2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/jidian1010/Y4750437XW.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元
【出版日期】2010-09-29
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明：

国家对平板显示产业大力度支持即将正式启动。首先，这是国家首次以文件形式牵头发展平板电视产业及新型CRT电视产业，此举表明国家希望通过政府支持、企 业参与的方式，最终达到建立我国彩电产业强势地位的目的；其次，国家有可能出资参与企业液晶及等离子面板制造，对我国建立平板显示产业上游竞争力很有好 处；此外，显示产业是一种超前、科技含量非常高的产业，这次支持的不仅是上游面板和整机，还包括新型显示技术，如OLED（有机发光显示器）技术、高分辨 率CRT技术，也就是我们平常所说的FED（场发射显示器）、SED（表面传导电子发射显示器）技术，这表明国家正大力度地支持我国未来显示产业的研发工 作，让这个产业能与日韩等国齐头并进。

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国场发射显示器（FED）产业运行环境、世界运行态势等，接着分析了中国场发射显示器（FED）产的现状，然后介绍了中国场发射显示器（FED）市场竞争格局。随后，报告对中国显示器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国场发射显示器（FED）产业发展前景与投资预测。您若想对场发射显示器（FED）产业有个系统的了解或者想投资场发射显示器（FED）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年中国场发射显示器（FED）产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2010年中国场发射显示器（FED）市场政策环境分析

一、电子信息产业振兴规划要点解析

二、PDP和OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持

第二章 2010年世界场发射显示器（FED）业运行态势分析

第一节 2010年世界显示器市场数据分析

一、全球显示器市场销量分析

二、LCD显示器全球销量排名
三、全球液晶显示器需求量分析
第二节 2010年世界场发射显示器（FED）行业市场发展格局
一、世界场发射显示器（FED）市场特征分析
二、世界显示器新技术进展
三、2010年全球显示器调查
第三节 2010年世界场发射显示器（FED）市场动态分析
一、26英寸纳米Spindt 型FED现身展览会
二、Sony关系企业将投资生产场发射显示器(FED)面板
三、碳纳米管(CNT)场致发射显示(CNT-FED)屏的均匀性获重大突破
四、FET致力场致发射显示器开发，09年有望商用化
第四节 2010年世界主要国家场发射显示器（FED）分析
一、美国
二、日本
三、法国
第五节 2011-2015年世界场发射显示器（FED）行业发展趋势分析

第三章 2010年中国场发射显示器（FED）行业市场运行态势分析
第一节 2010年中国显示器产业现状分析
一、中国大尺寸液晶面板供货状况
二、海峡两岸液晶面板产业合作持续升温
三、中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线
第二节 2010年中国场发射显示器（FED）行业动态分析
一、可印制的碳纳米管基冷阴极材料的制备技术及场发射平板显示器件研究
二、研制成功印刷型25英寸显示绘图阵列场致发射显示器
第三节 2010年中国显示器产业面临的挑战

第四章 新兴的显示技术的对比分析
第一节 FED，即场发射显示技术
第二节 LCD—液晶电视
第三节 PDP—等离子电视
第四节 DLP—数字光学处理器

第五节 LCoS—硅基液晶
第六节 OLED
第七节 GLV显示系统

第五章 2008-2010年中国家用影视设备制造行业主要数据监测分析
第一节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业总体数据分析
一、2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
三、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国显示器产量统计分析
第一节 2008年中国显示器产量数据分析
一、2008年全国显示器产量数据分析
二、2008年显示器重点省市数据分析
第二节 2009年中国显示器产量数据分析
一、2009年全国显示器产量数据分析
二、2009年显示器重点省市数据分析
第三节 2010年中国显示器产量数据分析
一、2010年全国显示器产量数据分析
二、2010年显示器重点省市数据分析

第七章 2010年中国显示器市场运行形势分析
第一节 2010年中国显示器市场运行特点分析
第二节 2010年中国显示器市场运行动态透析

一、夏普拟将液晶显示器生产转移到中国

二、霍尼韦尔推出用于触摸屏显示器的创新材料

三、全球最大显示器制造商冠捷显示落户火炬（翔安）产业区

四、显示器年产量突破千万台 武汉成为全国生产大市

第三节 2010年中国显示器市场运行状况分析

一、品牌液晶显示器出货量 三星稳坐老大

二、海尔显示器树IT服务新标杆

三、中国LCD自有品牌显示器市场价格平稳

四、3D平面显示器商品化逐渐加速

第八章 2010年中国显示器市场深度调查分析

第一节 显示器用户调查对象基本情况

一、年龄分布

二、性别分布

三、职业分布

四、收入分布

第二节 品牌结构关注度

第三节 产品结构关注度分析

一、宽屏与普屏

二、屏幕尺寸

第四节 产品价位分析

第五节 液晶显示器行业市场深度调查研究

一、近期内是否有购买液晶显示器的打算

二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的

三、正在使用的显示器品牌

第六节 显示器满意度调查分析

一、对现有液晶显示器总体满意状况

二、质量

三、价格

四、售后服务

第九章 2010年中国场发射显示器（FED）市场竞争格局分析

第一节 2010年中国显示器产业竞争现状
一、竞争加剧 显示器盈利能力下降
二、渠道发力 显示器厂商距离拉开
三、以品牌为背景的渠道博弈
第二节 2010年中国显示器技术竞争分析
一、液晶显示器
二、平板显示器
三、等离子显示器
第三节 2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业竞争趋势分析

第十章 2010年世界场发射显示器（FED）厂商运行动态分析
第一节 日本伊势电子
第二节 韩国Samsung
第三节 索尼 Sony
第四节 日立
第五节 Canon
第六节 松下

第十一章 2010年中国显示器优势企业竞争力分析）
第一节 TCL集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 彩虹显示器件股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第三节 青岛海尔股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 康佳集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 四川长虹电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 青岛海信电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国场发射显示器（FED）产业前景展望与趋势预测分析
第一节 2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业前景预测

一、家用影视设备制造业前景展望
二、场发射显示器（FED）市场前景透析
第二节 2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业新趋势探析
一、新兴显示技术趋势探析
二、DIY市场萎缩促使显示器设计萌生新方向
三、16：9将全面占领新品市场
第三节 2011-2015年中国显示器市场预测分析
一、显示器产量预测分析
二、显示器市场需求情况预测分析

第十三章 2011-2015年中国场发射显示器（FED）投资预测分析
第一节 2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业投资机会分析
第二节 2011-2015年中国场发射显示器（FED）行业投资风险分析
第三节 专家投资建议

图表目录（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：阴极板、肋状隔离器和阳极板的SED结构示意图
图表：FED结构示意图
图表：SED平面显示器阳极板的放大图
图表：作为电场函数的发射电流施加于CNT发射器工作曲线图
图表：SED发射器的结构图
图表：表面传导发射器发射机制示意图
图表：间隙的横截面示意图
图表：SED矩阵寻址式驱动方法框图

图表：近期内是否有购买液晶显示器的打算调研
图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图
图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司负债情况图
图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：彩虹显示器件股份有限公司主要经济指标走势图
图表：彩虹显示器件股份有限公司经营收入走势图
图表：彩虹显示器件股份有限公司盈利指标走势图
图表：彩虹显示器件股份有限公司负债情况图
图表：彩虹显示器件股份有限公司负债指标走势图
图表：彩虹显示器件股份有限公司运营能力指标走势图
图表：彩虹显示器件股份有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图
图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图
图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图
图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图
图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：康佳集团股份有限公司负债情况图
图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图
图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图
图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图
图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：主流显示器厂家及区域分布

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/jidian1010/Y4750437XW.html