

# 2012-2016年中国创可贴品 牌行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国创可贴品牌行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1204/R818941NVT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国创可贴品牌行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。立足于创可贴市场发展现状分析，通过对创可贴行业环境、创可贴产业链、创可贴市场供需、创可贴价格、创可贴生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对创可贴产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握创可贴未来的市场发展趋势，我中心还对创可贴行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

通过《2012-2016年中国创可贴品牌行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

创可贴是人们生活中最常用的一种外科用药。创可贴，又名“止血膏药”，具有止血，护创作用。它是由一条长形的胶布，中间附以一小块浸过药物的纱条构成。由于它的结构的限制，创可贴只能用于小块的创伤应急治疗，从而起到暂时的止血。保护创面的作用。但是应该注意，使用的时间不宜过长。如果过久地使用它，创可贴外层的胶布不透气。就会使伤口和伤口周围的皮肤发白，变软导致细菌的继发的感染。这样就会使伤口更加的恶化。

目前主要品牌有恒迪创口贴、邦兴创口贴、立优牌创可贴、海诺创可贴、邦迪创可贴、云南白药创可贴、EHS创可贴、屈臣氏创可贴、邦牌创可贴、非常数字创可贴。

## 第一章 中国创可贴行业发展状况综述

### 第一节 中国创可贴行业简介

- 一、创可贴行业的界定及分类
- 二、创可贴行业的特征
- 三、创可贴的主要用途

### 第二节 创可贴行业相关政策

- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、其他相关政策

### 三、出口关税政策

#### 第三节 政策发展环境

##### 一、产业振兴规划

##### 二、产业发展规划

##### 三、行业标准政策

##### 四、市场应用政策

##### 五、财政税收政策

#### 第四节 中国创可贴行业发展状况

##### 一、中国创可贴行业发展历程

##### 二、中国创可贴行业发展面临的问题

## 第二章 中国创可贴生产现状分析

### 第一节 创可贴行业总体规模

#### 第一节 创可贴产能概况

##### 一、2007-2011年产能分析

##### 二、2012-2016年产能预测

### 第三节 创可贴市场容量概况

##### 一、2007-2011年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2012-2016年市场容量预测

### 第四节 创可贴产业的生命周期分析

### 第五节 创可贴产业供需情况

## 第三章 创可贴产品市场供需分析

### 第一节 创可贴市场特征分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第二节 创可贴市场需求情况分析

#### 一、市场容量

#### 二、原料需求

### 第三节 创可贴市场供给情况分析

#### 一、产品供给

#### 二、渠道供给能力

### 第四节 创可贴市场供给平衡性分析

## 第四章 创可贴行业竞争绩效分析

### 第一节 创可贴行业总体效益水平分析

### 第二节 创可贴行业产业集中度分析

### 第三节 创可贴行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节 创可贴行业不同规模企业绩效分析

### 第五节 创可贴市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第五章 创可贴产业投资策略

### 第一节 产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 服务策略

## 第六章 中国创可贴行情走势及影响要素分析

### 第一节 2010-2011年中国创可贴行情走势回顾

### 第二节 中国创可贴当前市场行情分析

- 第三节 影响创可贴市场行情的要素
- 第四节 价格风险规避策略研究
- 第五节 2012-2016年中国创可贴行情走势预测

## 第七章 创可贴行业竞争格局分析

- 第一节 中国创可贴行业不同地区竞争格局
- 第二节 中国创可贴行业的不同企业竞争格局
  - 一、不同所有制企业竞争格局分析
  - 二、不同规模企业竞争格局分析
  - 三、国内创可贴企业竞争格局分析
- 第三节 2012-2016年中国创可贴行业竞争格局变化趋势分析

## 第八章 创可贴行业产品营销分析及预测

- 第一节 创可贴行业国内营销模式分析
- 第二节 创可贴行业主要销售渠道分析
- 第三节 创可贴行业价格竞争方式分析
- 第四节 创可贴行业营销策略分析
- 第五节 创可贴行业国际化营销模式分析
- 第六节 创可贴行业市场营销发展趋势预测

## 第九章 2012年中国创可贴产业投资分析

- 第一节 投资环境
  - 一、资源环境分析
  - 二、市场竞争分析
  - 三、政策环境分析
- 第二节 投资机会分析
- 第三节 投资风险及对策分析
- 第四节 投资发展前景
  - 一、市场供需发展趋势
  - 二、未来发展展望

## 第十章 创可贴行业国内重点生产企业分析

## 第一节 云南白药

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

## 第二节 强生公司(邦迪创口贴)

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

## 第三节 青岛海诺生物工程有限公司(海诺创可贴)

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

## 第四节 广东恒健制药有限公司(恒健创可贴)

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

## 第五节 青岛颐中生物工程有限公司(数字纱布(非常数字)创可贴)

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

## 第十一章 创可贴行业风险趋势分析与对策

## 第一节 创可贴行业风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、进入退出风险

## 第二节 创可贴行业投资风险及控制策略分析

### 一、2010-2016年创可贴行业市场风险及控制策略

### 二、2010-2016年创可贴行业政策风险及控制策略

### 三、2010-2016年创可贴行业经营风险及控制策略

### 四、2010-2016年创可贴同业竞争风险及控制策略

### 五、2010-2016年创可贴行业其他风险及控制策略

## 第十二章 2012-2016年创可贴行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国创可贴行业投资机会分析

### 第二节 2012-2016年创可贴行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济风险

### 第三节 2012-2016年创可贴行业产业链上下游风险

#### 一、上游行业风险

#### 二、下游行业风险

### 第四节 2012-2016年创可贴行业市场风险

#### 一、市场供需风险

#### 二、价格风险

#### 三、竞争风险

## 第十三章 创可贴行业投资机会分析研究

### 第一节 2012-2016年创可贴行业主要区域投资机会

### 第二节 2012-2016年创可贴行业出口市场投资机会

### 第三节 2012-2016年创可贴行业企业的多元化投资机会



## 第十四章 创可贴企业制定“十二五”发展战略研究分析

### 第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义

- 1、企业转型升级的需要
- 2、企业强做大做的需要
- 3、企业可持续发展需要

### 第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则

- 1、科学性
- 2、实践性
- 3、前瞻性
- 4、创新性
- 5、全面性
- 6、动态性

### 第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据

- 1、国家产业政策
- 2、行业发展规律
- 3、企业资源与能力
- 4、可预期的战略定位

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1204/R818941NVT.html>