

2011-2015年中国别墅行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国别墅行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1101/R818941D3T.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国别墅行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了别墅行业相关概述、中国别墅产业运行环境等，接着分析了中国别墅行业的现状，然后介绍了中国别墅行业竞争格局。随后，报告对中国别墅行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国别墅产业发展前景与投资预测。您若想对别墅产业有个系统的了解或者想投资别墅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 中国别墅市场动态聚焦

第一章 别墅的相关概述

1.1 别墅基础阐述

1.1.1 别墅的起源

1.1.2 别墅设计

1.1.3 五种主流别墅点评

1.1.4 新派别墅诠释

1.2 别墅的分类

1.2.1 联排别墅

1.2.2 空中别墅

1.2.3 叠拼别墅

1.2.4 双拼别墅

1.2.5 独栋别墅

1.3 别墅的建筑风格

1.3.1 中式风格别墅

1.3.2 美式风格别墅

1.3.3 欧式风格别墅

1.3.4 法式风格别墅

1.4 影响别墅品质的因素

1.4.1 技术

1.4.2 室内空间

1.4.3 半室外空间

1.4.4 纯室外空间

第二章 2010年中国别墅产业运行环境解析

2.1 2010年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.1.7 2010年上半年中国国民经济已企稳回升

2.2 2010年中国房地产行业的整体概况

2.2.1 改革开放30年中国房地产成就

2.2.2 中国房地产市场回暖态势透析

2.3 2010年中国住宅市场透析

2.3.1 中国住宅市场发展现状总体概述

2.3.2 2010年7月大部分重点城市住宅成交量同比

2.3.3 中国城市住宅郊区化的问题及对策分析

第三章 2010年中国别墅市场运行态势分析

3.1 中国别墅市场的发展综述

3.1.1 中国别墅市场的发展历程

3.1.2 中国别墅市场的发展特点

3.1.3 中国别墅市场逐渐走向成熟与理性

3.1.4 中国别墅市场中部力量崛起

3.1.5 中国别墅市场日益凸现中国元素

3.2 2010年中国别墅市场运行总况

3.2.1 中国别墅群分布情况

3.2.2 2010年上半年中国别墅成交情况

3.2.3 2010年中国别墅市场迎来质的飞跃

3.2.4 2010年中国别墅市场需求旺盛

3.3 2010年中国别墅市场的变化特征分析

- 3.3.1 产品走向多样化
- 3.3.2 功能走向多样化
- 3.3.3 地理区域不断扩张竞争格局形成
- 3.3.4 消费群体发生异化
- 3.4 2010年中国别墅市场的需求特征分析
 - 3.4.1 别墅认知分析
 - 3.4.2 调查对象背景情况分析
 - 3.4.3 需求特征小结
- 3.5 2010年中国别墅市场存在的问题及对策解读
 - 3.5.1 中国别墅市场存在的主要问题
 - 3.5.2 中国别墅市场发展冷热不均
 - 3.5.3 中国别墅市场充斥大量“伪别墅”;
 - 3.5.4 文化致胜是中国别墅的发展方向

第二部分 中国别墅区域市场调研

第四章 2010年北京别墅市场运行格局分析

- 4.1 2010年北京别墅市场的发展综述
 - 4.1.1 北京别墅市场迎来千万级别墅时代
 - 4.1.2 北京别墅市场发展呈现新特点
 - 4.1.3 北京别墅产品发展逐渐独具特色
 - 4.1.4 中轴别墅区领跑北京别墅市场发展
- 4.2 2010年北京别墅市场运行情况分析
 - 4.2.1 整体供求分析
 - 4.2.2 别墅市场需求分析
 - 4.2.3 别墅市场价格分析
 - 4.2.4 别墅市场产品及区域分析
- 4.3 2010年北京别墅市场的发展动态分析
 - 4.3.1 2010年上半年北京别墅销量情况
 - 4.3.2 2010年7月北京别墅市场成交分析

