

# 2011-2015年中国种子竞争 情报分析与营销策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国种子竞争情报分析与营销策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1102/N419847M8J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国种子竞争情报分析与营销策略咨询报告》共十七章。首先介绍了中国种子行业的概念，接着分析了中国种子行业发展环境，然后对中国种子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国种子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国种子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

。

## 第一章 2010-2011年世界种子产业整体运营状况分析

### 第一节 2010-2011年世界种业运行总况

- 一、世界种子产业亮点分析
- 二、世界种业的演变与发展及其启示
- 三、世界种业技术热点探析

### 第二节 2010-2011年世界种子业市场动态分析

- 一、世界种业集中度分析
- 二、世界种业与可持续增产
- 三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争

### 第三节 2010-2011年世界种业部分国家市场运行分析

- 一、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕
- 二、英国

#### 1、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种

#### 2、英国自种果蔬掀热潮

#### 三、韩国蔬菜种子出口量分析

#### 四、美国

#### 1、美国种子业“笑傲”危机

#### 2、美国种子管理及种业发展趋势

### 第四节 2011-2015年世界蔬菜种子行业发展趋势分析

## 第二章 2010-2011年中国种子行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节2010-2011年中国种子市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法

三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则

第三节2010-2011年中国种子市场技术环境分析

一、种子带菌处理技术

二、种子安全储藏技术

三、种子催芽法

第三章 2010-2011年中国种业整体运行态势分析

第一节 我国种业的背景分析

一、种业发展的历程

二、种业资源供给和资源的要求

三、种业的区域分布

四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析

五、种业产业化演变分析

第二节2010-2011年中国种业特征分析

一、消费群体具有的特性分析

二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低

三、产品具有周期和自然属性

四、种子的质量指标较为复杂

五、行业进入退出壁垒分析

第三节 2010-2011年中国种业与世界种业发展的差异分析

一、外部因素分析

二、内部因素分析

三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示

第四章 2010-2011年中国种子市场运行走势探析

第一节 2010-2011年中国种子市场运行综述

- 一、我国成为世界上第二大种业市场
- 二、种子产业的规模和效益分析
- 三、种子产业产品结构和经营机构
- 四、种子科研的现状

## 第二节 2010-2011年中国种子市场供需分析

- 一、中国种子市场整体供给情况分析
- 二、中国种子市场整体需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

## 第三节 2010-2011年中国种子市场价格分析

- 一、中国种子市场定价体制分析
- 二、影响价格的因素分析

## 第五章 2010-2011年中国水稻种子行业市场运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国水稻种子行业市场综述

- 一、水稻种子行业驶入快车道
- 二、水稻种子处理和秧田化除技术
- 三、建三江种业公司水稻种子喜开镰

### 第二节 2006-2009年中国种用水稻市场进出口数据统计

- 一、种用籼米稻谷（10061011）
- 二、其他种用稻谷（10061019）
- 三、其他籼米稻谷（10061091）

### 第三节 2011-2015年中国水稻种子供需态势展望分析

## 第六章 2010-2011年中国油菜种子行业市场发展动态分析

### 第一节 2010-2011年中国油菜种子行业市场综述

- 一、油菜种子繁育技术要点
- 二、湖口县开展油菜种子市场专项执法检查
- 三、安徽关于加强油菜种子管理的紧急通知

### 第二节 2010-2011年中国棉花种子行业市场走势分析

- 一、种用低芥子酸油菜子12051010
- 二、其他低芥子酸油菜子12051090
- 三、其他种用油菜子12059010

#### 四、其他油菜子12059090

#### 第三节 2011-2015年中国棉花种子供需预测分析

### 第七章 2010-2011年中国玉米种子行业市场运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年中国玉米种子市场阐述

- 一、甘肃省玉米种子年加工能力
- 二、玉米种子明年价格走势分析
- 三、玉米种子推广情况
- 四、华奥物种集团投资玉米种子企业
- 五、登海种业:玉米种子快速增长

#### 第二节 2006-2009年中国种用玉米进出口数据监测分析

- 一、种用玉米进出口数量分析（10051000）
- 二、种用玉米进出口金额分析
- 三、种用玉米进出口国家及地区分析

#### 第三节 2011-2015年中国玉米种子行业发展前景分析

### 第八章 2010-2011年中国花卉种子行业市场发展分析

#### 第一节 2010-2011年中国花卉种子行业市场供需情况分析

- 一、花卉种子行业市场供给情况分析
- 二、花卉种子重点区域市场需求分析
- 三、花卉种子市场价格价格分析

#### 第二节 2010-2011年中国花卉种子行业发展的现状及对策

- 一、运营机制的相对落后
- 二、资源共享的不和谐
- 三、公众信誉度亟待完善
- 四、对花卉种子产业的科技发展重视不够
- 五、缺乏新品种的研发体系
- 六、具有自主知识产权的花卉品种不多

