

# 2011-2015年中国妇科药行业 业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国妇科药行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1012/4832719MHM.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-12-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国妇科药行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了妇科药行业相关概述、中国妇科药产业运行环境等，接着分析了中国妇科药行业的现状，然后介绍了中国妇科药行业竞争格局。随后，报告对中国妇科药行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国妇科药产业发展前景与投资预测。您若想对妇科药产业有个系统的了解或者想投资妇科药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 妇科药相关概述

### 第一节 妇科病概况

- 一、常见妇科病
- 二、哪些妇科病宜看中医

### 第二节 我国妇科病发病情况分析

- 一、我国主要城市妇科病发病率调查
- 二、年轻女性小心宫颈癌

### 第三节 妇科药的分类及治疗

- 一、妇科药的分类
- 二、妇科主要病症及治疗方法

## 第二章 2010年中国妇科用药市场运行环境分析

### 第一节 2010年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国妇科药政策环境分析

- 一、妇科用药国家相关政策分析
- 二、妇科用药地方相关政策分析

### 三、妇科用药国外相关政策分析

#### 第三节 2010年中国妇科药社会环境分析

一、女性自我保健意识增强,妇科用药市场快速发展

二、居民自我消费意识改变

#### 第三章 2010年中国妇科用药产业链分析

第一节 我国孕产妇分娩率

第二节 我国孕产妇死亡率

第三节 阴道炎

第四节 子宫内膜异位症

第五节 乳腺增生

第六节 乳腺癌

第七节 子宫肌瘤

第八节 更年期用药

#### 第四章 2010年中国妇科药行业运营状况分析

第一节 2010年中国妇科药市场发展现状分析

一、抗炎和调经用药成为治疗领域两大主力

二、妇科炎症用药鏖战有限的市场空间

三、调经养血类药潜在需求激励市场成长

四、妇科血瘀证用药单品种显示垄断优势

第二节 2010年中国妇科药产业市场态势分析

一、国内妇科药市场攀高西药产品销售看好

二、千金药业获新药证书扩充妇科产品系列

三、新药问世带动妇科用药零售市场迅猛发展

第三节 2010年中国妇科药发展问题及应对策略分析

#### 第五章 2010年中国妇科用药重点产品与区域市场分析

第一节 2010年中国妇科用药产品市场分析

一、奥硝唑类产品医院市场分析

二、溴隐亭类产品医院市场分析

三、米非司酮类产品医院市场分析

#### 四、替勃龙类产品医院市场分析

#### 五、孕三烯酮类产品医院市场分析

### 第二节 2010年中国妇科用药分重点地区市场分析

#### 一、北京妇科用药市场分析

#### 二、广州妇科用药市场分析

#### 三、武汉妇科用药市场分析

#### 四、上海妇科用药市场分析

## 第六章 2010年中国妇科药主要产品零售市场分析

### 第一节 2010年中国妇科化学药零售排名分析

#### 一、达克宁栓

#### 二、米可定泡腾阴道片

#### 三、奥硝唑

### 第二节 2010年中国妇科中药零售市场分析

#### 一、千金：半老徐娘风韵犹存

#### 二、花红：花儿盛开姹紫嫣红

#### 三、金鸡：引项高鸣冲劲十足

#### 四、桂枝茯苓：快速成长的后起之秀

#### 五、玉清：不求最先但求最好

#### 六、康乃馨：从营销中脱颖而出

## 第七章 2010年中国妇科药行业产品分析

### 第一节 2010年中国妇科药主要产品分析

#### 一、妇科化学药零售排名分析

#### 二、妇科中药零售市场分析

##### 1、09年主要妇科用药零售市场销售金额变动

##### 2、洁尔阴洗液

#### 三、我国妇科病发病情况分析

##### 1、我国主要城市妇科病发病率调查

##### 2、年轻女性小心宫颈癌

### 第二节 2010年妇科药最新产品技术动态分析

#### 一、日本发现抑癌新型化合物

- 二、德国建立全球首个乳腺癌患者自体组织数据库
- 三、新型癌症诊断基因芯片研制成功
- 四、首批癌症疫苗上市
- 五、研究发现%的人具有可诱发癌症的突变基因
- 六、中药新药开发专顶计划
- 七、生物靶向治疗乳腺癌