第五章 2010年上海别墅市场运营现状分析

- 5.1 2010年上海别墅市场的发展综述

- 5.1.1 上海别墅市场发展历史
- 5.1.2 上海浦东别墅领跑别墅市场发展
- 5.1.3 上海别墅市场呈现小户型发展趋势
- 5.1.4 上海别墅市场呈现两极分化现象
- 5.2 2010年上海别墅市场区域发展概况
 - 5.2.1 闵行
 - 5.2.2 松江
 - 5.2.3 青浦
 - 5.2.4 浦东
 - 5.2.5 南汇
 - 5.2.6 城市中心区
- 5.3 2010年上海别墅市场的发展情况分析
 - 5.3.1 上海别墅市场供求价格分析
 - 5.3.2 上海别墅市场区域情况分析
 - 5.3.3 上海别墅市场关键区域发展分析
 - 5.3.4 上海别墅市场步入发展调整期
- 5.4 2010年上海别墅市场运营动态分析
 - 5.4.1 上海别墅市场回暖需求释放
 - 5.4.2 上海别墅市场供求形势
 - 5.4.3 上海高端别墅受追捧个性凸显
- 5.5 2010-2015年上海别墅市场发展趋势分析
 - 5.5.1 全球一体化的渗透影响
 - 5.5.2 国内经济的推波助澜
 - 5.5.3 独立别墅凸现投资价值
 - 5.5.4 “小独栋”仍将持续走俏
 - 5.5.5 联体别墅将会较快发展

第六章 2010年广州别墅市场发展形势分析

- 6.1 2010年广州别墅市场的发展综述
 - 6.1.1 广州别墅的区域分布
 - 6.1.2 广州别墅的供需特点分析
 - 6.1.3 广州别墅具有产品及价格竞争优势

- 6.1.4 广州别墅设计的发展变化及特点
- 6.1.5 广州别墅市场与上海比较分析
- 6.2 近几年广州别墅市场的发展
 - 6.2.1 2007年广州别墅逐渐走向城市之郊
 - 6.2.2 2008年广州别墅市场成交量大幅萎缩
 - 6.2.3 2008年国庆黄金周广州别墅市场异常火热
 - 6.2.4 2009年广州别墅市场的竞争动态
 - 6.2.5 2010年广州别墅市场成交情况
- 6.3 2010年广州别墅市场消费需求特点调查研究
 - 6.3.1 中国别墅市场需求特征总体分析
 - 6.3.2 实用小户型别墅具有较强市场吸引力
 - 6.3.3 花都番禺两区别墅较受消费者追捧
 - 6.3.4 专业知名物业管理公司更受业主青睐
 - 6.3.5 广州别墅市场价格仍有上升空间
- 6.4 2010年广州别墅市场发展的问题分析
 - 6.4.1 广州别墅市场发展的瓶颈
 - 6.4.2 广州别墅开发存在的误区
 - 6.4.3 广州别墅市场日渐平民消费
 - 6.4.4 广州别墅缺乏文化内涵与品位
- 6.5 2010-2015年广州别墅市场发展前景预测
 - 6.5.1 广州别墅市场未来发展势头强劲
 - 6.5.2 未来别墅产品发展的四大趋势
 - 6.5.3 广州别墅设计未来发展趋势

第七章 2010年深圳别墅市场运营现状分析

- 7.1 2010年深圳别墅市场的发展综述
 - 7.1.1 深圳别墅市场的发展历程
 - 7.1.2 深圳别墅市场区域发展分析
 - 7.1.3 深圳别墅市场产品发展分析
 - 7.1.4 深圳别墅市场客户分析
 - 7.1.5 深圳别墅的建筑风格分析
- 7.2 2010年深圳别墅市场的发展动态分析

- 7.2.1 2010年深圳别墅市场销售情况
- 7.2.2 2010年4月深圳别墅二三级市场成交情况
- 7.2.3 2010年1-5月深圳别墅市场发展分析
- 7.2.4 2010年7月深圳别墅成交环比分析
- 7.3 2010年深圳联排别墅（Townhouse）的发展情况分析
 - 7.3.1 联排别墅（Townhouse）概述
 - 7.3.2 深圳联排别墅的发展概况
 - 7.3.3 深圳联排别墅的发展特点
 - 7.3.4 深圳联排别墅未来发展趋势
- 7.4 2010-2015年深圳别墅市场的未来趋势分析
 - 7.4.1 深圳别墅市场的发展趋势
 - 7.4.2 未来深圳别墅发展的主要区域
 - 7.4.3 低密度综合型经济别墅将是未来主流

