

2011-2015年中国网络视频 行业走势及“十二五”发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国网络视频行业走势及“十二五”发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1103/D471984G17.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络视频行业走势及“十二五”发展趋势预测报告》共十七章。介绍了网络视频行业相关概述、中国网络视频产业运行环境、分析了中国网络视频行业的现状、中国网络视频行业竞争格局、对中国网络视频行业做了重点企业经营状况分析及中国网络视频产业发展前景与投资预测。您若想对网络视频产业有个系统的了解或者想投资网络视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章“十一五”期间国际网络视频产业的发展现状分析

第一节 “十一五”期间国际网络视频产业发展分析

- 一、世界网络视频产业发展状况
- 二、全球不同地区网络视频使用习惯存在差异
- 三、网络视频引起全球互联网流量猛增
- 四、高速发展的网络视频将给全球带来巨大影响

第二节 “十一五”期间美国网络视频产业的发展现状分析

- 一、网络视频在美国的广泛应用
- 二、美国视频分享网站的两种商业模式
- 三、2009年美国网络视频市场特征分析
- 四、2009年美网络视频发展迅猛MySpace却逆行
- 五、2009年12月美国网络视频市场持续增长
- 六、美国网络视频游戏市场呈增长之势

第三节 “十一五”期间欧洲网络视频产业的发展现状分析

- 一、网络视频要在欧洲掀起视频服务领域改革浪潮
- 二、欧洲各大网络电视运营商开始销售网络视频内容
- 三、欧洲网络电视市场将高速增长
- 四、英国视频网站发展现状
- 五、英国网络视频流量增长情况

第四节 “十一五”期间亚洲网络视频产业的发展现状分析

- 一、国外视频网站争夺日本市场
- 二、百度日本在视频搜索领域的用户吸引力不断提升
- 三、2010年日本视频网站将超Youtube抢先盈利

四、韩国使用播客的网民比重不断增加

五、韩国最大视频分享网站发展状况

六、印度利用网络视频推广旅游资源

第二章 “十一五”期间中国网络视频发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2006年我国农业发展回顾