#### 第三节 2010-2011年中国花卉行业市场发展对策

- 一、加大对花卉种业科研的投入力度
- 二、充分利用世界花卉种业的科研成果
- 三、完善我国花卉种业的区域规划

## 四、抓紧实施人才和技术标准战略

### 第四节 2011-2015年中国花卉种子供需前景展望

## 第九章 2010-2011年中国马铃薯种子行业市场运行新格局透析

### 第一节 2010-2011年中国马铃薯种子市场运行分析

- 一、马铃薯种子价格走势分析
- 二、马铃薯种子行业市场供给情况分析
- 三、马铃薯种子重点区域市场需求分析

### 第二节 2006-2009年中国种用马铃薯进出口数据监测分析

- 一、种用马铃薯进出口数量分析（07011000）
- 二、种用马铃薯进出口金额分析
- 三、种用马铃薯进出口国家及地区分析

### 第三节 2010-2011年马铃薯种子行业发展存在问题及对策分析

## 第十章 2010-2011年中国种子其它产品进出口贸易分析

### 第一节 2006-2009年中国蔬菜种子（12099100）进出口总体数据

- 一、2006-2009年中国蔬菜种子进口数据分析
- 二、2006-2009年中国蔬菜种子出口数据分析
- 三、2006-2009年中国蔬菜种子进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国蔬菜种子进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2009年中国草本植物花卉种子（12093000）进出口总体数据

- 一、2006-2009年中国草本植物花卉种子进口数据分析
- 二、2006-2009年中国草本植物花卉种子出口数据分析
- 三、2006-2009年中国草本植物花卉种子进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国草本植物花卉种子进出口国家及地区分析

### 第三节 2006-2009年中国饲料植物种子（12092990）进出口总体数据

- 一、2006-2009年中国饲料植物种子进口数据分析
- 二、2006-2009年中国饲料植物种子出口数据分析
- 三、2006-2009年中国饲料植物种子进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国饲料植物种子进出口国家及地区分析

## 第十一章 2010-2011年中国种子行业营销解析

## 第一节 2010-2011年中国种子市场营销现状分析

### 一、种子营销渠道的选择

### 二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范

## 第二节 2010-2011年农户对种子消费调研

### 一、农户获知种子信息主渠道

### 二、农户购买种子的有关影响因素

### 三、农户对新种态度及行为分析

## 第三节 2010-2011年中国种子营销途径分析

### 一、种子行业广告要求分析

### 二、农作物种子服务营销

#### 1、服务营销优势分析

#### 2、种子营销服务策略

## 第四节 2010-2011年中国种子营销案例解析

### 一、正邦种业的文化与营销

### 二、科技型蔬菜种业公司营销策略

## 第五节 2010-2011年中国种子市场营销策略解析

## 第十二章 2010-2011年中国种子行业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国种业竞争总况

#### 一、中国种业市场竞争力分析

#### 二、中国种业竞争力的薄弱点

#### 三、影响我国种业竞争力的关键性因素

#### 四、种业公司面临的三重竞争

### 第二节 2010-2011年中国种业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国种业竞争策略分析

#### 一、改善提高中国种业竞争力的发展环境

#### 二、打造“核动力航母”应对国际种业竞争

### 第四节 2011-2015年中国种业竞争趋势分析

## 第十三章 世界种子领先企业营运状况浅析



## 第一节 杜邦

- 一、公司概况
- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第二节 美国孟山都

- 一、公司概况
- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三节 法国利玛格兰公司

- 一、公司概况
- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第四节 荷兰bejo种子有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第十四章 中国种业领军企业运营关键性财务数据分析

### 第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京顺鑫农业股份有限公司（000860）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东登海种业股份有限公司（002041）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司（600354）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 万向德农股份有限公司（600371）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 略&hellip;&hellip;

## 第十五章 2011-2015年中国种子行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国种子行业发展前景分析

- 一、中国蔬菜种子市场潜力巨大
- 二、蔬菜种子成花卉市场新宠

### 第二节 2011-2015年中国种子行业发展趋势分析

- 一、市场需求多样化趋势
- 二、经营主体多元趋势
- 三、产业化发展趋势
- 四、产业空间发展趋势
- 五、种子管理法制化趋势

### 第三节 2011-2015年中国种子行业市场预测分析

- 一、种子市场供需预测分析
- 二、进出口贸易预测分析

### 第四节 2011-2015年中国种子市场盈利预测分析

## 第十六章 2011-2015年中国种子企业经营战略建议

### 第一节 2011-2015年中国种子企业标杆管理

- 一、国内企业经验借鉴
- 二、国外企业经验借鉴

### 第二节 2011-2015年中国种子企业资本运作模式

- 一、种子企业国内资本市场运作建议
  - 1、种子企业兼并及收购建议
  - 2、种子企业融资方式选择建议

- 二、种子企业上市政策

### 第三节 2011-2015年中国种子企业营销模式建议

- 一、种子企业国内营销模式建议
  - 1、种子企业的渠道建设
  - 2、种子企业的品牌建设
- 二、种子企业海外营销模式建议

## 第十七章 2011-2015年中国种子产业投资战略研究

### 第一节 2010-2011年中国种业投资概况

- 一、中国种业行业投资特性
- 二、中国种业具有良好的投资价值
- 三、中国种业投资环境利好
- 四、利用海外资本发展中国种业前景广阔

### 第二节 2011-2015年中国种子行业投资机会分析

- 一、种子行业投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国种子行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、技术风险

