

2011-2015年中国广播影视 新媒体行业市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国广播影视新媒体行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1104/B238271QF9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7800元

【出版日期】2011-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国广播影视新媒体行业市场供需与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了广播影视新媒体行业相关概述、中国广播影视新媒体产业运行环境等，接着分析了中国广播影视新媒体行业的现状，然后介绍了中国广播影视新媒体行业竞争格局。随后，报告对中国广播影视新媒体行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广播影视新媒体产业发展前景与投资预测。您若想对广播影视新媒体产业有个系统的了解或者想投资广播影视新媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

广播影视数字化是世界科技发展的必然要求，是国家信息化和国民经济发展的必然要求，是人民群众现代生活的必然选择。目前，广播影视数字化已经从技术试验向全面应用、从重点突破向全面推广方向发展，呈现出生机勃勃的景象。通过实现数字化，广播影视可以充分发挥作为我国最普及信息工具和最便捷信息载体的优势，在较短时间、用较低成本跨越数字鸿沟，促进我国经济和社会的信息化进程，有利于最大限度满足人民群众日益增长的精神文化和资讯信息需求，有利于推动民族视听制造业发展、加快文化娱乐产业和信息产业发展，为国民经济发展培育新的增长点。同时，数字化为广播影视满足人们多样化的精神文化需求提供了强有力的支撑手段，可以为群众提供端到端的个性化服务。因此可以说，数字化是中国广电现代化的必由之路。

报告目录

序 言

名词释义 10

- 1、新媒体(New Media)定义 10
- 2、中国广播影视新媒体领域构成 10
- 3、中国广播影视新媒体领域特征 12
- 4、中国广播影视新媒体领域前景 14

第一章 中国广播影视新媒体领域研究——宏观经营环境 15

第一节 全球广播影视新媒体领域发展状况研究 15

- 1、全球广播影视新媒体领域发展现状研究 15

- 2、全球广播影视新媒体领域发展特征研究 17
- 3、全球广播影视新媒体领域发展趋势研究 19
- 第二节 中国广播影视新媒体领域发展环境研究 21
 - 1、中国广播影视新媒体领域宏观政策环境 21
 - 2、中国广播影视新媒体领域技术标准环境 24
 - 3、中国广播影视新媒体领域市场营销环境 27
 - 4、中国广播影视新媒体领域细分用户环境 28
- 第三节 中国广播影视新媒体领域发展状况研究 30
 - 1、中国广播影视新媒体领域发展现状研究 30
 - 2、中国广播影视新媒体领域发展特征研究 31
 - 3、中国广播影视新媒体领域发展趋势研究 32

第二章 中国广播影视新媒体领域研究——有线数字电视 33

第一节 中国有线数字电视产业链研究 33

- 1、中国有线数字电视产业链构成 33
- 2、中国有线数字电视产业链现状 34
- 3、中国有线数字电视产业影响因素 35

第二节 中国有线数字电视市场规模研究 38

- 1、中国有线数字电视产业整体规模 38
- 2、中国有线数字电视产业终端规模 38
- 3、中国有线数字电视产业用户规模 39

第三节 中国有线数字电视运营市场研究 40

- 1、中国有线数字电视整体转换研究 40
- 2、中国有线数字电视网络整合研究 40
- 3、中国有线数字电视网络改造研究 41
- 4、中国有线数字电视增值业务研究 45

