

2011-2015年中国网络电视 (IPTV)行业市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国网络电视(IPTV)行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/C347750PQV.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-05-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络电视(IPTV)行业市场供需与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了网络电视产业相关概述、中国网络电视产业运行环境等，接着分析了中国网络电视产业发展的现状，然后介绍了中国IPTV行业市场竞争格局。随后，报告对中国网络电视产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IPTV发展前景与投资预测。您若想对网络电视产业有个系统的了解或者想投资网络电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

网络电视又称IPTV (InteractivePersonalityTV)，它将电视机、个人电脑及手持设备作为显示终端，通过机顶盒或计算机接入宽带网络，实现数字电视、时移电视、互动电视等服务，网络电视的出现给人们带来了一种全新的电视观看方法，它改变了以往被动的电视观看模式，实现了电视以网络为基础按需观看、随看随停的便捷方式。

第一章 网络电视产业相关概述

第一节 网络电视的概念及优势

- 一、网络电视的概念
- 二、IPTV的世界各国定义
- 三、网络电视的优势
- 四、网络电视的基本特征

第二节 IPTV的系统组成及技术原理

- 一、IPTV的系统组成
- 二、IPTV技术原理
- 三、IPTV技术特点

第二章 2010-2011年世界网络电视产业运行状况分析

第一节 2010-2011年全球网络电视产业发展综述

- 一、全球网络电视发展动态
- 二、2006-2011年全球网络电视收入规模及增长情况
- 三、全球IPTV管制问题透析

第二节 2010-2011年欧洲IPTV发展综合分析

- 一、欧洲IPTV各国发展状况
- 二、欧洲已成为IPTV市场发展领军
- 三、欧洲IPTV业务发展特点解析

第三节 2010-2011年亚洲IPTV发展分析

- 一、亚洲迎来IPTV三重业务的发展
- 二、亚洲IPTV的发展受制于管制机构
- 三、IPTV在亚洲发展对策分析
- 四、亚洲IPTV发展思路分析

第三章 2010-2011年世界主要国家IPTV产业运营分析

第一节 美国IPTV发展状况

- 一、美国IPTV市场发展综合分析
- 二、美国IPTV市场发展动向
- 三、美国IPTV业务发展面临机遇和挑战
- 四、美国IPTV市场仍需培育
- 五、IPTV运营对美国管制的挑战

第二节 韩国网络电视发展状况分析

- 一、韩网络电视市场规模
- 二、韩国网络电视挺进中国

第三节 英国网络电视产业分析

第四章 2010-2011年中国网络电视产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国网络电视产业政策环境分析

- 一、网络电视产业政策分析
- 二、网络电视发展的政策解读
- 三、商用网络电视还缺少政策“催化”

第三节 2010-2011年中国网络电视产业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国网络电视产业发展综合分析

第一节 2010-2011年中国IPTV市场发展分析

- 一、中国IPTV牌照运营商现状分析
- 二、中国IPTV市场仍需进一步发展
- 三、中国IPTV市场期待破局
- 四、中国式IPTV在磨合中发展

第二节 2010-2011年中国IPTV产业链分析

- 一、内容供应商的发展以渠道为主
- 二、频道运营商发展仍有缺失
- 三、广电运营商承担角色混乱
- 四、电信运营商业务定位不明朗
- 五、生产厂家积极推进市场发展

第三节 2010-2011年中国IPTV市场动态分析

- 一、网络电视多媒体通信首批行业标准在深发布
- 二、2010年美国网络电视营收
- 三、中国网络电视首批行业标准

第四节 2010-2011年中国网络电视市场存在问题综述

- 一、制约中国IPTV发展的主要问题解析
- 二、阻碍中国IPTV发展的几个因素
- 三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门”
- 四、国内IPTV发展存在硬伤
- 五、IPTV的发展面临的五大障碍
- 六、中国IPTV产业链存在六大问题

第五节 2010-2011年中国网络电视发展对策分析

- 一、中国IPTV发展需要更多耐心
- 二、中国IPTV业务成功关键发展因素解析
- 三、应对IPTV发展瓶颈的策略分析
- 四、IPTV共赢需要产业链环节联盟
- 五、发展IPTV需要突破思维短板

第六章 2010-2011年中国网络电视运营态势分析

第一节 2010-2011年IPTV运营模式分析

- 一、IPTV的运营模式概述
- 二、中国的IPTV运营模式和美国的差别
- 三、网络电视的产业链包括五个环节
- 四、中国IPTV建网及运营模式
- 五、三种策略来降解广电、电信的冲突
- 六、中国各地IPTV运营模式比较分析

第二节 2010-2011年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

- 一、IPTV的商业模式与赢利模式分析
- 二、中国IPTV业务模式分析
- 三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势
- 四、中国IPTV商业模式及监管政策探析

