

# 2011-2015年中国防暑降温 药行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国防暑降温药行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1101/O5285321TJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国防暑降温药行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国防暑降温药行业的概念，接着分析了中国防暑降温药行业发展环境，然后对中国防暑降温药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防暑降温药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国 防暑降温药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着温室效应的日益严重，人们越来越注意防暑降温，对于婴幼儿、产妇、肥胖者、体质虚弱及高热病人等更要注意预防痄子。常用的防暑降温药有藿香正气水、十滴水、广东凉茶、仁丹、风油精、痄子粉、曼秀雷敦薄荷膏等。

## 第一章 防暑降温药品的定义及分类

### 第一节 防暑降温药品的定义

一、医学定义

二、药理功用

### 第二节 防暑降温药品分类

一、按药理学分类

二、按制剂类型分类

### 第三节 市场上主要的防暑降温药品

## 第二章 中国防暑降温药品行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国防暑降温药行业政策环境分析

一、政府价格管制

二、药品招标采购集中、统一、透明、公开公正

三、国家鼓励自主创新与技术跟进

## 四、出口限制

### 第三章 中国防暑降温药品行业发展现状分析

#### 第一节 中国防暑降温药品发展历史回顾

##### 一、五千年中华医药文明史

##### 二、传统中药医中暑

#### 第二节 科技发展带来防暑降温药品行业革新

##### 一、品种增多

##### 二、科技含量增加

##### 三、中西结合

#### 第三节 国际市场发展掣肘多

##### 一、现代化水平不高

##### 二、国际化水平低

##### 三、知识产权束缚

##### 四、药品监管严格

### 第四章 中国防暑降温药品行业供给分析

#### 第一节 中国防暑降温药品市场现状

##### 一、市场供给总体规模

##### 二、企业地域分布

##### 三、企业投资规模

#### 第二节 中国防暑降温药品市场主要产品及企业分析

##### 一、主要产品

##### 二、重点企业

#### 第三节 政府价格管制对防暑降温药品市场供给的影响

##### 一、小企业生存空间狭小

##### 二、企业并购、寻求出路

### 第五章 中国防暑降温药品行业需求分析

#### 第一节 影响中国防暑降温药品需求的因素

##### 一、医生处方建议

##### 二、非处方防暑降温药品

- 1、患者偏好
- 2、患者收入水平
- 3、产品价格与心理效应
- 4、广告、购物环境
- 5、药品特殊功用

## 第二节 市场上防暑降温药品的价格分析

- 一、不同种类产品价格
- 二、同种类不同品牌产品价格

## 第三节 中国防暑降温药品需求总量分析

- 一、中国防暑降温药品五大热销品种
- 二、中国防暑降温药品十大热销品牌
- 三、中国防暑降温药品需求总量及市场容量
- 四、中国防暑降温药品市场需求结构

## 第四节 中国防暑降温药品重点需求人群分析

- 一、儿童
- 二、老人
- 三、室外工作者

## 第五节 中国防暑降温药品重点需求区域分析

- 一、城市地区
- 二、农村地区

## 第六章 中国防暑降温药品营销策略分析

### 第一节 医药市场营销的十大黄金法则

- 一、需求创造原则
- 二、目标诉求原则
- 三、非价格竞争原则
- 四、流通网络化原则
- 五、企业主体性原则
- 六、科学认识市场原则
- 七、全面营销原则
- 八、推拉结合原则
- 九、社会责任原则

## 十、创新原则

### 第二节 中国防暑降温药品行业营销策略分析

- 一、广告策略---赚钱不忘吆喝
- 二、价格策略---谋利不在价位高低
- 三、营销渠道策略--找到源头水自来
- 四、品牌战略---名声大身价也高

### 第三节 营销策略建议

- 一、塑造产品概念
- 二、注重终端展示
- 三、合理投放广告
- 四、加强科普炒作
- 五、选择优势渠道

## 第七章 2008-2010年中国医药制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国医药制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国防暑降温药品重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 哈药集团三精制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 神威药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 太极集团南充制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 云南省腾冲县制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 湖北邦宇药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 湛江恒兴飞马中药饮片有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 四川泰华堂制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 四川保宁制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第九章 2011-2015年中国防暑降温药品趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国防暑降温药品趋势分析

- 一、药品价格将下降
- 二、政府管理更加规范



- 三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争
- 四、小医药企业将大量被收购、重组
- 五、新药和科技含量高的药品将占据市场制高点

## 第二节 2011-2015中国防暑降温药市场预测分析

- 一、防暑降温药市场供需预测分析
- 二、医药市场的容量将有很大增加
- 三、防暑降温药市场竞争格局预测分析

## 第三节 2011-2015中国防暑降温药市场盈利预测分析

# 第十章 2011-2015中国防暑降温药投资机会与风险分析

## 第一节 2011-2015中国防暑降温药投资环境预测分析

## 第二节 2011-2015中国防暑降温药投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

## 第三节 2011-2015中国防暑降温药投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

## 第四节 投资建议

- 一、加快推进企业技术创新
- 二、加大产品开发力度
- 三、实施品牌发展战略
- 四、完善药品销售网络

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1101/O5285321TJ.html>