第四节 中国有线数字电视发展趋势研究 46

- 1、中国有线数字电视运营市场发展趋势 46
- 2、中国有线数字电视设备市场发展趋势 47
- 3、中国有线数字电视用户市场发展趋势 48

第三章 中国广播影视新媒体领域研究——地面数字电视 49

第一节 中国地面数字电视产业链发展研究 49

1、中国地面数字电视产业链构成 49

2、中国地面数字电视产业链现状 52

3、中国地面数字电视产业链关系 53

第二节 中国地面数字电视产业规模研究 54

1、地面数字电视整体市场规模 54

2、地面数字电视设备市场规模 55

3、地面数字电视广告市场规模 56

第三节 中国移动电视市场发展研究 57

1、中国移动电视整体市场发展现状 57

2、中国移动电视细分市场构成 58

3、中国移动电视细分市场发展趋势 61

第四节 中国CMMB市场发展研究 63

1、中国CMMB市场发展现状 63

2、中国CMMB市场规模构成 63

3、中国CMMB市场发展趋势 64

第五节 中国城市电视市场发展研究 65

1、中国城市电视市场发展现状 65

2、中国城市电视市场规模构成 66

3、中国城市电视市场发展趋势 67

第六节 中国农村无线覆盖市场发展研究 69

1、中国农村无线覆盖市场发展现状 69

2、中国农村无线覆盖市场规模构成 70

3、中国农村无线覆盖市场发展趋势 72

第七节 中国地面数字电视发展趋势研究 73

1、中国地面数字电视产业链发展趋势 73

2、中国地面数字电视整体市场发展趋势 74

3、中国地面数字电视设备市场发展趋势 75

4、中国地面数字电视广告市场发展趋势 77

第八节 中国地面数字电视发展规模预测 78

1、中国地面数字电视发展影响力估算 78

2、中国地面数字电视机顶盒市场规模预测 80

3、中国地面数字电视一体机市场规模预测 80

第四章 中国广播影视新媒体领域研究—高清数字电视 82

第一节 全球高清数字电视发展状况研究 82

- 1、全球高清数字电视发展状况 82
- 2、全球高清数字电视订户比例研究 83
- 3、全球高清数字电视订户增长预测 84
- 4、全球高清数字电视机用户发展研究 85

第二节 中国高清数字电视宏观环境研究 86

- 1、中国高清数字电视宏观政策 86
- 2、中国高清数字电视发展规划 87
- 3、中国高清数字电视发展现状 88

第三节 中国高清数字电视发展趋势研究 89

- 1、中国高清数字电视营销策略 89
- 2、中国高清数字电视存在的问题 90
- 3、中国高清数字电视市场发展趋势 91

第五章 中国广播影视新媒体领域研究—卫星数字电视 92

第一节 中国直播卫星产业宏观发展环境 92

- 1、中国直播卫星产业宏观政策 92
- 2、中国直播卫星产业发展规划 93
- 3、中国直播卫星产业技术标准 94

第二节 中国直播卫星产业发展现状研究 95

- 1、中国直播卫星发展意义 95
- 2、中国直播卫星发展现状 95
- 3、中国直播卫星存在的问题 96

第三节 中国广播影视“村村通”工程研究 97

- 1、中国广播影视“村村通”工程政策 97
- 2、中国广播影视“村村通”工程进展 98
- 3、中国广播影视“村村通”工程目标 99

第四节 中国直播卫星产业发展趋势研究 100

- 1、中国直播卫星政策发展趋势 100

- 2、中国直播卫星用户发展趋势 101
- 3、中国直播卫星运营发展建议 101

第六章 中国广播影视新媒体领域研究—网络电视（IPTV） 103

第一节 中国IPTV产业链发展研究 103

- 1、中国IPTV产业链发展现状 103
- 2、中国IPTV产业链存在问题 106
- 3、中国IPTV产业链发展策略 108

第二节 中国IPTV市场规模研究 111

- 1、中国IPTV 整体市场规模 111
- 2、中国IPTV 用户市场规模 111
- 3、中国IPTV 机顶盒市场规模 112

第三节 中国IPTV运营模式研究 113

- 1、以主导权划分的运营模式 113
- 2、以接收终端划分的运营模式 121
- 3、以运营特征划分的运营模式 128

第四节 中国IPTV产业发展趋势 129

- 1、中国IPTV市场发展趋势 129
- 2、中国IPTV技术发展趋势 131
- 3、中国IPTV应用发展趋势 141

第七章 中国广播影视新媒体领域研究—行业SWOT研究 143

第一节 中国有线数字电视行业环境研究 143

- 1、中国有线数字电视发展优势 143
- 2、中国有线数字电视发展劣势 144
- 3、中国有线数字电视发展机会 145
- 4、中国有线数字电视发展存在的竞争 146

第二节 中国地面数字电视行业环境研究 147

- 1、中国地面数字电视发展优势 147
- 2、中国地面数字电视发展劣势 148
- 3、中国地面数字电视发展机会 149
- 4、中国地面数字电视发展存在的竞争 149

第三节 中国卫星数字电视行业环境研究 151

- 1、中国卫星数字电视发展优势 151
- 2、中国卫星数字电视发展劣势 152
- 3、中国卫星数字电视发展机会 153
- 4、中国卫星数字电视发展面临的挑战 154

第四节 中国网络电视（IPTV）行业环境研究 155

- 1、中国IPTV产业发展优势 155
- 2、中国IPTV产业发展劣势 157
- 3、中国IPTV产业发展机遇 158
- 4、中国IPTV产业发展存在的竞争 160

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1104/B238271QF9.html>