## 第八章 2010年中国妇科药行业市场深度剖析

### 第一节 2010年中国妇科药市场运行分析

- 一、我国医药工业经济运行分析
- 二、中药工业运行情况分析
- 三、我国妇科药市场容量及市场份额分析
- 四、妇科药医院用药分析

### 第二节 2010年中国妇科药市场需求分析

- 一、妇科用药市场消费需求调查
- 二、我国孕产妇卫生状况分析
  - 1、妇幼卫生状况
  - 2、新法接生及住院分娩率
  - 3、监测地区孕产妇死亡率逐渐降低
- 三、主要妇科病发病情况
  - 1、阴道炎
  - 2、子宫内膜炎
  - 3、乳腺增生
  - 4、乳腺癌
  - 5、子宫肌瘤
  - 6、子宫颈癌
  - 7、卵巢癌

## 第九章 2010年中国妇科药营销渠道研究

### 第一节 2010年中国医药分销渠道分析

- 一、中国医药分销渠道现状
- 二、加快中国现代医药物流发展

## 第二节 中国医药销售渠道成功案例分析

- 一、&ldquo;海王药业&rdquo;营销渠道分析
- 二、&ldquo;乐仁堂&rdquo;运用渠道新盈利模式
- 三、传统中成药如何差异化营销

## 第三节 &ldquo;春之兰&rdquo;乌鸡胶囊成功销售案例

- 一、市场分析
- 二、消费者分析
- 三、产品分析
- 四、推广策略

## 第四节 乳腺增生药的市场开拓

- 一、疾病概况
- 二、现有品种及研发现状
- 三、市场前景预测
- 四、新产品开发的技术可行性

## 第十章 2010年中国妇科药重点制造厂商运营关键性财务指标分析

### 第一节 千金药业

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第二节 康缘药业

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第三节 广西壮族自治区花红药业股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 广西灵峰药业有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 吉林修正药业集团

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第六节 西安杨森制药有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第七节 成都恩威制药有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第八节 通化茂祥制药有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第九节 北京同仁堂集团公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 汇仁集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十一章2011-2015年中国妇科药行业运行前景预测分析

