

2011-2015年中国即时通讯 (IM) 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国即时通讯（IM）行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1011/Z651043ADD.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国即时通讯（IM）行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了即时通讯相关概述、中国即时通讯行业市场发展环境等，接着分析了中国即时通讯行业市场运行的现状，然后介绍了中国即时通讯市场竞争格局。随后，报告对国内外即时通讯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国即时通讯行业发展趋势与投资预测。您若想对即时通讯产业有个系统的了解或者想投资即时通讯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

即时通讯（Instant Messenger，简称IM），是指能够即时发送和接收互联网消息等的业务。近几年的迅速发展，即时通讯的功能日益丰富，逐渐集成了电子邮件、博客、音乐、电视、游戏和搜索等多种功能。即时通讯不再是一个单纯的聊天工具，它已经发展成集交流、资讯、娱乐、搜索、电子商务、办公协作和企业客户服务等为一体的综合化信息平台。是一种终端连往即时通讯网络的服务。即时通讯不同于e-mail在于它的交谈是即时的。大部分的即时通讯服务提供了状态信息的特性 显示联络人名单，联络人是否在线与能否与联络人交谈。

。

第一章 即时通讯相关概述

第一节 即时通讯基础概述

一、即时通讯新集成性分析

二、即时通讯功能

三、即时通讯的新发展

四、即时通讯的好处

第二节 即时通讯软体

第三节 即时通讯的行业应用

一、个人即时通讯

二、商务即时通讯

三、企业即时通讯

四、行业即时通讯

五、泛即时通讯

第四节 即时通讯的安全问题

第二章 2010年中国即时通讯行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国即时通讯市场政策环境分析

- 一、互联网信息服务管理办法
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节 2010年中国即时通讯市场社会环境分析

- 一、电脑及互联网的普及
- 二、中国人品规模及学历情况

第三章 2010年世界即时通讯行业整体运营状况分析

第一节 2010年全球即时通讯业运行概况

- 一、全球即时通讯仍处起步阶段
- 二、全球即时通讯行业专利部署态势
- 三、移动运营商联合起来欲统一全球即时通讯服务
- 四、全球“即时通讯”行业的专利大战
- 五、全球15家运营商瞄上即时通讯

第二节 2010年全球即时通讯用户规模分析

- 一、微软Live Messenger即时通信全球用户量规模
- 二、全球企业即时通讯用户数分析
- 三、全球移动即时通讯收入规模分析

第三节 2010年全球即时通讯动态分析

- 一、雅虎、微软打造全球即时通讯社区
- 二、IBM 构建全球最大的企业即时通讯社区
- 三、全球各类即时通讯工具的使用情况同比分析
- 四、谷歌将为Gmail加入即时社交网络功能

