

# 2011-2015年中国母婴保健 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国母婴保健行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1105/C347750HBV.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-05-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国母婴保健行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了母婴保健行业相关概述、中国母婴保健产业运行环境等，接着分析了中国母婴保健行业的现状，然后介绍了中国母婴保健行业竞争格局。随后，报告对中国母婴保健行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国母婴保健产业发展前景与投资预测。您若想对母婴保健产业有个系统的了解或者想投资母婴保健行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

母亲与婴儿的健康状况不仅反映其本身的健康问题，还反映社会人群的整体健康水平，反映整个国家的政治、经济、文化的整体水平。母婴保健直接关系到社会的稳定、家庭的稳定、儿童的生存与发展，因此具有特别重要的意义。

随着人们生活水平及保健意识的提高，对“母婴产后护理”服务的要求越来越高。为了生养一个健康的宝宝，“母婴健康专护服务”这一新的保健理念正逐日深入人心。目前大量的母婴保健工作依靠各级产科医院来完成，而医院面对如潮水般涌入的需要分娩的孕产妇已经繁忙无比，更无暇顾及需要大量人力和精力的母婴保健工作。在此种背景下，母婴保健行业成为一个名副其实的朝阳产业。

## 第一部分 母婴保健现状部分

### 第一章 2010-2011年中国医疗事业发展阐述

#### 第一节 2010-2011年中国医疗卫生事业的发展

一、我国医院的资源情况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、我国医院病床使用情况

四、我国医院工作量情况

五、我国医院收支情况

六、我国医院住院病人前十位疾病构成

#### 第二节 2010-2011年中国医院经营效益探析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

四、医院经营效益的表示方法

五、医院经营效益的费用&mdash;效益分析法

六、医院经营效益的费用&mdash;效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

八、医院经营效益的影响因素

第三节2010-2011年中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、美国营利性医院分析

四、营利性医院的财务制度探析

五、营利性医院的盈利模式探析

六、非营利性医院的筹资管理分析

七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节2010-2011年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

一、医改后医院发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

三、在新形势下医院创新发展的策略

四、国有医院深化改革的对策及相关建议

五、乡镇医院谋求发展的要点

第二章 2010-2011年中国母婴保健行业市场发展环境解析

第一节2010-2011年中国母婴保健市场政策环境分析

一、中国母婴保健行业服务规范制定正式提上议程

二、母婴保健服务项目已获国家标准化管委会立项

三、母婴保健法技术鉴定条例

三、相关产业法律、法规

第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第三节2010-2011年中国母婴保健市场社会环境分析