第一节2011-2015年中国妇科药行业发展趋势分析

一、妇科药细分市场趋势明显

二、妇科药新药技术发展趋势分析

第二节 210-2013年中国妇科药行业市场预测分析

一、妇科药产品需求预测分析

二、妇科药行业盈利预测分析

三、妇科药市场竞争格局预测分析

第三节2011-2015年中国妇科药投资分析

一、妇科药行业投资特性分析

二、妇科药投资机会分析

三、妇科药行业投资风险预警

1、政策监管日益加强

2、技术风险预警

3、行业竞争风险预警

第四节 研究中心专家建议

第十二章 2011-2015年中国妇科药发展趋势分析

第一节 成果篇

一、日本发现抑癌新型化合物

二、德国建立全球首个乳腺癌患者自体组织数据库

三、新型癌症诊断基因芯片研制成功

## 第二节 希望篇

- 一、首批癌症疫苗上市
- 二、研究发现10%的人具有可诱发癌症的突变基因
- 三、中药新药开发专顶计划
- 四、生物靶向治疗乳腺癌

图表名称：部分

图表 世界各国孕产妇死亡率

图表 子宫内膜异位症药品市场份额情况

图表 我国主要乳腺增生药品情况

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2009年北京市场妇科用药前十位份额分析

图表 2009年北京市场妇科用药前十位品牌占有率分析

图表 2009年广州市场妇科用药前十位份额分析

图表 2009年广州市场妇科用药前十位品牌占有率分析

图表 2009年武汉市场妇科用药前十位份额分析

图表 2009年武汉市场妇科用药前十位品牌占有率分析

图表 2009年上海市场妇科用药前十位份额分析

图表 2009年上海市场妇科用药前十位品牌占有率分析

图表 2009年我国中成药零售市场销售额前十位排名

图表 我国各类妇科用药市场比例

图表 1998年-2009年三大品牌乌鸡白凤丸销售收入分析

图表 2004年-2009年我国妇科炎症用药市场规模趋势图

图表 我国妇科用中西药市场份额

图表 我国内外妇科用中成药比例

图表 我国妇科用药市场比例

图表 2009年奥硝唑主要生产企业金额份额比较

图表 2009年我国四大城市妇科炎症药品市场份额比较

图表 2002年-2009年达克宁栓销售收入增长趋势

图表 2002年-2009年米可定泡腾阴道片销售收入增长趋势

图表 2006年-2009上半年奥硝唑所占妇科炎症用药市场的金额份额

图表 2009年奥硝唑各城市用药金额比例变化

图表 2006年-2009年恩威集团洁尔阴产品销售收入增长趋势

图表 2001年-2009年桂枝茯苓胶囊销售增长趋势

图表 2010年5月份全国药品零售市场妇科用药(化学药)排名情况  
图表 2010年5月份全国药品零售市场妇科用药(中成药)排名情况  
图表 2010年成都零售业市场妇科类中成药销售品牌前三名  
图表 西宁市患妇科病人群疾病种类比例  
图表 西宁市主要妇科疾病发病年龄段分析  
图表 我国妇科用药市场比例情况  
图表 北京市场妇科药新产品接受情况调查  
图表 北京市场妇科药品选择调查  
图表 1980-2007年新法接生率情况  
图表 1980-2007年住院分娩率情况  
图表 已有乳腺增生国家标准品种  
图表 处方中药材出现频数统计  
图表 乳腺增生在研新品种一览表  
图表 2008-2010年千金药业成长性分析  
图表 2008-2010年千金药业财务能力分析  
图表 2008-2010年千金药业经营效率分析  
图表 2008-2010年千金药业偿债能力分析  
图表 2008-2010年千金药业现金流量分析表  
图表 2008-2010年千金药业经营能力分析  
图表 2008-2010年千金药业盈利能力分析  
图表 2008-2010年康缘药业成长性分析  
图表 2008-2010年康缘药业财务能力分析  
图表 2008-2010年康缘药业经营效率分析  
图表 2008-2010年康缘药业偿债能力分析  
图表 2008-2010年康缘药业现金流量分析表  
图表 2008-2010年康缘药业经营能力分析  
图表 2008-2010年康缘药业盈利能力分析  
图表 广西壮族自治区花红药业股份有限公司盈利指标情况  
图表 广西壮族自治区花红药业股份有限公司资产运行指标状况  
图表 广西壮族自治区花红药业股份有限公司资产负债能力指标分析  
图表 广西壮族自治区花红药业股份有限公司盈利能力情况  
图表 广西壮族自治区花红药业股份有限公司销售收入情况

图表 广西壮族自治区花红药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 广西灵峰药业有限责任公司盈利指标情况

图表 广西灵峰药业有限责任公司资产运行指标状况

图表 广西灵峰药业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 广西灵峰药业有限责任公司盈利能力情况

图表 广西灵峰药业有限责任公司销售收入情况

图表 广西灵峰药业有限责任公司成本费用构成情况

图表 吉林修正药业集团盈利指标情况

图表 吉林修正药业集团资产运行指标状况

图表 吉林修正药业集团资产负债能力指标分析

图表 吉林修正药业集团盈利能力情况

图表 吉林修正药业集团销售收入情况

图表 吉林修正药业集团成本费用构成情况

图表 西安杨森制药有限公司盈利指标情况

图表 西安杨森制药有限公司资产运行指标状况

图表 西安杨森制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 西安杨森制药有限公司盈利能力情况

图表 西安杨森制药有限公司销售收入情况

图表 西安杨森制药有限公司成本费用构成情况

图表 成都恩威制药有限公司盈利指标情况

图表 成都恩威制药有限公司资产运行指标状况

图表 成都恩威制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 成都恩威制药有限公司盈利能力情况

图表 成都恩威制药有限公司销售收入情况

图表 成都恩威制药有限公司成本费用构成情况

图表 通化茂祥制药有限公司盈利指标情况

图表 通化茂祥制药有限公司资产运行指标状况

图表 通化茂祥制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 通化茂祥制药有限公司盈利能力情况

图表 通化茂祥制药有限公司销售收入情况

图表 通化茂祥制药有限公司成本费用构成情况

图表 北京同仁堂集团公司盈利指标情况

图表 北京同仁堂集团公司资产运行指标状况  
图表 北京同仁堂集团公司资产负债能力指标分析  
图表 北京同仁堂集团公司盈利能力情况  
图表 北京同仁堂集团公司销售收入情况  
图表 北京同仁堂集团公司成本费用构成情况  
图表 汇仁集团有限公司盈利指标情况  
图表 汇仁集团有限公司资产运行指标状况  
图表 汇仁集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表 汇仁集团有限公司盈利能力情况  
图表 汇仁集团有限公司销售收入情况  
图表 汇仁集团有限公司成本费用构成情况  
图表 略&hellip;&hellip;

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国妇科药行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1012/4832719MHM.html>