### 第四节 投资建议

#### 图表目录：（部分）

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年三季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年8月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年8月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：我国种业发展的历程情况

图表：农民购买种子考虑因素情况

图表：玉米种子生产与经营的季节性

图表：2006年我国种子市场容量结构图

图表：我国种子市场主要产品结构

图表：中国种子企业类型及在种子生产流通环节中的分工

图表：中国种业50强按经营品种分类

图表：杂交水稻种子与常规水稻种子所占份额比较

图表：我国杂交水稻种子市场份额基本稳定

图表：2006年全国玉米种子郑单

图表：我国历年玉米种子供应量与需求量 单位：亿公斤

图表：我国玉米种子制种面积及产量统计 单位：十万亩、亿公斤

图表：我国小麦种子市场情况

图表：部分种子销售价格对比表 单位：元/公斤

图表：我国花卉种子市场主要产品结构

图表：2002-2009年杂交种子产种量情况

图表：2001-2009年杂交玉米制种面积走势图

图表：2001-2009年杂交玉米产种量走势图

图表：2001-2009年杂交玉米统计数据

图表：2008年杂交玉米种子预测

图表：2001-2009我国杂交水稻制种面积走势图

图表：2001-2009年我国杂交水稻产量走势图

图表：2004-2009年杂交水稻价格走势图

图表：2004-2009年杂交水稻情况

图表：2008年杂交水稻种子预测

图表：农产品价格的获得途径

图表：农户购买种子时的影响因素

图表：农户对新种态度分析

图表：2006年我国种子行业毛利率水平比较

图表：2005-2010-2011年我国种子行业未来市场规模 单位：亿元

图表：2006-2009年中国种用籼米稻谷进出口数量分析

图表：2006-2009年中国种用籼米稻谷进出口金额分析

图表：2006-2009年中国种用籼米稻谷进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国种用籼米稻谷进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他种用稻谷进出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他种用稻谷进出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他种用稻谷进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他种用稻谷进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他种用籼米稻谷进出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他种用籼米稻谷进出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他种用籼米稻谷进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他种用籼米稻谷进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国种用低芥子酸油菜子进出口数量分析

图表：2006-2009年中国种用低芥子酸油菜子进出口金额分析

图表：2006-2009年中国种用低芥子酸油菜子进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国种用低芥子酸油菜子进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他低芥子酸油菜子进出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他低芥子酸油菜子进出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他低芥子酸油菜子进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他低芥子酸油菜子进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他种用油菜子进出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他种用油菜子进出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他种用油菜子进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他种用油菜子进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他油菜子进出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他油菜子进出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他油菜子进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他油菜子进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国种用玉米进出口数量分析

图表：2006-2009年中国种用玉米进出口金额分析

图表：2006-2009年中国种用玉米进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国种用玉米进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国种用马铃薯进出口数量分析

图表：2006-2009年中国种用马铃薯进出口金额分析

图表：2006-2009年中国种用马铃薯进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国种用马铃薯进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国蔬菜种子进口数量分析

图表：2006-2009年中国蔬菜种子进口金额分析

图表：2006-2009年中国蔬菜种子出口数量分析

图表：2006-2009年中国蔬菜种子出口金额分析

图表：2006-2009年中国蔬菜种子进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国蔬菜种子进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国蔬菜种子出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国草本植物花卉种子进口数量分析

图表：2006-2009年中国草本植物花卉种子进口金额分析

图表：2006-2009年中国草本植物花卉种子出口数量分析

图表：2006-2009年中国草本植物花卉种子出口金额分析

图表：2006-2009年中国草本植物花卉种子进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国草本植物花卉种子进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国草本植物花卉种子出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国饲料植物种子进口数量分析

图表：2006-2009年中国饲料植物种子进口金额分析

图表：2006-2009年中国饲料植物种子出口数量分析

图表：2006-2009年中国饲料植物种子出口金额分析

图表：2006-2009年中国饲料植物种子进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国饲料植物种子进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国饲料植物种子出口国家及地区分析

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司负债情况图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司经营收入走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司负债情况图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司负债指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东登海种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司负债情况图

图表：山东登海种业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司负债情况图



图表：合肥丰乐种业股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司经营收入走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债情况图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：万向德农股份有限公司主要经济指标走势图

图表：万向德农股份有限公司经营收入走势图

图表：万向德农股份有限公司盈利指标走势图

图表：万向德农股份有限公司负债情况图

图表：万向德农股份有限公司负债指标走势图

图表：万向德农股份有限公司运营能力指标走势图

图表：万向德农股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1102/N419847M8J.html>