第四节 2010年世界即时通讯部分国家运行分析

- 一、美国即时通信市场运行状况
- 二、日本即时通信产业运行格局
- 三、欧洲手机即时通信用户数高速增长

第五节 2011-2015年世界即时通讯行业发展趋势分析

第四章 2010年中国即时通讯行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国即时通讯行业动态分析

- 一、火科技:263正式推出企业即时通讯软件
- 二、多用途聊天软件Pidgin 2.5.6发布

第二节 2010年中国即时通讯业现状综述

- 一、中国即时通讯迈入新纪元
- 二、中国网络即时通讯全球第一
- 三、即时通讯软件转舵
- 四、国内EIM产品应用进入成熟期

第三节 2010年中国及时通讯技术研究

- 一、即时通讯技术突飞猛进
- 二、中国及时通讯技术新进展

第四节 2010年中国即时通讯产业存在的问题

第五章 2010年中国即时通讯业市场深度分析

第一节 2010年即时通讯业市场运营特点分析

第二节 2010年中国即时通讯亮点聚焦

- 一、盛大将首度涉足邮箱业务 重新规划即时通讯产品
- 二、三五互联在企业级即时通讯领域具有先发优势
- 三、TATA即时通讯,助力中国企业协同通信

第三节 2010年中国即时通讯业市场规模

- 一、中国即时通信用户增速放缓
- 二、即时通讯活跃账户分析
- 三、中国即时通讯市场累计注册账户
- 四、中国企业邮箱产业规模

第四节 中国七大即时通讯软件应有情况同比分析

第六章 2010年中国即时通讯行业应用状况分析

第一节 个人即时通讯

- 一、个人即时通讯相关介绍
- 二、个人即时通讯市场分析
- 三、个人即时通讯网络安全现状及问题

第二节 商务即时通讯

- 一、商务即时通讯相关概述
- 二、即时通讯10强分析
- 三、中国商务即时通讯的前景分析

第三节 企业即时通讯

- 一、企业即时通讯发展三大特点
- 二、中国企业即时通讯市场终端用户达2236万
- 三、企业即时通讯市场爆发在即
- 四、腾讯发布企业即时通讯新方案
- 五、企业即时通讯市场三大发展趋

第四节 行业即时通讯

- 一、行业即时通讯阐述
- 二、腾讯积极开拓行业即时通讯市场
- 三、物流行业即时通讯软件分析

第七章 2010年中国即使通讯市场深度调研分析

第一节 中国即时通讯用户特征分析

- 一、男女性别比例
- 二、即时通讯用户的职业结构
- 三、即时通讯用户仍然以低收入状况
- 四、受教育程度

第二节 中国即时通讯用户使用习惯分析

- 一、用户使用即时通讯软件的频率分析
- 二、用户最常用的即使通讯软件
- 三、用户使用即时通讯软件的目的

第三节 影响用户选择即时通讯工具的因素分析

第四节 中国即时通讯用户使用安全防护措施情况

第八章 2010年中国即时通讯市场竞争格局分析

第一节 2010年中国即时通讯市场竞争格局

一、即时通讯市场竞争将日益激烈

二、中国即时通讯竞争新焦点聚

第二节 2010年中国即时通讯市场竞争动态分析

一、腾讯与MSM商务办公应用之争

二、门户网站即时通讯免费短信大战

三、大电信运营商与IDG强势进军即时通讯市场

第三节 中国即时通讯行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国即时通讯行业竞争趋势分析

第九章 2010年国内外即时通讯重点运营企业分析

第一节 腾讯

第二节 微软

第三节 TOM-Skype

第四节 新浪

第五节 网易

第六节 淘宝

第七节 阿里巴巴

第八节 Yahoo

第十章 2011-2015年中国即时通讯行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国即时通讯行业发展前景分析

一、中国即时通讯市场发展展望

二、未来中国即时通讯软件市场前景分析

三、即时通讯技术的巨大潜力

第二节 2011-2015年中国即时通讯行业发展趋势分析

一、即时通讯的发展趋势

二、即时通讯软件三大趋势探析

第三节 2011-2015年中国即时通讯行业市场预测分析

一、中国移动即时通信市场规模预测分析

二、即时通讯市场同时在线人数增长预测

三、电子邮件必将被即时通讯取代

第四节 2011-2015年中国即时通讯行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国即时通讯行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：即时通讯用户男女性别比例

图表：即时通讯用户的职业结构

图表：即时通讯用户仍然以低收入状况

图表：即时通讯用户受教育程度

图表：用户使用即时通讯软件的频率分析

图表：用户最常用的即时通讯软件

图表：用户使用即时通讯软件的目的

图表：影响用户选择即时通讯工具的因素分析

图表：中国即时通讯用户使用安全防护措施情况

图表：2008年中国主要即时通讯软件月度覆盖人数情况分析

图表：2008年中国主要即时通讯软件有效时间份额

图表：2007-2013年中国企业邮箱产业规模

图表：2011-2015年中国即时通讯行业市场预测分析

图表：2009年中国移动即时通信市场规模将超过50亿元

图表：即时通讯市场同时在线人数增长预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1011/Z651043ADD.html>