

# 2011-2015年中国鸵鸟养殖 行业市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国鸵鸟养殖行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1111/J043802E3M.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国鸵鸟养殖行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了鸵鸟产业相关概述、运行环境等，接着分析了中国鸵鸟养殖行业的现状，然后介绍了中国鸵鸟养殖产业市场竞争格局。随后，报告对中国鸵鸟养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鸵鸟养殖业发展趋势与投资预测。您若想对鸵鸟养殖业有个系统的了解或者想投资鸵鸟养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国鸵鸟养殖业历经10年发展，特别是世界鸵鸟大会于2004年5月在西安的成功召开，标志着我国的鸵鸟养殖业已由炒种转向产业化发展阶段。

我国的鸵鸟养殖业始于90年代，但因为当时走进了官商结合，盲目宣传，一哄而上，无序引种，不讲科学的发展之路，在加上行政部门对《濒危野生动植物国际贸易公约》及附录的错误理解，使我国鸵鸟养殖开发举步维艰，时至今日，我国约有小型饲养场300余家，存栏鸵鸟10万只左右，其中种鸵鸟约3万只，屠宰3万多只，出口皮张1万多张。饲养地区也由南向北转移，更适应了鸵鸟的生物学要求。特别是陕西英考、河南金鹭、河北大山特养示范园的这些龙头企业的建成，大大推动了我国鸵鸟养殖产业化发展。

鸵鸟作为一个生产已经成熟，但市场销售仍不成熟的特养产业。建议广大农民在养殖鸵鸟时，千万不可一哄而上，而应该与诚信有实力的龙头企业联合起来，走“公司+农户”的产业化之路。这样才能有效的降低销售带来的风险，充分发挥自己在饲养方面成本低的优势。

## 第一章 鸵鸟产业相关概述

### 第一节 鸵鸟阐述

- 一、身体与构造
- 二、鸵鸟的演化关系
- 三、鸵鸟分类
- 四、鸵鸟地理分布
- 五、鸵鸟的生活习性

### 第二节 鸵鸟常见病及防治

- 一、曲霉菌病

二、白痢

三、脚腿病

四、新城疫

第三节 鸵鸟饲养场地分析

一、场地的选择

二、分栏

三、设置遮荫棚

四、雏鸟饲养

五、中、成鸟饲养

第四节 鸵鸟食料分析

第二章 2010年中国鸵鸟养殖业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国鸵鸟养殖业政策环境分析

一、出口退税政策影响

二、皮革加工产业政策

三、肉制品产业政策分析

第三章 2010年世界鸵鸟养殖业发展现状分析

第一节 2010年世界鸵鸟市场发展分析

一、世界鸵鸟养殖的历程回顾

二、全球鸵鸟产业发展的新机遇

三、全球鸵鸟产品市场广阔

第二节 2010年世界鸵鸟养殖重点国家地区分析

一、美国

二、南非

三、乌拉圭

四、澳大利亚

第三节 2011-2015年世界鸵鸟养殖行业发展趋势分析

## 第四章 2010年中国鸵鸟养殖行业运行形势分析

### 第一节 2010年中国鸵鸟养殖业现状分析

- 一、鸵鸟出栏数量统计
- 二、鸵鸟存栏数统计
- 三、中国鸵鸟养殖企业分析
- 四、鸵鸟养殖列入甘肃省扶贫开发项目

### 第二节 2010年中国鸵鸟产业特征分析

- 一、中国鸵鸟养殖的模式
- 二、万只商品鸵鸟养殖基地项目
- 三、中国鸵鸟养殖中存在的问题

### 第三节 2010年中国鸵鸟产业发展存在问题分析

## 第五章 2010年中国鸵鸟养殖行业网市场运行特征分析

### 第一节 2010年世界鸵鸟消费情况分析

- 一、世界鸵鸟消费情况分析
- 二、主要消费区域

### 第二节 2010年中国鸵鸟消费情况分析

- 一、全国鸵鸟消费水平
- 二、中国鸵鸟产品的消费特征
- 三、鸵鸟消费重点区域分析

### 第三节 2010年国内外鸵鸟产品价格分析

- 一、鸵鸟肉蛋价格
- 二、鸵鸟深加工产品价格
- 三、种鸟及种蛋价格

## 第六章 2008-2010年中国禽畜行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国禽畜行业总体数据分析

- 一、2008年中国禽畜行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国禽畜行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国禽畜行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国禽畜行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国禽畜行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国禽畜行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国禽畜行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国禽畜行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国禽畜行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国禽畜行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国禽畜行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国鸵鸟养殖产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国鸵鸟养殖产业竞争力分析

一、养殖业竞争力分析

二、鸵鸟养殖技术竞争分析

三、鸵鸟主要产品竞争分析

第二节 2010年中国鸵鸟养殖产业集中度分析

一、鸵鸟市场集中度分析

二、鸵鸟养殖区域集中度分析

第三节 2010年中国鸵鸟养殖产业提升竞争力策略分析

第八章 2010年中国鸵鸟养殖优势企业竞争力分析

第一节 中国鸵鸟公司

第二节 山东临沂盛能集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 云南花红洞生物科技鸵鸟养殖基地

第四节 内蒙古远大鸵鸟公司

第五节 陕西英考鸵鸟股份有限公司

第六节 福建仙游度尾鸵鸟养殖基地

第七节 深圳金鸵鸟(集团)科技有限公司

## 第八节 浙江台州市绿野特种动物养殖有限公司

## 第九节 北京顺义区鸵鸟养殖场

## 第十节 海南新澳东方鸵鸟农场

# 第九章 2010年中国鸵鸟养殖产业链运行走势分析

## 第一节 2010年中国鸵鸟饲料加工行业分析

### 一、鸵鸟饲料的概述及分类

### 二、鸵鸟饲料的供求分析

### 三、鸵鸟饲料的价格走势

### 四、鸵鸟饲料未来的发展分析

## 第二节 2010年鸵鸟繁育及疫病防预发展分析

### 一、全球鸵鸟繁育业发展

### 二、中国鸵鸟繁育品种及技术

### 三、中国鸵鸟良种繁育基地

### 四、中国鸵鸟疫病防预技术的发展现状

## 第三节 2010年鸵鸟加工行业的发展分析

### 一、中国鸵鸟加工的现状

### 二、鸵鸟加工的细分

### 三、鸵鸟加工业的发展趋势

## 第四节 2010年鸵鸟养殖产业链关联度分析

### 一、上游产业对鸵鸟养殖的影响

### 二、下游发展对鸵鸟养殖的影响

### 三、产业链关联度分析

# 第十章 2011-2015年中国鸵鸟养殖业发展趋势与投资预测分析

## 第一节 2011-2015年中国鸵鸟养殖市场预测分析

### 一、禽畜业预测分析

### 二、鸵鸟养殖市场竞争格局预测分析

### 三、鸵鸟前景展望分析

## 第二节 2011-2015年中国鸵鸟产业市场预测分析

### 一、鸵鸟产品供给预测分析

### 二、鸵鸟产品市场需求预测分析

### 第三节 2011-2015年中国鸵鸟养殖业的投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国鸵鸟养殖业的投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东临沂盛能集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东临沂盛能集团股份有限公司经营收入走势图

图表：山东临沂盛能集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东临沂盛能集团股份有限公司负债情况图

图表：山东临沂盛能集团股份有限公司负债指标走势图

图表：山东临沂盛能集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东临沂盛能集团股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国鸵鸟养殖行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1111/J043802E3M.html>