

2011-2015年中国肉驴行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国肉驴行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1109/R8189411YT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国肉驴行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了牛肝菌相关概述、中国牛肝菌市场运行环境等，接着分析了中国牛肝菌市场发展的现状，然后介绍了中国牛肝菌重点区域市场运行形势。随后，报告对中国牛肝菌重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛肝菌行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肝菌产业有个系统的了解或者想投资牛肝菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，欧洲一些国家出现疯牛病和口蹄疫，欧洲人已经害怕吃牛羊猪肉了，驴肉已成为欧洲人选择的主要肉类之一。为此，肉驴生产有着广阔的发展前景和销售市场。育肥驴的选择由于优良种驴缺乏，导致近亲繁殖，体形小，产肉性能低，经济效益差。所以应选择体形大、育肥期生长快、产肉多、肉质好的优良品种或用这些优良品种驴杂交的改良驴进行育肥。我国大型驴种有关中驴、德州驴、泌阳驴、河西驴、佳米驴等地方优良品种。这些驴种都具有生长快、体形大、抗病能力强、体质健壮、产肉性能好、杂交优势明显等特点。

第一章 中国肉驴行业发展环境分析

第一节 国内肉驴经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国肉驴经济发展预测分析

第二节 中国肉驴行业政策环境分析

第二章 肉驴行业概述

第一节 肉驴产品概述

- 一、肉驴的定义
- 二、肉驴的分类及应用

第二节 肉驴产业链分析

- 一、肉驴主要上游产品
- 二、肉驴下游产品解析

第三节 肉驴行业发展历程

第三章 肉驴市场发展分析

第一节 肉驴行业现状分析

- 一、2010年国肉驴行业发展动态
- 二、2010年我国肉驴市场特点分析

第二节 肉驴市场发展分析

- 一、2010年肉驴市场分析与技术进展
- 二、2010年肉驴及酯价格变化与进出口

第四节 肉驴市场调查分析

第三节 中国肉驴市场发展影响因素分析

第四章 中国肉驴生产状况分析

第一节 2005-2010年我国肉驴产量分析

第二节 国内产品消费总体情况

第三节 2011-2015年国内肉驴产品未来生产消费情况预测

第五章 中国肉驴行业整体经济运行状况分析

第一节 肉驴行业产销能力分析

第二节 肉驴行业盈利能力分析

第三节 肉驴行业偿债能力分析

第四节 肉驴行业营运能力分析

第五节 肉驴行业发展能力分析

第六章 国内肉驴行业的主要竞争企业

第一节 A公司

- 一、企业基本信息介绍
- 二、公司经营状况分析
- 三、2008-2010年企业经营能力分析

第二节 B公司

- 一、企业基本信息介绍
- 二、公司经营状况分析
- 三、2008-2010年企业经营能力分析

第三节 C公司

- 一、企业基本信息介绍
- 二、公司经营状况分析
- 三、2008-2010年企业经营能力分析

第四节 D公司

- 一、企业基本信息介绍
- 二、公司经营状况分析
- 三、2008-2010年企业经营能力分析

第五节 E公司

- 一、企业基本信息介绍
- 二、公司经营状况分析
- 三、2008-2010年企业经营能力分析

第七章 中国肉驴行业价格走势及预测分析

- 第一节 中国肉驴2005-2010年价格回顾
- 第二节 中国肉驴当前市场价格分析
- 第三节 肉驴价格构成的多因素分析
- 第四节 2011-2015年中国肉驴价格走势预测

第八章 肉驴产业市场整体运行趋势预测分析

- 第一节 行业发展前景分析
- 第二节 国内生产、营销企业投资运作模式
- 第三节 价格走势预测
- 第四节 生产技术发展趋势预测
- 第五节 外销与内销优势分析
- 第六节 2011-2015年肉驴行业发展机遇分析

第九章 中国肉驴市场竞争分析

- 第一节 肉驴行业竞争分析
 - 一、肉驴价格竞争力分析
 - 二、肉驴技术竞争分析
 - 三、肉驴替代品竞争分析
- 第二节 肉驴产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 肉驴企业提升竞争力策略分析

第四节 肉驴行业竞争影响因素分析

第十章 肉驴行业投资与战略分析

第一节 肉驴行业投资状况分析及预测

一、肉驴行业投资的地域特征

二、肉驴行业投资总体状况分析

三、肉驴行业投资资金来源分析

第二节 肉驴行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第三节 肉驴市场发展策略

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

六、肉驴营销模式与策略

七、肉驴销售策略

第十一章 中国肉驴行业项目投资注意事项及可行性分析

第一节 产品技术应用注意事项及应对策略

第二节 项目投资注意事项应对策略

第三节 产品生产开发注意事项

第四节 项目产品营销措施

第五节 项目竞争力分析

第六节 不确定性分析

第七节 行业分析基本结论

第十二章 2011-2015年中国肉驴行业投资机会与风险分析

第一节 经济环境风险分析

第一节 2011-2015年中国肉驴投资机会分析

一、肉驴产业投资吸引力分析

二、肉驴产业投资区域分析

第二节 2011-2015年中国肉驴投资风险分析

一、行业竞争风险

二、经营风险

三、原材料风险

四、技术风险

五、投资过热风险

第三节 行业投资对策与建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1109/R8189411YT.html>