二、2006年我国工业和建筑业发展回顾

三、2006年我国固定资产投资发展回顾

四、2006年我国国内贸易发展回顾

五、2006年我国对外经济发展回顾

六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2006年我国教育和科学技术发展回顾

八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2007年我国农业发展回顾

二、2007年我国工业和建筑业发展回顾

三、2007年我国固定资产投资发展回顾

四、2007年我国国内贸易发展回顾

五、2007年我国对外经济发展回顾

六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2007年我国教育和科学技术发展回顾

八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2008年我国农业发展回顾

二、2008年我国工业和建筑业发展回顾

- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第三章 “十一五”期间中国网络视频产业发展现状分析

第一节 中国网络视频产业发展状况

- 一、国内网络视频已经成为互联网应用的主流
- 二、我国网络视频行业发展浅析
- 三、我国网络视频行业加速转型
- 四、正版渐成国内网络视频行业主流

第二节 “十一五”期间中国网络视频产业运行分析

- 一、2006年网络视频市场逐渐升温
- 二、2007年视频网站在中国市场的发展状况
- 三、2008年中国网络视频行业发展概述

四、2009年国内网络视频市场规模

五、2009年国内网络视频用户规模

六、2009年网络视频市场发展盘点

第三节 “十一五”期间中国网络视频产业链分析

一、中国网络视频产业链总体发展状况

二、内容商探索互联网生存之路

三、技术商谋求以技术换内容

四、渠道商在严酷处境中把握机遇

五、电信运营商准备发力跨平台渠道

六、广告代理商利用自身优势构建网络视频分发平台

第四节 “十一五”期间中国网络视频用户分析

一、中国网络视频用户内容需求与行为解析

二、国内手机视频用户发展现状

三、网络视频产业的发展应立足于用户体验

四、提升网络视频用户体验的四种途径

第五节 “十一五”期间中国网络视频商业运行模式分析

一、国内网络视频商业模式发展现状

二、中国宽频网站运营模式有待进一步探索

三、P2P流媒体的几种可行商业模式

四、中国网络视频分享平台的商业模式展望

第六节 “十一五”期间中国网络视频营销概况

一、2008年我国网络视频营销高速增长的因素分析

二、网络视频营销的优势与成功案例

三、我国网络视频营销展望

第四章 “十一五”期间中国视频分享行业发展概况

第一节 “十一五”期间中国视频分享行业发展状况

一、视频分享产业环境分析

二、视频分享网站行业巨变

三、2009年视频分享月度覆盖用户情况

四、视频分享网站正版化发展步履维艰

五、视频分享的崛起将不断压缩CDN服务市场空间

第二节 “十一五”期间中国视频分享网站的主要发展模式

一、UGC模式

二、传统合作模式

三、兼容并包模式

第三节 “十一五”期间中国手机视频分享产业发展概况

一、手机视频分享发展现状及前景

二、手机视频分享受青睐

三、制约手机视频分享行业发展的三因素

四、价格和下载速度制约手机视频分享发展

五、手机视频博客发展浅析

第五章 “十一五”期间中国P2P流媒体播放平台行业发展概况

第一节 “十一五”期间中国P2P流媒体概述

一、P2P与P2P流媒体的定义

二、P2P流媒体系统播送方式

三、P2P流媒体系统网络组织结构

四、P2P流媒体中的关键技术

五、P2P流媒体的应用

第二节 “十一五”期间中国P2P流媒体发展总体分析

一、中国P2P流媒体市场的三个发展阶段

二、P2P流媒体产业环境分析

三、P2P流媒体的视频直播业务发展状况

四、P2P流媒体发展形势分析

五、P2P流媒体的发展战略

第三节 “十一五”期间中国P2P流媒体厂商类型发展概况

一、技术流族

二、原创族

三、拉帮派

四、增值服务型

五、另类派

六、其他厂商

第四节 “十一五”期间中国P2P网络电视行业发展概况

- 一、P2P网络电视全球发展概况
- 二、中国P2P网络电视发展现状
- 三、P2P网络电视的制胜原因
- 四、P2P网络电视还须跨越六道坎
- 五、P2P网络电视内容监管难题及对策
- 六、P2P网络电视业发展趋势展望

第五节 “十一五”期间中国P2P网络电视主要运营产品比较分析

- 一、PPLive
- 二、PPStream
- 三、UUSee
- 四、QQLive

第六章 “十一五”期间中国其它类型的网络视频播放平台行业发展概况

第一节 “十一五”期间中国视频点播与直播行业发展概况

- 一、视频点播技术及其比较分析
- 二、视频点播行业受众行为研究
- 三、中国在线视频点播网站发展历程
- 四、网络电影的发展前景与对策分析
- 五、频繁赛事推动网络直播挺进主流市场
- 六、广播网站视频直播产业发展分析

第二节 “十一五”期间中国视频搜索行业发展概况

- 一、视频搜索的定义与分类
- 二、国内重点网络视频搜索引擎介绍
- 三、视频搜索市场发展概况与面临的挑战
- 四、运营商掘金视频搜索市场的相关建议
- 五、精准化将成为视频搜索行业未来发展路线
- 六、网络视频搜索市场发展趋势

第七章 “十一五”期间国内外网络视频广告行业发展概况

第一节 “十一五”期间中国网络视频广告概述

- 一、网络视频广告各类形式简介
- 二、网络视频广告的价值研究

三、中国网络视频广告的计费模式

四、有效视频广告特点

五、网络视频广告较传统广告的四大变化

第二节 “十一五”期间国际网络视频广告行业发展概况

一、美国网络视频广告市场格局分析

二、美国网络视频广告商再获巨额投资

三、欧洲网络视频广告点击率一路攀升

四、法国视频网络广告将步入快速增长期

第三节 “十一五”期间中国网络视频广告行业发展概况

一、在线视频广告逐渐成为市场新宠

二、金融危机下网络视频广告机遇大于挑战

三、2009年网络视频广告市场综述

四、网络视频广告发展势头强劲

五、国内网络视频广告市场拥有巨大潜力

六、网络视频广告的去电视化生存探讨

第四节 “十一五”期间中国网络视频广告的市场需求和消费分析

一、广告商对网络视频广告的需求情况

二、广告商对投放网络视频广告的需求

三、广告商对网络视频广告不感兴趣的主要原因

四、网络视频广告对受众消费行为的影响

五、网络视频用户对视频广告接受情况

第八章 “十一五”期间中国网络视频的应用领域分析

第一节 “十一五”期间中国网络视频监控行业发展概况

一、网络视频监控系统概述

二、中国网络视频监控市场发展迅猛

三、快速发展形势下网络视频监控存在的不足

四、网络视频监控市场逐步向中小行业和公众家庭用户拓展

五、电信运营商开展网络视频监控业务的相关思考

六、网络视频监控系统发展的两大方向透析

七、透视无线网络视频监控发展方向

第二节 “十一五”期间中国网络视频会议行业发展概况

- 一、网络视频会议发展概况
- 二、视频会议系统的多种应用
- 三、网络视频会议的推动因素分析
- 四、中国网络视频会议发展状况浅析
- 五、3G助网络视频会议进入规模化发展
- 六、3G网络引领国内视频会议市场加速发展
- 七、网络视频会议的未来发展走向

