

# 2012-2016年中国微波炉行业 业市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国微波炉行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1112/R818941ZHT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国微波炉行业市场监测及投资前景研究报告》是基于微波炉市场现状进行深度全面分析，且对微波炉市场前景进行科学预测的专业研究报告。本报告是中经先略针对微波炉市场广泛、深入的调查，并结合国家统计局、商务部、工商部门、海关、行业协会等官方权威数据，由中国产业发展研究网专家团队共同完成。

《2012-2016年中国微波炉行业市场监测及投资前景研究报告》主要包括微波炉市场宏观环境、微波炉行业总体发展、微波炉市场运行现状、微波炉进出口状况、微波炉替代品发展、微波炉关联行业发展、微波炉市场竞争格局及策略、微波炉市场主要企业情况、微波炉市场前景预测等。

## 第一章 微波炉行业相关概述

### 第一节 微波炉的组成及基本构造

- 一、微波炉定义
- 二、微波炉的组成
- 三、微波炉的基本构造

### 第二节 微波炉的原理

- 一、微波炉的工作原理
- 二、微波炉的加热原理

### 第三节 微波炉的使用

- 一、微波炉的使用与维护
- 二、微波炉的禁忌
- 三、微波炉的清洗

### 第四节 微波炉的利与弊

## 第二章 2011年中国微波炉行业市场发展环境解析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2011年中国微波炉市场政策环境分析

一、《微波炉蒸功能要求及试验方法》

二、微波炉等出口商品技术指南

三、微波炉能效标准将于2009年颁布

第三节2011年中国微波炉市场技术环境分析

一、国家环保总局推出微波炉环境标志

二、家用微波炉节能产品认证技术要求

三、环保使用期限

第四节2011年中国微波炉市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2011年中国微波炉产业发展现状分析

第一节2011年中国微波炉产业发展动态分析

一、市场平稳增长

二、产能不断扩张

三、能效标准实施 行业或转技术战

四、微波炉企业&quot;拓荒&quot;三四级市场

五、微波炉能效标准加速产品升级

六、低价乱局制约微波炉行业发展

七、微波炉行业或将告别&quot;低价战&quot;时代

八、微波炉迎来&quot;大全能&quot;时代

第二节2011年中国微波炉节能现状分析

一、微波炉行业进入节能时代

二、微波炉价格战中艰难的节能之路

### 三、微波炉节能升级加速

## 第四章2011年中国微波炉市场运行形势分析

### 第一节2011年中国微波炉生产及拥有情况

#### 一、中国微波炉生产情况

#### 二、中国城镇居民微波炉拥有量

### 第二节2011年中国微波炉市场结构分析

#### 一、中国微波炉生产地区结构

#### 二、中国微波炉品牌结构

#### 三、中国微波炉价格结构

### 第三节2011年中国微波炉生产主流厂商分析

#### 一、品牌走势对比

#### 二、产品结构对比

## 第五章2007-2011年中国微波炉产量统计分析

### 第一节2007-2010年全国微波炉产量分析

### 第二节2011年9月全国及主要省份微波炉产量分析

### 第三节2011年9月微波炉产量集中度分析

## 第六章2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年三季度中国家用厨房电器具制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2007-2011年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章2006-2010年中国微波炉进出口数据监测分析

#### 第一节2006-2010年中国微波炉进口数据分析

##### 一、进口数量分析（85165000）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节2006-2010年中国微波炉出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

### 第八章2011年中国微波炉市场竞争格局分析

#### 第一节 中国微波炉行业竞争不断升级

#### 第二节 微波炉龙头“智造”竞争升级

##### 一、微利时代终结

##### 二、创新拉动策略

##### 三、品牌时代的来临

#### 第三节 微波炉市场掀起产品升级换代潮

### 第九章 中国微波炉行业重点企业竞争指标对比分析（企业可自选）

#### 第一节 广东美的电器股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 青岛海尔股份有限公司

##### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 苏州三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 乐金电子(天津)电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 广东东菱凯琴集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 上海松下微波炉有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 中山东菱威力电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 大宇微波炉（天津）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 南通迪皮茜电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章2011年中国小家电产业整体运行态势分析

### 第一节2011年中国小家电行业发展概况

- 一、小家电产业景气度分析
- 二、外资化的背后中国小家电发展态势
- 三、我国小家电行业的发展特点
- 四、我国小家电行业发展已步入良性轨道
- 五、家电下乡推动小家电行业洗牌
- 六、六类小家电产品噪声标准新要求

### 第二节2011年中国厨卫小家电发展总况

- 一、我国厨卫小家电市场要求增高消费升级
- 二、我国厨卫小家电产品的出口分析
- 三、我国厨卫小家电市场分析
- 四、厨卫小家电行业竞争状况分析
- 五、厨卫小家电营销渠道分析

### 第三节个人护理小家电的发展

- 一、个人护理小家电市场发展概况
- 二、个人护理小家电产品特性和消费分析
- 三、个人护理小家电市场发展策略
- 四、个人护理小家电市场未来发展趋势

### 第四节西式小家电业

- 一、西式小家电产品概念及特点
- 二、西式小家电行业布局情况
- 三、中国西式小家电市场发展概况
- 四、中国西式小家电企业OEM/ODM模式分析
- 五、西式小家电产品营销策略
- 六、中国西式小家电企业发展道路探讨

### 第五节中国小家电企业发展状况

- 一、小家电企业三种发展模式探析
- 二、中国小家电企业面临的生存困境
- 三、中国小家电企业发展对策分析
- 四、小家电企业转型突围举措分析
- 五、中国小家电企业的发展方向
- 第六节 小家电行业问题分析和发 展策略
- 一、中国小家电行业发展面临四大问题
- 二、小家电行业的质量和售后服务问题
- 三、促进小家电行业发展的对策

## 第十一章2012-2016年中国微波炉发展趋势与策略分析

### 第一节2012-2016年中国微波炉市场发展趋势分析

- 一、消费趋势变化
- 二、市场趋势

### 第二节2012-2016年中国微波炉低碳化趋势分析

- 一、高能耗产品将面临淘汰
- 二、低能耗成厂商宣传重点

### 第三节2012-2016年国内外微波炉技术发展趋势

- 一、智能化
- 二、多功能
- 三、节能化
- 四、健康化
- 五、操作简便化

## 第十二章2012-2016年中国微波炉行业投资机会与风险分析

### 第一节2012-2016年中国微波炉行业的投资机会分析

### 第二节2012-2016年中国微波炉行业的投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、其它风险分析

### 第三节2012-2016年中国微波炉行业投资战略分析

- 一、产品策略

- 二、品牌合作
- 三、市场营销渠道
- 四、价格策略
- 五、服务策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1112/R818941ZHT.html>