一、消费观念

二、人们生活品质的提高

三、中国人口规模及结构

第三章2010-2011年中国母婴保健产业运行新形势分析

第一节 母婴保健机构概述

一、母婴保健机构资源分析

二、母婴保健机构资源系统

三、母婴保健机构行业的特性

第二节 母婴保健行业发展成熟度分析

第三节2010-2011年中国母婴保健机构产业的形成背景

一、消费市场

二、历史背景

三、我国母婴保健机构市场的增长性

第四章2010-2011年中国母婴保健产业运行态势分析

第一节 中国母婴保健发展概况

一、中国母婴保健改革的历史进程

二、母婴保健改革30年取得的主要成就

三、母婴保健立法监督情况

第二节 2010-2011年中国母婴保健动态分析

一、改善母婴健康任务依然任重道远

二、母婴保健研究基地联手WHO围产保健合作中心

三、母婴保健机构进行检查情况

第三节 对中国母婴保健行业的分析及思考

第五章2010-2011年中国母婴保健行业发展形势分析

第一节2010-2011年母婴保健行业发展概况

一、母婴保健市场规模分析

## 二、母婴保健行业技术发展分析

## 三、“母婴保健项目”落户西苏旗

### 第二节 2010-2011年中国母婴保健供需状况分析

#### 一、母婴保健供给分析

#### 二、母婴保健需求分析

### 第三节 2010-2011年中国母婴保健重点地区分析

#### 一、吉林省母婴保健条例

#### 二、黑龙江将对母婴保健技术服务项目统一备案

#### 三、长宁区开展母婴保健技术服务监督检查

## 第二部分 母婴保健市场竞争部分

### 第六章 2010-2011年中国母婴保健行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2010-2011年中国母婴保健机构行业竞争特点

##### 一、零散型竞争格局

##### 二、上下游竞争分析

##### 三、内部竞争分析

#### 第二节 2010-2011年中外母婴保健机构行业对比分析

##### 一、中美医疗行业对比分析

##### 二、各种医疗体制模式点评

#### 第三节 2010-2011年中国母婴保健的核心竞争力

##### 一、母婴保健核心竞争力分析

##### 二、母婴保健核心竞争力的构成要素

##### 三、构建母婴保健核心竞争力的发展建议

### 第七章 2010-2011年中国母婴保健重点企业发展竞争力分析

#### 第一节 北京靓康爱婴科贸有限公司

##### 一、母婴保健服务范围

##### 二、经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、发展战略研究

#### 第二节 天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构

##### 一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

### 第三节 杭州欣子母婴护理有限公司

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

### 第四节 北京舒添母婴服务中心

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

### 第五节 上海市小阿华母婴健康机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

### 第六节 北京小阿华母婴健康机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

### 第七节 深圳洋洋母婴服务机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、发展战略研究

### 第八节 济南市母婴服务机构

一、母婴保健服务范围

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

#### 四、发展战略研究

#### 第九节 山东省妇幼保健所婴幼儿健康促进与护理中心

##### 一、母婴保健服务范围

##### 二、经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、发展战略研究

#### 第十节 济南葆婴中心

##### 一、母婴保健服务范围

##### 二、经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、发展战略研究

#### 第十一节 广东母婴保健服务机构

##### 一、母婴保健服务范围

##### 二、经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、发展战略研究

#### 第十二节 济南市韵田母婴服务中心

##### 一、母婴保健服务范围

##### 二、经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、发展战略研究

#### 第十三节 北京天使之家母婴护理中心

##### 一、母婴保健服务范围

##### 二、经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、发展战略研究

#### 第十四节 新疆乌鲁木齐喜阳阳商贸有限公司

##### 一、母婴保健服务范围

##### 二、经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、发展战略研究

#### 第十五节 新概念母婴科学护理中心



- 一、母婴保健服务范围
- 二、经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、发展战略研究

### 第三部分 母婴保健市场前景部分

#### 第八章 2011-2015年中国母婴保健行业投资与发展前景分析

##### 第一节 2010-2011年中国母婴保健市场投资概况

- 一、母婴保健市场投资政策导向
- 二、母婴保健市场投资价值链分析

##### 第二节 2011-2015年母婴保健行业投资机会分析

- 一、母婴保健投资项目分析
- 二、可以投资的母婴保健模式
- 三、母婴保健投资热点
- 四、母婴保健细分行业投资机会
- 五、母婴保健投资新方向

##### 第三节 2011-2015年中国母婴保健行业发展前景分析

#### 第九章 2011-2015年中国母婴保健行业发展趋势分析

##### 第一节 2011-2015年中国母婴保健市场前景预测

- 一、母婴保健市场发展前景分析
- 二、我国母婴保健市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下母婴保健市场的发展前景