第三节 “十一五”期间中国网络视频购物行业发展概况

- 一、中国网络视频购物发展现状
- 二、中国推出首个手机视频导购服务
- 三、视频看房推动房地产服务行业升级
- 四、2009年国内网络视频购物进入新的里程碑
- 五、网络视频购物产生的积极效应分析

第四节 “十一五”期间中国其他应用领域行业发展概况

- 一、网络视频技术在财经传播领域中的应用
- 二、视频招聘悄然现身招聘网站
- 三、视频邮件拓展电子邮件服务新领域
- 四、网络视频招标应用前景光明

第九章 “十一五”期间中国网络视频盈利分析

第一节 “十一五”期间中国视频网站主要盈利模式

- 一、网络广告
- 二、移动增值服务
- 三、视频搜索

第二节 “十一五”期间中国视频网络盈利综合分析

- 一、2009年视频网站纷纷变更盈利模式探寻出路
- 二、视频网站介入电子商务领域拓展盈利新途径
- 三、国内外主要视频网站的盈利模式与策略
- 四、未来视频网站的盈利模式探讨

第三节 “十一五”期间中国视频网站对盈利新模式的探索动态

- 一、YouTube推出覆盖广告以寻求新盈利模式
- 二、PP LIVE投资拍摄网络互动剧以探索合作赢利模式

- 三、起客网打造新收益模式
- 四、土豆网紧抓原创题材拓宽盈利渠道
- 五、乐视网成功开辟独特盈利路径

第十章 “十一五”期间中国网络视频产业竞争分析

第一节 “十一五”期间中国网络视频产业竞争现状

- 一、网络视频第一波争夺战将在传媒上演
- 二、网络视频挑战传统电视地位
- 三、网络视频技术创新引领行业新竞争
- 四、门户网站和垂直视频网站间竞争愈演愈烈

第二节 “十一五”期间中国网络视频产业竞争格局

- 一、中国网络视频行业竞争格局现状分析
- 二、国内网络视频产业格局日渐集中
- 三、网络视频产业战略集团的划分
- 四、视频分享类网站竞争格局
- 五、视频点播类网站竞争格局
- 六、P2P播放平台竞争格局
- 七、视频搜索企业竞争格局

第三节 “十一五”期间中国网络视频市场竞争动态

- 一、MySpace发力挑战YouTube地位
- 二、Joost正式登陆中国网络视频市场
- 三、优酷凭借绝对优势与强势品牌达成战略合作
- 四、风行推出全球首家影视SNS社区服务或改写网络视频格局
- 五、暴风影音正式进军互联网视频领域

第十一章“十一五”期间主要视频网站经营状况分析

第一节 YOUTUBE

- 一、网站介绍
- 二、YouTube的成功经验
- 三、YouTube的盈利现状与潜力分析
- 四、YouTube视频网站发展战略

第二节 优酷网

- 一、网站简介
- 二、优酷网发展的核心竞争优势解析
- 三、优酷网业务收入概况

第三节 土豆网

- 一、网站简介
- 二、2010年土豆网争取盈利
- 三、土豆网正版化发展概述

第四节 我乐网

- 一、网站简介
- 二、2008年7月我乐网获得万美元风险投资
- 三、2009年7月我乐网关闭一个多月后恢复运营
- 四、2010年我乐进入视频分享前三甲

第五节 酷6网

- 一、网站简介
- 二、2008年酷6网完成第二轮融资
- 三、2010年盛大旗下华友世纪与酷6网宣布合并
- 四、2010年酷频频签约省级电视台
- 五、酷6网互动视频营销模式
- 六、酷6网的三大特色

第六节 21CN

- 一、网站简介
- 二、21CN全力打造中国第一宽频门户
- 三、21CN首页改版强化媒体内容建设

第七节 激动网

- 一、网站简介
- 二、激动网创新盈利模式浅析
- 三、激动网发力垂直频道建设
- 四、激动网3G移动视频业务布局状况

第八节 悠视网

- 一、网站简介
- 二、悠视网客户端全面升级
- 三、悠视网的个性化集群传播策略

第九节 天线视频（OPENV）

- 一、网站简介
- 二、天线视频发展简况
- 三、天线视频从视频搜索向视频点播转型
- 四、OpenV与BTV联袂打造的强势跨媒体平台
- 五、天线视频网新发展策略

