

2012-2016年中国体外试剂 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国体外试剂行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1209/V35043G3VW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国体外试剂行业市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国体外试剂行业的概念，接着分析了中国体外试剂行业发展环境，然后对中国体外试剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体外试剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国体外试剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国体外试剂行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2010年我国体外诊断市场规模为20.7亿美元（约合136.8亿元），其中体外诊断仪器市场规模为5.7亿美元（约合37.8亿元），体外诊断试剂市场规模为15.0亿美元（约合99亿元）。此外，中国人口占世界的1/5，但体外诊断市场份额仅为全球的3%，且中国体外诊断产品人均年使用量仅为1.5美元，而发达国家人均使用量达到25~30美元，因此中国体外诊断市场增长空间广阔，预计未来数年将保持15%~20%的增速。

根保守测算，2012年我国体外诊断试剂市场规模将超过133亿元，2015年将在目前的市场规模上实现翻番，达到208亿元，因此市场成长空间广阔。

第一章 诊断试剂相关概述 第一节 诊断试剂概述 一、诊断试剂概述 二、诊断制品按用途分类 三、体外诊断试剂的分类 第二节 中国医学诊断发展研究近况 一、植入前遗传学诊断的研究现状及展望 二、肾纤维化诊断研究进展 三、中医证候诊断标准研究的思路 四、我国产前诊断需发展 第二章 我国诊断试剂行业发展分析 第一节 诊断试剂市场产品概况 一、酶标试剂 二、金标试剂 三、PCR系列 第二节 诊断试剂行业发展现状 一、我国诊断试剂产业发展现状 二、诊断试剂可追溯机制建立情况 三、体外诊断试剂新法则情况 四、2012年我国诊断试剂投资情况 五、2012年全国诊断试剂进出口统计 六、“十二五”期间我国诊断试剂行业发展探讨 七、本溪市体外诊断试剂市场专项检查情况 八、国产临床诊断试剂产业呼唤自主创新 第三节 诊断试剂最新研制情况 一、纳米技术推动诊断试剂研究发展 二、我国纳米磁珠免疫诊断试剂与分析研制情况 三、2011年我国新孢子虫病诊断试剂盒研制情况 四、2011年新型前列腺癌基因分子诊断试剂研制情况 五、我国最早兽医机构60年来诊断试剂和疫(菌)苗研制情况

六、鼻咽癌诊断试剂盒研制情况 第四节 临床诊断试剂产业化的现状和前景 一、临床诊断试剂的研发现状 二、国内临床诊断试剂的产业化现状 三、国内临床诊断试剂产业开始国际化征途 四、国内临床诊断试剂产业发展的前景与策略 第三章 中国诊断试剂热点细分市场分析 第一节 心血管诊断试剂 一、心血管疾病的危害性 二、我国心血管疾病发展趋势 三、心血管疾病诊疗新发展 四、2011年我国心血管介入治疗的患者人数分析 第二节 性病系列诊断试剂 一、艾滋病的发病机理 二、中国艾滋病发病情况 三、2011年上海艾滋病发病率情况 四、2011年北京艾滋病发病率情况 五、我国抗艾滋病药物市场分析预测 六、艾滋病诊断试剂研发特点 第三节 肿瘤系列诊断试剂 一、肿瘤发病率情况 二、近年来我国消化系统恶性肿瘤发病率情况 三、抗肿瘤药市场情况 四、靶向抗肿瘤药市场分析 五、癌症诊断方法新发现 六、癌症诊断及治疗的未来方向 七、2012-2012年抗肿瘤药物市场预测 第四节 其他诊断试剂 一、SARS与诊断试剂 二、HTLV诊断试剂 第四章 生物医药行业发展分析 第一节 全球生物制药发展分析 一、全球生物制药产业格局分析 二、全球生物制药新兴市场情况 三、世界未来生物医药开发的热点 第二节 世界部分地区和国家的生物制药发展分析 一、美国 二、欧洲 三、韩国 四、日本 五、新加坡 第三节 我国生物制药行业发展状况 一、中国生物制药行业发展状况 二、我国太空生物制药发展状况 三、生物制药政策现状分析 四、我国生物制药等领域自主发展能力发展状况 五、我国生物制药产业的特点 六、生物制药行业环境的PEST分析 第四节 2011-2012年我国生物制药产业经济运行分析 第五节 我国生物制药市场发展分析 一、我国生物制药市场发展概况 二、我国生物制药产业化分析 三、我国生物制药企业竞争分析 四、生物制药遭遇投资困境 五、金融危机对生物医药产业的影响 六、2012年生物制药行业投资分析 第六节 “十二五”生物产业发展规划 一、机遇与挑战 二、指导思想与发展目标 三、主要任务与发展重点 四、保障措施 第七节 我国生物制药技术和模式分析 一、中国生物制药行业技术发展分析 二、我国生物制药技术问题和对策 三、国内生物医药研发发展阶段分析 四、中国生物制药行业发展模式分析 第八节 生物制药企业发展分析 一、生物制药企业发展要素研究 二、我国生物医药企业的竞争力研究 三、我国生物医药企业知识产权保护的对策 四、2012年药企发展趋势 第九节 我国医药营销方略研究 一、产品方略 二、技术方略 三、价格方略 四、服务方略 五、渠道方略 六、终端方略 七、组织方略 八、协同方略 九、国际方略 十、广告方略 第五章 我国医疗器械行业发展分析 第一节 我国医疗器械行业发展情况 一、中国医疗器械情况及发展概述 二、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战 三、我国的医疗器械产业与国际水平差距 四、2011年我国医疗器械运行状况 五、2011年我国医疗器械自主创新情况 六、2012年医疗器械监管工作重点 七、医疗器械行业年增长率分析 八、我国医疗器械产业的可持续性发展 九、政策扶助国内医疗器械业发展 第二节 我国医疗器械市场分析 一、中国医疗器械设备市场状况 二、国外企业对中国医疗器械市场的占领情况 三、2011国内医疗器械市场分析 四、跨国医疗