第三节 2010-2011年中国三网融合分析

- 一、IPTV和三网融合概述
- 三、PP互联网电视
- 四、IPTV是促进三网融合的开端
- 五、IPTV发展触动“三网融合”监管本质

第七章 2010-2011年中国网络电视区域市场发展走势分析

第一节 上海

- 一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析
- 二、上海IPTV开拓增值业务
- 三、上海IPTV遭遇发展门槛

第二节 杭州

- 一、杭州IPTV模式战略与战术并重
- 二、杭州模式发展特点分析
- 三、杭州IPTV模式的不足
- 四、杭州IPTV引入外来资金促发展

第三节 哈尔滨

- 一、IPTV哈尔滨模式解析
- 二、哈尔滨IPTV模式特色解析
- 三、哈尔滨IPTV系统特色及业务发展

四、哈尔滨IPTV探索多元化发展

第四节 江苏

一、IPTV江苏模式及发展历程

二、江苏模式的特点分析

三、江苏网络电视市场发展概况

四、江苏IPTV+视频走出发展困境

第五节 河南

一、河南IPTV发展以农村包围城市

二、河南IPTV发展概况及特色

三、河南IPTV发展现状分析

第八章 2010-2011年中国IPTV行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国IPTV行业竞争综合分析

一、IPTV设备商竞争加剧

二、资本收购改写IPTV竞争形势

三、电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮

第二节 2010-2011年中国IPTV与数字电视的竞争分析

一、IPTV与数字电视的比较

二、数字电视与IPTV在启动阶段的对比分析

三、数字电视初步发展超过IPTV

四、数字电视与IPTV竞争全面分析

五、数字电视与IPTV未来竞争格局展望

第三节 2010-2011年中国IPTV的广电与电信之争

一、中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况

二、广电与电信IPTV的博弈模型解析

三、电信与广电IPTV主要竞争内容分析

四、广电以内容为筹码提升竞争力

第四节 2010-2011年中国IPTV行业竞争对策分析

一、电信与广电应交叉进入IPTV市场

二、IPTV发展需要合作共同克服内容软肋

三、解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析

四、IPTV发展需要广电、电信携手

五、网络电视市场需要各方共建

第九章 2010-2011年中国网络电视产业相关上市公司运行财务分析

第一节 南京欣网视讯科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 成功信息产业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 烽火通信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国IPTV发展前景预测分析

第一节 2011-2015年世界网络电视发展趋势分析

- 一、全球IPTV发展前景广阔
- 二、世界发展IPTV具有战略前景
- 三、世界IPTV迎来黄金发展时期
- 四、世界IPTV市场营收预测

第二节 2011-2015年中国网络电视发展趋势分析

- 一、中国IPTV未来发展趋势预测
- 二、中国网络电视市场热点及前景预测
- 三、中国IPTV发展阶段预测
- 四、IPTV四大增值业务发展预测

第三节 2011-2015年中国网络电视产业盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国网络电视投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国网络电视行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国网络电视行业投资机会分析

- 一、中国IPTV产业凸显投资机会
- 二、半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机
- 三、中国IPTV市场面临奥运机会

第三节 2011-2015年中国网络电视行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：IPTV与数字电视用户人数增长对比图

图表：预集成平台能够帮助缩短开发周期

图表：以电信运营商为主导运营模式

图表：以广电运营商为主导运营模式

图表：大宁IPTV网络构架

图表：IPTV的商业模式

图表：IPTV价值链模型

图表：2004-2009年IPTV ARPU 收入变化趋势

图表：2009年中国广播电视收入构成

图表：2009年广东中山广播电视台收入构成

图表：传统电视商业模式价值结构图

图表：2002-2009年时代华纳三大支柱收入

图表：大型SHOPPING MALL业务模型图

图表：IPTV业务模型图

图表：IPTV产业价值链结构图

图表：双逻辑通路单一无力载体用户接入

图表：IPTV承载网

图表：IPTV监管政策表

图表：IPTV与“数字电视”的相同运营组织结构图

图表：广电运营商的SWOT分析表

图表：电信运营商的SWOT分析

图表：IPTV领域广电和电信的竞合博弈图

图表：南京欣网视讯科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京欣网视讯科技股份有限公司经营收入走势图

图表：南京欣网视讯科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京欣网视讯科技股份有限公司负债情况图

图表：南京欣网视讯科技股份有限公司负债指标走势图

图表：南京欣网视讯科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京欣网视讯科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成功信息产业（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成功信息产业（集团）股份有限公司经营收入走势图
图表：成功信息产业（集团）股份有限公司盈利指标走势图
图表：成功信息产业（集团）股份有限公司负债情况图
图表：成功信息产业（集团）股份有限公司负债指标走势图
图表：成功信息产业（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
图表：成功信息产业（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图
图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图
图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图
图表：烽火通信科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：烽火通信科技股份有限公司经营收入走势图
图表：烽火通信科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：烽火通信科技股份有限公司负债情况图
图表：烽火通信科技股份有限公司负债指标走势图
图表：烽火通信科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：烽火通信科技股份有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/C347750PQV.html>