第十二章“十二五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”；
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间我国产业体系预测
- 五、“十二五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十三章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

- 一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策
- 二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十四章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化

- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十五章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十六章 “十二五”期间我国网络视频行业投资分析及前景预测

第一节 “十二五”期间我国网络视频产业投资潜力

- 一、网络视频行业面临三大机遇
- 二、网络视频已列入我国文化产业振兴规划中
- 三、中国网络视频行业蕴藏巨大市场价值

第二节 “十二五”期间我国网络视频产业风险投资分析

- 一、中国获得风险投资状况

- 二、网络视频得到风险投资的青睐
- 三、百度视频获千万美元风投
- 四、门户网站进入视频分享领域面临两大风险

第三节 “十二五”期间我国网络视频产业的发展预测

- 一、2012年世界网络视频收入预测
- 二、网络视频产业的五个发展趋势
- 三、2010-2015年网络视频市场发展预测
- 四、解析未来网络视频市场发展特点
- 五、网络视频应用的六大方向

第四节 “十二五”期间我国网络视频细分市场的未来发展趋势

- 一、网络视频分享市场
- 二、P2P视频播放市场
- 三、视频点播/直播市场
- 四、网络视频搜索市场

第十七章 “十二五”期间我国网络视频市场面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间我国网络视频产业发展面临的问题和挑战

- 一、网络视频的未来发展具有不确定性
- 二、我国网络视频行业发展面临的挑战
- 三、网络视频受众需要与视频内容存在差距
- 四、网络视频价值测量体系还不健全
- 五、国内网络视频业存在四大硬伤

第二节 “十二五”期间我国网络视频产业牌照问题分析

- 一、网络视频产业迎来牌照经营时代
- 二、牌照发放给视频行业带来的影响
- 三、视频牌照颁发透露出媒体混业趋势

第三节 “十二五”期间我国网络视频版权问题分析

- 一、版权成为网络视频产业发展的重大问题
- 二、中国网络视频版权问题继续升温
- 三、网络视频内容版权保护的相关思考
- 四、成本和控制力成解决版权的关键点
- 五、视频网站突破版权瓶颈措施

六、视频网站解决版权问题的若干建议

第四节 “十二五”期间我国网络视频产业发展策略

- 一、网络视频企业的市场破局之道
- 二、我国网络视频行业发展建议
- 三、视频网站的内容整合策略分析
- 四、网络视频产业发展需要宽松的政策环境和有效的保障机制
- 五、 西欧宽带视频业务发展带给中国的启示

第五节 “十二五”期间我国视频分享网站发展建议

- 一、视频分享网现状的几种推广手段
- 二、视频分享网站应建立利益刺激机制
- 三、视频分享网站需要加强自律
- 四、新浪播客的成功带给国内视频分享网站启示

第六节 “十二五”期间我国网络视频广告的未来发展建议

- 一、对视频网站的建议
- 二、对营销商的建议
- 三、对广告主的建议
- 四、对广告公司的建议

第七节 “十二五”期间我国视频网络盈利中的流量问题分析

- 一、高流量转化为收入难题困扰全球视频网站
- 二、中国网络视频市场上演流量争夺战
- 三、视频网站流量的真正价值
- 四、2009年视频网站流量飙升给门户网站带来严峻挑战

第八节 “十二五”期间我国视频网站实现盈利的措施与建议

- 一、探索具有发展空间的盈利模式
- 二、开拓视频网站盈利“蓝海”
- 三、加强与传统影视媒体的深度合作
- 四、视频网站十种可行的盈利方法

第九节 “十二五”期间我国网络视频企业竞争策略

- 一、网络视频的竞争决胜点
- 二、“快者为王”是网络视频行业竞争致胜法则
- 三、优化内容是提高网络视频核心竞争力的根本

第十节 “十二五”期间我国视频网站的竞争发展走向分析

- 一、各类型视频网站未来生存空间分析
- 二、专业视频网站仍将是网络视频市场的主流
- 三、不同类型的网络视频服务将走向趋同性竞争
- 四、立体式运营将会成为视频网站竞争的核心
- 五、视频新规将影响视频产业竞争格局

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国网络视频行业走势及“十二五”发展趋势预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1103/D471984G17.html>