

2011-2015年中国甘草提取 物行业市场供需分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国甘草提取物行业市场供需分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1108/4832719FDM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-08-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国甘草提取物行业市场供需分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了甘草提取物行业相关概述、中国甘草提取物产业运行环境等，接着分析了中国甘草提取物行业的现状，然后介绍了中国甘草提取物行业竞争格局。随后，报告对中国甘草提取物行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甘草提取物产业发展前景与投资预测。您若想对甘草提取物产业有个系统的了解或者想投资甘草提取物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

第一部分 行业运行现状 1

第一章 中国甘草提取物行业发展概述 1

第一节 甘草提取物行业发展情况 1

一、甘草提取物定义 1

二、甘草提取物行业发展历程 1

第二节 甘草提取物产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、甘草提取物产业链模型分析 2

第三节 2008-2010年中国甘草提取物行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒 / 退出机制 3

五、风险性 3

六、行业周期 4

七、竞争激烈程度指标 4

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 4

第二章 全球甘草提取物市场发展分析 6

第一节 全球甘草提取物市场发展情况分析 6

一、2009年全球甘草提取物市场发展分析 6

- 二、2009年全球甘草提取物市场统计分析 6
- 三、2010年上半年全球甘草提取物市场分析 6
- 四、2010年上半年全球甘草提取物销售排名 7
- 第二节 2010年世界主要国家甘草提取物市场分析 7
 - 一、2010年美国甘草提取物市场现状分析 7
 - 二、2010年欧洲甘草提取物市场现状分析 8
 - 三、2010年日本甘草提取物市场现状分析 8
 - 四、2010年韩国甘草提取物市场现状分析 8
 - 五、2010年中东与非洲甘草提取物市场分析 9

第三章 中国甘草提取物市场运行分析 10

第一节 甘草提取物行业市场发展基本情况 10

- 一、市场发展现状分析 10
- 二、市场特点分析 10
- 三、市场技术发展状况 10

第二节 行业市场工业总产值分析 12

- 一、2009-2010年年市场工业总产值分析 12
- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析 13
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较 13
- 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布 14

第三节 行业市场产品价格分析 14

- 一、2008年市场产品价格走势 14
- 二、2009年市场产品价格走势 15
- 三、2010年上半年市场产品价格走势 15
- 四、2010-2015年市场产品价格趋势预测 16

第四章 中国甘草提取物行业的国际比较分析 17

第一节 中国甘草提取物市场发展情况分析 17

- 一、2009年中国甘草提取物市场发展分析 17
- 二、2009年中国甘草提取物市场统计分析 18
- 三、2010年上半年中国甘草提取物市场分析 18
- 四、2010年上半年中国甘草提取物细分市场 18

第二节 中国甘草提取物行业的国际比较分析 18

- 一、中国甘草提取物行业竞争力指标分析 18
- 二、国际甘草提取物行业竞争力指标分析 19
- 三、中国甘草提取物行业经济指标国际比较分析 19

第三节 全球甘草提取物行业市场需求分析 19

- 一、市场规模现状 19
- 二、需求结构分析 19
- 三、重点需求客户 20
- 四、市场前景展望 20

第五章 中国甘草提取物行业经济运行指标分析 21

第一节 2010年中国甘草提取物行业总体规模分析 21

- 一、企业数量结构分析 21
- 二、行业生产规模分析 21

第二节 2010年中国甘草提取物行业产销分析 21

- 一、行业产成品情况总体分析 21
- 二、行业产品销售收入总体分析 22

第三节 2010年中国甘草提取物行业财务指标总体分析 22

- 一、行业盈利能力分析 22
- 二、行业偿债能力分析 22
- 三、行业营运能力分析 22
- 四、行业发展能力分析 23

第二部分 市场供需分析 24

第六章 中国甘草提取物生产现状分析 24

第一节 甘草提取物产能概况 24

- 一、2009-2010年产能分析 24
- 二、2010-2015年产能预测 26

第二节 甘草提取物产量概况 27

- 一、2009-2010年产量分析 27
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查 27
- 三、2010-2015年产量预测 27

第三节 甘草提取物行业市场供给分析 28

一、2010年生产规模现状 28

二、2010年产能规模分布 28

三、2010年市场价格走势 29

四、2010年重点厂商分布 29

第七章 中国甘草提取物市场供需分析 30

第一节 2010年甘草提取物市场需求分析 30

一、甘草提取物行业需求市场 30

二、甘草提取物行业客户结构 30

三、甘草提取物行业需求的地区差异 30

第二节 2010年甘草提取物市场供给分析 30

第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 31

一、2010-2015年甘草提取物行业的需求预测 31

二、2010-2015年甘草提取物行业的供应预测 31

三、2009-2010年甘草提取物供求平衡分析 31

四、2010-2015年甘草提取物供求平衡预测 32

第八章 区域市场情况深度研究 33

第一节 长三角区域市场情况分析 33

第二节 珠三角区域市场情况分析 33

第三节 环渤海区域市场情况分析 33

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 33

第五节 甘草提取物行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 33

一、生产省市的基本财务指标比较 33

二、西北大区市场分析 34

三、华北大区市场分析 34

四、东北大区市场分析 34

五、西南大区市场分析 34

第六节 甘草提取物重点地区销售分析 35

一、甘草提取物各地区对比销售分析 35

二、甘肃省 35

- 三、新疆 36
- 四、内蒙古 36
- 五、陕西省 36
- 六、河北省 37
- 七、青海省 37

第九章 甘草提取物产业链的分析 38

第一节 上游原材料供应状况分析 38

- 一、主要原材料 38
- 二、2008-2010年主要原材料价格及供应情况 38
- 三、2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 38