第八章 2010年天津别墅市场运行形势分析

- 8.1 2010年天津别墅市场发展综述
 - 8.1.1 天津别墅市场的发展沿革
 - 8.1.2 天津别墅市场的区域化发展
 - 8.1.3 天津别墅产品重视向国际化方向靠拢
 - 8.1.4 天津别墅市场的价位概况
 - 8.1.5 天津别墅发展正迎接市场的全面成熟
- 8.2 2010年上半年天津别墅市场的发展状况分析
 - 8.2.1 天津别墅“稀缺性”导致价格波动
 - 8.2.2 天津别墅市场量价表现透析
 - 8.2.3 天津别墅市场运行分析
 - 8.2.4 2010年上半年天津别墅市场综述
- 8.3 2010-2015年天津别墅市场未来发展前景展望
 - 8.3.1 花园洋房方兴未艾
 - 8.3.2 别墅成为置业者的终极梦想
 - 8.3.3 别墅市场更具升值潜力和发展空间

第九章 2010年重庆别墅市场运营情况分析

- 9.1 2010年重庆别墅市场的发展综述
 - 9.1.1 重庆别墅市场发展沿革
 - 9.1.2 重庆别墅市场的发展特点分析
 - 9.1.3 重庆别墅市场加速发展
 - 9.1.4 重庆别墅市场早熟仍有有进化空间
- 9.2 2010年重庆别墅市场供需形势分析
 - 9.2.1 重庆别墅市场现有供应
 - 9.2.2 重庆别墅市场潜在供应
 - 9.2.3 影响别墅供应因素的分析
 - 9.2.4 重庆别墅市场需求概况
- 9.3 2010年重庆别墅市场竞争格局分析
 - 9.3.1 供应量上升
 - 9.3.2 可替代产品增多
 - 9.3.3 市场需求量相对有限
 - 9.3.4 区域竞争分析
- 9.4 2010-2015年重庆别墅市场的发展前景分析
 - 9.4.1 重庆别墅的总体发展方向
 - 9.4.2 重庆别墅的区位发展方向
 - 9.4.3 重庆别墅的产品发展方向

第十章 2010年长沙别墅市场运作情况分析

- 10.1 2010年长沙别墅市场的发展综述
 - 10.1.1 长沙别墅竞争市场现状
 - 10.1.2 长沙别墅产品市场现状
 - 10.1.3 长沙别墅客户市场现状
 - 10.1.4 长沙别墅价格市场现状
- 10.2 2010年长沙别墅市场发展动态分析
 - 10.2.1 长沙别墅成交价分析
 - 10.2.2 土地新政演变长沙别墅市场
 - 10.2.3 2010年长沙别墅高端产品波动情况
 - 10.2.4 2010年的长沙别墅市场风生水起
- 10.3 2010-2015年长沙别墅市场未来趋势展望

- 10.3.1 未来长沙别墅分布格局仍将持续现状
- 10.3.2 长沙别墅市场呈现多元化及社区型趋势
- 10.3.3 长沙别墅市场分类型别墅发展趋势
- 10.3.4 长沙别墅产品价格将进一步提升

第十一章 2010年中国其他城市别墅市场运行现状

11.1 南京

- 11.1.1 南京别墅市场异军突起多元化发展
- 11.1.2 南京别墅风格渐趋丰富进入墅立方时代
- 11.1.3 南京别墅市场调查分析
- 11.1.4 2010年首季南京别墅市场发展动态
- 11.1.5 2010年1-4月南京别墅市场发展分析
- 11.1.6 2010年南京别墅市场回暖滞后于普通住宅

11.2 武汉

- 11.2.1 武汉别墅市场的发展现状概述
- 11.2.2 武汉别墅市场价格及产品情况
- 11.2.3 2010年上半年武汉别墅市场较活跃
- 11.2.4 2010年6月武汉别墅成交均价过万
- 11.2.5 2010年武汉别墅市场进入到新一轮集中释放期
- 11.2.6 2010年武汉别墅市场迎来中央别墅区时代