器械巨头加速竞合国内器械龙头企业 五、我国医疗器械企业市场优势分析 六、新医改催生国内医疗器械低端市场变革 七、我国医疗器械市场热点分析 八、医疗器械召回制度 九、2011年我国医疗器械产品出口分析 十、2011-2020年国内医疗器械市场发展形势分析 第三节 我国医疗器械市场需求分析 一、我国医疗器械的需求量情况 二、中国家用医疗器械市场需求分析 三、2011-2012年拉动我国医疗器械需求增长的因素 第四节 我国医疗器械市场营销分析 一、医疗器械企业的销售模式 二、电子商务发展对医疗器械企业经营方式的冲击 三、家用医疗器械营销模式有待创新 第五节 我国医疗器械产业的发展趋势与预测 一、医疗器械市场潜力和需求发展趋势 二、医疗器械产业竞争预测 三、国际企业进军我国基层医疗器械市场趋势分析 四、2012年我医械出口机遇与挑战 五、到2012年我国医疗器械市场发展预测 六、未来三年我国医疗器械产业复合增长率预测 第六章 国外诊断试剂行业重点企业分析 第一节 瑞士罗氏公司 一、公司概况 二、罗氏公司在华专利布局状况及发展趋势 三、公司发展新动态 四、2012年公司经营状况 第二节 雅培制药公司 一、公司概况 二、公司主要产品种类 三、公司120年来的发展历程 四、公司发展新动态 第三节 美国强生公司 一、公司概况 二、公司在华发展历程 三、公司发展新动态 第四节 拜耳集团 一、集团概况 二、拜耳在中国 三、拜耳对华投资新动态 四、2012年集团展望 第五节 美国辉瑞 一、公司概况 二、2012年公司发展新动态 第七章 中国诊断试剂行业重点企业分析 第一节 上海复星医药(集团)股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2011-2012年经营状况分析 四、2012-2016年公司发展战略分析 第二节 中山大学达安基因股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2011-2012年经营状况分析 四、2012-2016年公司发展战略分析 第三节 上海科华生物工程股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2011-2012年经营状况分析 四、2012-2016年公司发展战略分析 第四节 北京万泰生物药业有限公司 一、公司概况 二、公司发展历程 第五节 丽珠医药集团股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2011-2012年经营状况分析 四、2012-2016年公司发展战略分析 第六节 华兰生物工程股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2011-2012年经营状况分析 四、2012-2016年公司发展战略分析 第七节 北京天坛生物制品股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2011-2012年经营状况分析 四、2012-2016年公司发展战略分析 第八节 其他诊断试剂优势企业分析 一、上海荣盛生物技术有限公司 二、华美生物工程有限公司 三、中生北控生物科技股份有限公司 第八章 2012-2016年诊断试剂行业发展前景与趋势 第一节 2012-2016年诊断试剂发展前景分析 一、全球生物制药前景分析 二、我国生物制药未来投资前景分析 三、诊断试剂的发展前景 四、医改给诊断试剂发展带来的机遇 五、从医改新政策看相关行业的市场前景 六、全球DNA诊断市场规模预测 第二节 2012-2016年全球生物制药发展趋势与预测 一、生物医药市场规模发展趋势 二、生物医药发展产品集中趋势 三、发达国家生物医药产业密集趋势 四、生物技术制药和天然药物发展趋势 五、研发投入及市场并购

重组趋势 六、战略性技术同盟发展趋势 七、2012年全球生物制药市场预测 八、全球针对一般消费者医疗器械产品市场预测 九、生物医药产业化进程预测 十、2015年新加坡生物医药产业发展预测 第三节 2012-2016年诊断试剂行业趋势分析 一、国外诊断试剂行业发展趋势 二、国内诊断试剂投资趋势 三、未来诊断试剂的产业发展趋势 四、体外诊断试剂市场发展趋势 五、中国体外诊断产业面临的挑战和发展机遇 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1209/V35043G3VW.html>