##### 第二节 2011-2015年母婴保健产品发展趋势分析

- 一、母婴保健产品技术趋势分析
- 二、母婴保健产品价格趋势分析

##### 第三节 2011-2015年中国母婴保健行业供需预测

##### 第四节 2011-2015年母婴保健行业规划建议

#### 第十章 2011-2015年中国母婴保健企业管理策略建议

##### 第一节 母婴保健经营环境分析

##### 第二节 母婴保健经营风险的成因与应对策略

一、母婴保健经营风险成因分析

二、母婴保健经营风险的防范策略

第三节 中国母婴保健的管理创新

一、母婴保健管理创新的基础和必要性

二、母婴保健管理创新的思路

三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策

四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用

第四节 新形势下母婴保健战略管理的探讨

一、战略管理与母婴保健战略管理

二、母婴保健战略制定的必要性

三、母婴保健战略管理的作用和意义

四、母婴保健战略分析

五、母婴保健管理战略的制定

六、母婴保健管理战略的实施

七、母婴保健管理战略的评价

第十一章 2011-2015年中国母婴保健营销策略建议

第一节 母婴保健营销发展概况

一、母婴保健营销的重要性

二、母婴保健经营中的战略性因素

三、影响营销效果的因素

第二节 母婴保健营销咨询概述

一、母婴保健营销诊断

二、母婴保健营销规划

三、母婴保健品牌包装

四、母婴保健营销活动策划

五、医疗服务营销培训

六、母婴保健营销机构建立

第三节 母婴保健服务营销现状及对策分析

一、现代母婴保健服务营销阶段分析

二、母婴保健服务营销组合

三、母婴保健存在的营销问题

## 四、母婴保健的营销对策

### 第四节 母婴保健营销策略分析

#### 一、母婴保健营销意识先行

#### 二、树立人才品牌营销战略

#### 三、树立服务品牌营销战略

#### 四、树立优质经营战略

#### 五、树立成本管理的经营战略

### 第五节 母婴保健营销发展战略分析

#### 一、母婴保健营销管理体系的建立

#### 二、适应母婴保健的营销战略

#### 三、制定母婴保健营销战略的步骤

### 第六节 母婴保健营销发展策略分析

#### 一、母婴保健的竞争营销策略

#### 二、社区营销打造新的途径

#### 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

## 图表目录：

图表：母婴保健产业链分析

图表：母婴保健行业生命周期

图表：2010-2011年中国母婴保健行业市场规模

图表：2010-2011年全球母婴保健产业市场规模

图表：2010-2011年母婴保健重要数据指标比较

图表：2010年我国母婴保健机构数

图表：2010年母婴保健机构床位数

图表：2010年全国母婴保健机构专业卫生人员数

图表：2010年各地区医疗机构床位数

图表：全国各个时期母婴保健机构基本建设投资

图表：全国农村乡（镇）母婴保健机构、床位、人员数

图表：一岁儿童免疫报告接种率

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：农村合作医疗发展趋势

图表：城乡居民医疗保障方式

图表：中国卫生支出结构

图表：中国农民的卫生支出（按当年价格计算）

图表：卫生支出的城乡差别

图表：农村居民需要住院而未住院的比率及原因

图表：中国医疗费用增长与农民均收入比较

图表：中国的卫生总费用

图表：各省平均每千人口母婴保健机构床位

图表：母婴保健机构床位的城乡分布

图表：农村医疗居民保障情况

图表：居民医疗保健支出方面的城乡差距（农村=1.00）

图表：孕妇死亡率

图表：婴儿死亡率

图表：城乡死亡率比较

图表：医疗费用的涨幅

图表：城乡按家庭收入分组的收入及支出构成

图表：县及县以上母婴保健机构病床使用率

图表：母婴保健机构分类与名称

图表：2010年卫生部门母婴保健机构出院病人平均住院日

图表：我国卫生总费用

图表：2010年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2010年政府办母婴保健机构收入和支出

图表：业务收入构成及关联度

图表：门诊收入构成及关联度

图表：住院收入构成及关联度

图表：母婴保健机构各相关指标关联分析

图表：母婴保健机构卫生资源状况

图表：2010年各地区非营利母婴保健机构病床使用情况

图表：2010年各地区非营利母婴保健机构诊疗人次及住院人数

图表：2010年母婴保健机构分科床位数及构成

图表：母婴保健机构分科医生数及构成

图表：平均每所母婴保健机构年结余变化曲线

图表：平均每所母婴保健机构收支结余对比

图表：2008年受访母婴保健机构结余/盈利状况

图表：5年间平均每所母婴保健机构总收入与药品收入关系曲线

图表：5年间公办母婴保健机构平均医疗、药品收入比重变化

图表：5年间平均每所母婴保健机构财政补助收入比重变化

图表：公立非营利性母婴保健机构成本核算比率

图表：2010年母婴保健机构负债状况分析

图表：北京地区母婴保健机构资产负债率

图表：营利、非营利母婴保健机构资产负债率对照

图表：2010年营利性母婴保健机构经营绩效评价

图表：营利性母婴保健机构构成

图表：全国县及县级以上母婴保健机构投入生产情况

图表：母婴保健机构营销环境

图表：中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：中国母婴保健机构IT产品采购状况

图表：中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：母婴保健机构信息系统构成

图表：2010年中国国家母婴保健系统构成

图表：中国国家公共卫生信息系统构成

图表：2010年中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：2010年中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：中国母婴保健行业信息化发展重点方向

图表：中国母婴保健行业信息化重点变化特点

图表：中国母婴保健行业重点建设项目

图表：门诊与住院医疗费用与药品费用统计

图表：母婴保健机构主要医用设备拥有率

图表：母婴保健机构主要医用设备台数

图表：我国超声诊断仪器状况

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

《2011-2015年中国母婴保健行业市场分析与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对母婴保健行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险

, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一, 具有重要的参考价值!

详细请访问: <http://www.bosidata.com/baojian1105/C347750HBV.html>