11.3 青岛

- 11.3.1 青岛别墅发展的历史沿革
- 11.3.2 青岛别墅的区域分布
- 11.3.3 青岛别墅市场的发展动态
- 11.3.4 青岛老城别墅成二手市场“新宠”
- 11.3.5 青岛老别墅的发展概况
- 11.3.6 青岛南区旧城改造与老别墅区域保护及规划分析

11.4 西安

- 11.4.1 西安别墅市场的多元化发展
- 11.4.2 2010年西安别墅市场连续四月量价齐升
- 11.4.3 2010年西安别墅市场进入黄金发展期
- 11.4.4 2010年上半年西安别墅市场发展概况

11.4.5 2010年7月西安别墅市场发展概况

第十二章 2010年中国别墅市场营销情况分析

12.1 2010年中国房地产营销概况

12.1.1 中国房地产营销已进入第三轮变革时代

12.1.2 中国房地产行业危中有机的销售转型之途

12.1.3 中国房地产营销存在的问题

12.1.4 中国房地产营销的方向及趋势

12.2 2010年中国别墅市场营销方式分析

12.2.1 有效的媒体组合

12.2.2 舆论引导

12.2.3 联手营销

12.2.4 网络宣传

12.2.5 体验营销

12.2.6 定制式营销

12.3 2010年中国别墅的开发模式研究

12.3.1 别墅项目开发前期战略分析

12.3.2 别墅开发的核心要素

12.3.3 别墅项目致胜的五大支柱

12.3.4 别墅项目成功开发运作实例

12.4 2010年中国别墅市场常用定价策略分析

12.4.1 成本定价策略

12.4.2 竞争导向定价策略

12.4.3 价值定价策略

12.4.4 动态灵活定价策略

12.5 2010年中国房地产行业的营销策略探讨

12.5.1 房地产企业的绿色营销分析

12.5.2 房地产市场营销价格策略分析

12.5.3 房地产企业网络营销的策略选择

12.5.4 新形势下房地产的服务式营销

12.5.5 房地产低成本营销策略分析

12.5.6 房地产项目的小众营销模式分析

第三部分 中国别墅投融资战略研究

第十三章 2010年中国别墅市场房地产市场融资分析

- 13.1 2010年中国房地产行业的融资概况
 - 13.1.1 中国房地产融资渠道现状分析
 - 13.1.2 中国房地产融资的模式分析
 - 13.1.3 房地产上市公司主要以公司债方式募集资金
 - 13.1.4 信托创新房地产直接融资模式
 - 13.1.5 宏观调控政策转折下的房地产融资
- 13.2 2010年中国房地产上市企业资本市场融资方式比较
 - 13.2.1 资本市场融资方式比较
 - 13.2.2 资本市场融资结构分析
 - 13.2.3 比较之后得出的结论分析
- 13.3 2010年中国房地产融资存在的问题及对策
 - 13.3.1 中国房地产企业融资存在的问题
 - 13.3.2 中国房地产信托存在的主要问题
 - 13.3.3 中国房地产企业融资对策分析
 - 13.3.4 发展我国房地产融资渠道的对策和建议
- 13.4 2010年中国房地产企业提升融资能力的对策建议
 - 13.4.1 提高房地产企业内源融资能力
 - 13.4.2 提高房地产企业权益融资能力
 - 13.4.3 提高房地产企业合作融资能力
 - 13.4.4 提高房地产企业负债融资能力

第十四章 2010年中国别墅市场政策法规背景分析

- 14.1 2010年中国房地产市场宏观调控分析
 - 14.1.1 中国房地产业宏观调控的背景
 - 14.1.2 中国房地产业宏观调控政策的特点及成效回顾
 - 14.1.3 中国房地产市场宏观调控再度走到十字路口
 - 14.1.4 中国房地产宏观调控存在的问题及建议
- 14.2 土地、货币、税收政策与中国房地产市场
 - 14.2.1 土地政策对房地产市场发展的影响

