节 海尔

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第七节 华为

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第八节 银河

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第九节 熊猫

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第十节 长虹

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第四部分 投资潜力预测

#### 第十三章 2011-2015年STB行业发展趋势及影响因素

##### 第一节 STB市场前景分析

- 一、STB市场容量分析

- 二、STB行业利好利空政策
- 三、STB行业发展前景分析
- 第二节 STB未来发展预测分析
  - 一、中国STB发展方向分析
  - 二、2011-2015年中国STB行业发展规模
  - 三、2011-2015年中国STB行业发展趋势预测
- 第三节 2011-2015年STB行业供需预测
  - 一、2011-2015年STB行业供给预测
  - 二、2011-2015年STB行业需求预测
  - 三、2011-2015年STB行业进出口预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
  - 六、中国STB行业SWOT分析

## 第十四章 2011-2015年STB行业投资方向与风险分析

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
- 第二节 产业发展的空白点分析
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向
- 第四节 STB行业投资潜力与机会
- 第五节 新进入者应注意的障碍因素
- 第六节 2011-2015年中国STB行业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、原材料压力风险分析
  - 三、技术风险分析
  - 四、政策和体制风险
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 图表目录

图表：STB产业链分析

图表：STB行业生命周期

图表：2009-2010年中国STB行业市场规模

图表：2009-2010年全球STB产业市场规模

图表：2009-2010年STB重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国STB行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国STB行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国STB行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国STB竞争力分析

图表：2011-2015年中国STB市场前景预测

图表：2011-2015年中国STB市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国STB发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月STB产量全国统计

图表：2010年1-9月STB产量北京市统计

图表：2010年1-9月STB产量天津市统计

图表：2010年1-9月STB产量河北省统计

图表：2010年1-9月STB产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月STB产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月STB产量吉林省统计

图表：2010年1-9月STB产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月STB产量上海市统计

图表：2010年1-9月STB产量江苏省统计

图表：2010年1-9月STB产量浙江省统计

图表：2010年1-9月STB产量安徽省统计

图表：2010年1-9月STB产量福建省统计

图表：2010年1-9月STB产量江西省统计

图表：2010年1-9月STB产量山东省统计

图表：2010年1-9月STB产量河南省统计

图表：2010年1-9月STB产量湖北省统计

图表：2010年1-9月STB产量湖南省统计

图表：2010年1-9月STB产量广东省统计

图表：2010年1-9月STB产量广西区统计  
图表：2010年1-9月STB产量海南省统计  
图表：2010年1-9月STB产量四川省统计  
图表：2010年1-9月STB产量云南省统计  
图表：2010年1-9月STB产量陕西省统计  
图表：2010年1-9月STB产量甘肃省统计  
图表：2010年1-9月STB产量青海省统计  
图表：2010年1-9月STB产量宁夏区统计  
图表：2010年1-9月STB产量新疆区统计  
图表：2010年1-9月我国STB产品进口数据  
图表：2010年1-9月我国STB产品出口数据  
图表：2010年1月我国STB产品进口数据  
图表：2010年1月我国STB产品出口数据  
图表：2010年2月我国STB产品进口数据  
图表：2010年2月我国STB产品出口数据  
图表：2010年3月我国STB产品进口数据  
图表：2010年3月我国STB产品出口数据  
图表：2010年1季度我国STB产品进口数据  
图表：2010年1季度我国STB产品出口数据  
图表：2010年4月我国STB产品进口数据  
图表：2010年4月我国STB产品出口数据  
图表：2010年5月我国STB产品进口数据  
图表：2010年5月我国STB产品出口数据  
图表：2010年6月我国STB产品进口数据  
图表：2010年6月我国STB产品出口数据  
图表：2010年2季度我国STB产品进口数据  
图表：2010年2季度我国STB产品出口数据  
图表：2010年7月我国STB产品进口数据  
图表：2010年7月我国STB产品出口数据  
图表：2010年8月我国STB产品进口数据  
图表：2010年8月我国STB产品出口数据  
图表：2010年9月我国STB产品进口数据

图表：2010年9月我国STB产品出口数据

图表：2010年3季度我国STB产品进口数据

图表：2010年3季度我国STB产品出口数据

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1011/2680291217.html>