第二节 甘草提取物产业链的分析 39

- 一、行业集中度 39
- 二、主要环节的增值空间 39
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 39
- 四、上下游行业影响及趋势分析 39

第三部分 行业竞争分析 41

第十章 甘草提取物市场竞争格局分析 41

第一节 行业竞争结构分析 41

- 一、现有企业间竞争 41
- 二、潜在进入者分析 41
- 三、替代品威胁分析 41
- 四、供应商议价能力 41
- 五、客户议价能力 41

第二节 行业集中度分析 42

- 一、市场集中度分析 42
- 二、企业集中度分析 42
- 三、区域集中度分析 42

第三节 行业国际竞争力比较 43

- 一、生产要素 43
- 二、需求条件 43

三、支援与相关产业 43

四、企业战略、结构与竞争状态 44

五、政府的作用 44

第四节 甘草提取物产品竞争力优势分析 44

一、整体产品竞争力评价 44

二、产品竞争力评价结果分析 44

三、竞争优势评价及构建建议 44

第五节 甘草提取物行业竞争格局分析 45

一、2010年国内外甘草提取物竞争分析 45

二、2010年中国甘草提取物市场竞争分析 45

三、2010年中国甘草提取物市场集中度分析 45

第十一章 甘草提取物行业产业结构分析 46

第一节 产业结构分析 46

一、市场细分充分程度的分析 46

二、各细分市场领先企业排名 46

三、各细分市场占总市场的结构比例 47

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 47

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 47

一、产业价值链的构成 47

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 49

第三节 产业结构发展预测 52

一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 52

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 69

三、中国甘草提取物行业参与国际竞争的战略市场定位 70

第十二章 前十大领先企业发展分析 71

第一节 内蒙古亿利科技实业股份有限公司甘草分公司 71

一、公司基本情况 71

二、公司财务状况 71

三、公司经营状况 75

四、公司前景展望 75

第二节 哈尔滨泰华药业股份有限公司 76

一、公司基本情况 76

二、公司财务状况 76

三、公司经营状况 80

第三节 新疆兵团阿拉尔市新农甘草有限责任公司 81

一、公司基本情况 81

二、公司财务状况 82

三、公司经营状况 85

四、公司前景展望 86

第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司祁连山制药厂 87

一、公司基本情况 87

二、公司财务状况 87

二、公司经营状况 90

第五节 宝鸡金森制药有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、公司财务状况 91

三、公司经营状况 94

四、公司前景展望 95

第六节 新疆巴州尉犁县金兴甘草制品有限公司 96

一、公司基本情况 96

二、公司财务状况 97

三、公司经营状况 100

第七节 甘肃金汉伯药业有限公司 101

一、公司基本情况 101

二、公司财务状况 101

三、公司经营状况 105

第八节 内蒙古灵弈集团药材有限责任公司 105

一、公司基本情况 105

二、公司财务状况 105

三、公司经营状况 109

第四部分 投资趋势预测 110

第十三章 2010-2015年甘草提取物行业发展趋势及影响因素 110

第一节 甘草提取物未来发展预测分析 110

- 一、中国甘草提取物发展方向分析 110
- 二、2010-2015年中国甘草提取物行业发展规模 111
- 三、2010-2015年中国甘草提取物行业发展趋势预测 111

第二节 2010-2015年甘草提取物行业供给预测 112

- 一、2010-2015年甘草提取物行业供给预测 112
- 二、2010-2015年甘草提取物行业需求预测 112
- 三、2010-2015年甘草提取物行业进出口预测 113

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 114

- 一、市场整合成长趋势 114
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 114
- 三、企业区域市场拓展的趋势 114
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 114
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 116
- 六、中国甘草提取物行业SWOT分析 116

第十四章 2010-2015年甘草提取物行业投资方向与风险分析 118

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 118

第二节 产业发展的空白点分析 118

第三节 投资回报率比较高的投资方向 118

第四节 新进入者应注意的障碍因素 118

第五节 营销分析与营销模式推荐 119

- 一、渠道构成 119
- 二、销售贡献比率 119
- 三、覆盖率 119
- 四、销售渠道效果 119
- 五、价值流程结构 120

第六节 2010-2015年中国甘草提取物行业投资风险分析 120

- 一、市场竞争风险 120
- 二、原材料压力风险分析 121
- 三、技术风险分析 121

四、政策和体制风险 121

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 122

第十五章 中国甘草液汁及浸膏行业分析 123

第一节 中国甘草液汁及浸膏产能及产量分析 123

第二节 全国甘草酸二铵原料药的规模与增长趋势 123

第三节 全国甘草黄酮（中间体）的产能规模与增长趋势 124

第十六章 国内主要甘草下游产品重点企业竞争力分析 125

第一节 沈阳光大制药有限公司及其产品 125

一、企业简介 125

二、企业经营状况分析 125

第二节 华北制药及其产品 127

一、企业介绍 127

二、企业经营状况分析 128

第三节 广东宏远集团药业有限公司及其产品 130

一、企业简介 130

二、企业经营状况分析 131

第四节 四川美大康佳乐药业有限公司及其产品 132

一、企业简介 132

二、企业经营状况分析 134

第五节 西安富捷生物技术有限公司 135

一、企业简介 135

二、企业经营状况分析 136

第六节 新疆阿拉尔新农甘草产业有限责任公司 137

一、公司简介 137

二、企业经营状况分析 138

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国甘草提取物行业市场供需分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门

准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1108/4832719FDM.html>