- 14.2.2 土地供给政策对房地产市场影响分析
- 14.2.3 当前适度宽松货币政策下房地产市场发展
- 14.2.4 中国房地产税收政策的变革
- 14.3 2007-2010年中国房地产行业政策综述
 - 14.3.1 2007年中国房地产行业相关政策
 - 14.3.2 2008年中国房地产行业相关政策
 - 14.3.3 2008年底中国出台新政策提振房地产市场
 - 14.3.4 2010年上半年中国房地产市场相关政策
- 14.4 中国别墅市场发展的政策背景
 - 14.4.1 国家政策对别墅市场有促进作用
 - 14.4.2 2010影响别墅市场发展的政策概述
 - 14.4.3 2010年中国别墅在宏观调控中的市场走向
 - 14.4.4 2010年政策环境对别墅市场作用利好
- 14.5 中国房地产行业相关法律法规介绍
 - 14.5.1 中华人民共和国土地管理法
 - 14.5.2 中华人民共和国城市房地产管理法
 - 14.5.3 招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定
 - 14.5.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法
 - 14.5.5 中华人民共和国物权法
 - 14.5.6 中华人民共和国建筑法
 - 14.5.7 物业管理条例

第十五章 2010-2015年中国别墅市场投资潜力研究

- 15.1 2010年中国别墅市场投资概况
 - 15.1.1 中国别墅市场迎来第三次开发浪潮
 - 15.1.2 中国别墅市场进入交易活跃期
 - 15.1.3 海外资金有效推动中国别墅市场良性发展
 - 15.1.4 别墅市场初次置业者明显增加经济型别墅受追捧
 - 15.1.5 中央别墅区项目吸引高端投资客
- 15.2 2010-2015年中国别墅市场投资机遇分析
 - 15.2.1 别墅投资价值越来越大
 - 15.2.2 别墅投资迎来市场调整的好时机

- 15.2.3 金融风暴下独栋别墅投资价值凸现
- 15.2.4 高尔夫别墅具有极高的升值空间
- 15.3 2010-2015年中国别墅市场投资风险及建议
 - 15.3.1 投资别墅的市场风险
 - 15.3.2 别墅投资价值的衡量
 - 15.3.3 投资别墅的不同策略分析
 - 15.3.4 应投资品质优良稀缺性的别墅
 - 15.3.5 别墅投资资源理论的原则

第十六章 2010-2015年中国别墅市场发展趋势分析

- 16.1 2010-2015年中国房地产行业的发展前景预测
 - 16.1.1 中国房地产将成为下一轮经济发展亮点
 - 16.1.2 中国房地产市场趋势预测
 - 16.1.3 2010年末我国房地产市场繁荣期或将结束
- 16.2 2010-2015年中国别墅市场的发展趋势展望
 - 16.2.1 中国别墅市场潜在需求旺盛
 - 16.2.2 中国别墅市场的发展趋势
 - 16.2.3 中国别墅市场格局将更趋于细分
 - 16.2.4 别墅个性化时代定制模式的发展趋势
- 16.3 2010-2015年中国别墅产品的发展趋势前瞻
 - 16.3.1 “平民别墅”前途一片大好
 - 16.3.2 本土别墅将会成为未来别墅市场的主流
 - 16.3.3 引入四合院精神的别墅
 - 16.3.4 高税制别墅
 - 16.3.5 多人拥有型别墅

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：全国房地产景气指数趋势图

图表：2009年1-11月我国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-11月我国商品房销售情况

图表：2009年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2009年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数续表

图表：2009年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表：2009年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表

图表：2010年1-7月中国房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2010年1-7月我国商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2010年7月份70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2010年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表：2006-2010年6月十大样本城市商品住宅成交量走势

图表：2006-2010年6月十大样本城市商品住宅价格走势

图表：2005-2010年5月全国房地产开发投资及增长率

图表：2006-2010年5月住宅投资额占房地产开发投资额度比重走势图

图表：2010年1季度全国高端物业投资额占住宅投资额比重

图表：2010年1-5月全国高端物业新开工、竣工、施工面积增长率对比

图表：2010年1-5月全国住宅新开工、竣工、施工面积增长率对比

图表：2007-2010年5月全国高端物业新开工、竣工、施工占住宅比重

图表：2010年5月全国高端物业销售面积与销售额对比

图表：2010年5月全国高端物业销售面积与竣工面积对比

图表：别墅必备的条件

图表：别墅各要素认知比例图

图表：选择或不选择别墅原因分析

图表：选择别墅的意向

图表：看好或不看好别墅对比图

图表：看好或不看好的原因表

图表：别墅喜好风格对比图

图表：被访者个人背景图

图表：被访者从业情况图

图表：被访者个人资产情况比例图

图表：被访者个人收入情况图

图表：被访者私车情况分布比例图

图表：2003-2009年北京别墅价格指数走势图

图表：2009年1-12月北京别墅分月批准销售量

图表：2009年1-12月北京别墅分区县批准销售量

图表：2009年1-12月北京别墅分区域批准销售量

图表：2009年1-12月北京别墅分月销售量

图表：2009年1-12月北京别墅分区县销售量

图表：2009年1-12月北京别墅分区域销售量

图表：2009年1-12月北京别墅分价位销售量

图表：2009年1-12月北京别墅销售面积按客户分布

图表：2009年1-12月北京别墅分月销售价格

图表：2009年1-12月北京别墅分区县销售价格

图表：2009年1-12月北京亚奥京北别墅区分月销售量

图表：2009年1-12月北京亚奥京北别墅区分价位销售量

图表：2009年1-12月北京八达岭昌平别墅区分月销售量

图表：2009年1-12月北京八达岭昌平别墅区分价位销售量

图表：2009年1-12月北京西山别墅区分月销售量

图表：2009年1-12月北京西山别墅区分价位销售量

图表：2009年1-12月北京城南阳光别墅区分月销售量

图表：2009年1-12月北京城南阳光别墅区分价位销售量

图表：别墅必备的条件

图表：别墅各要素认知比例图

图表：选择或不选择别墅原因分析

图表：选择别墅的意向

图表：看好或不看好别墅对比图

图表：看好或不看好的原因表

图表：别墅喜好风格对比图

图表：被访者个人背景图

图表：被访者从业情况图

图表：被访者个人资产情况比例图

图表：被访者个人收入情况图

图表：被访者私车情况分布比例图

图表：深圳市历年批准预售别墅面积列表

图表：深圳市别墅供销情况列表

图表：深圳别墅市场案例分析

图表：2010年1-5月深圳别墅市场供销情况对比

图表：2007-2010年5月深圳别墅市场供销对比

图表：2010年1-5月深圳各区域别墅供销情况对比

图表：2010年1-5月深圳别墅成交单价比重

图表：2010年1-5月深圳别墅成交面积比重

图表：2010年1-5月深圳别墅成交总价比重

图表：2007年、2008年、2010年深圳别墅市场成交价格走势

图表：2010年1-5月深圳六大别墅区域成交价格对比

图表：2008年1-12月天津别墅市场成交走势

图表：2008年天津各区域别墅成交情况

图表：2006-2008年天津别墅成交区域结构走势

图表：2008年天津别墅项目单套总额占比情况

图表：2009年长沙别墅分布图

图表：2009年长沙别墅项目概况（一）

图表：2009年长沙别墅项目概况（二）

图表：2009年长沙别墅产品类型

图表：2009年长沙各别墅项目占地面积对比分析

图表：2009年长沙别墅项目房型面积分析（一）

图表：2009年长沙别墅项目房型面积分析（二）

图表：2009年长沙联排别墅销售价格对比分析

图表：2009年长沙独栋别墅销售价格对比分析

图表：2009年长沙别墅市场购买人群分析

图表：长沙别墅市场客户购买考虑的主要因素分析

图表：截止2008年6月底南京别墅总体供应、成交情况

图表：房地产主要成本构成表

图表：市场比较法打分汇总表

图表：预期收益还原法测算示例表

图表：普通房地产信托产品与REITs的主要区别

图表：2005-2007年案例公司资本市场融资结构概要

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国别墅行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业

发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业 以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1101/R818941D3T.html>