

2012-2016年中国少儿英语 培训市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国少儿英语培训市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1211/F74382I0Y3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国少儿英语培训市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国英语培训产业运行、中国少儿英语培训行业发展环境等，接着分析了中国少儿英语培训行业发展的现状，然后介绍了中国少儿英语培训行业市场竞争格局。随后，报告对中国少儿英语培训行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国少儿英语培训行业市场发展趋势与投资预测。您若想对少儿英语培训产业有个系统的了解或者想投资少儿英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国少儿英语培训市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

少儿英语培训是一种针对3到12岁儿童的英语培训课程或项目。提供少儿英语培训的单位有很多，但是切记不要随便给孩子选培训机构，因为3到12岁是少儿英语培训的黄金时期，错过或者耽误这个时期都会让孩子留下遗憾，所以要选择正式的、正规的、受到政府认可的单位。少儿英语培训又分为学前儿童英语培训和小学英语培训。

目录

第一章 2010-2011年中国英语培训产业运行综述 1

第一节 2010-2011年中国英语培训市场动态分析 1

一、高端培训机构华尔街英语被培生收购 1

二、赴菲英语培训成留学新宠 1

三、全国公共英语(PETS)等级考试级别定位 2

四、英语培训机构销售压力大 5

第二节 2010-2011年中国英语培训三大机构对比分析 5

一、经营方式分析 5

二、教学模式的对比 6

三、教学服务各有特色 8

四、市场推广各有奇招 9

五、促销和公关争树形象 10

六、扩张思路的比较 11

第三节 2010-2011年中国英语培训产业发展中存在的问题 11

第二章 2010-2011年中国少儿英语培训行业发展环境分析 13

第一节 2010-2011年中国宏观经济指标及影响分析 13

一、中国GDP分析 13

二、中国教育与培训产业在国民经济中的地位分析 14

三、消费价格指数分析 15

四、城乡居民收入分析 18

五、社会消费品零售总额 19

六、全社会固定资产投资分析 20

七、进出口总额及增长率分析 22

第二节 2010-2011年中国少儿英语培训行业政策环境分析 23

一、政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展 23

二、应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化 24

三、政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用 25

第三节 2010-2011年中国少儿英语培训行业社会环境分析 26

一、社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展 26

二、低龄化消费群体成发展趋势 26

三、中国人口规模及结构分析 27

四、中国就业形势 29

第四节 2010-2011年中国少儿英语培训行业技术环境分析 30

一、网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力 30

二、混合式教学模式将得到有利的发展 31

第三章 2010-2011年中国少儿英语培训行业发展形势分析 32

第一节 2010-2011年中国少儿英语培训行业特点分析 32

一、少儿英语培训成为潮流 32

二、少儿英语培训新理 33

三、少儿英语培训是一个完整体系 34

第二节 2010-2011年中国少儿英语培训行业地质战略分析 35

一、地质战略格局分析 35

二、地质条件分析 35

三、区域政策及发展趋势对产业的影响分析 36

四、地质战略发展趋势分析 36

第三节 2010-2011年中国少儿英语培训行业发展面临的问题分析 37

第四章 2010-2011年中国少儿英语培训行业市场运行状况分析 39

第一节 2010-2011年中国少儿英语培训行业市场动态分析 39

一、希望英语强势进军少儿英语培训市场 39

二、“小新星”少儿英语培训进入品牌经营时代 40

三、一流少儿英语培训火爆南昌 41

第二节 2010-2011年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状分析 42

一、需求空间继续增长，少儿消费市场初步形成 42

二、区域差异较大，地区品牌垄断明显 43

三、需求产品多样化，供应服务应配套 46

第三节 2010-2011年中国少儿英语培训行业市场规模分析 46

第五章 2010-2011年中国少儿英语培训细分市场运行态势分析 48

第一节 学龄前少儿英语培训 48

第二节 中小学少儿英语培训 49

第三节 高端少儿英语培训 50

一、高端培训改变市场格局 50

二、个性化需求衍生高端少儿英语培训 51

第四节 在线远程、少儿英语培训 52

第六章 2010-2011年中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析 54

第一节 2010-2011年中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析 54

一、人口统计变量分析 54

二、地理变量分析 56

三、心理变量分析 56

四、行为变量分析 57

第二节 2010-2011年中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析 57

一、消费品牌偏好 57

二、消费环境偏好 58

三、消费影响因素 59

第三节 未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析 63

第七章 2010-2011年中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析 65

第一节 2010-2011年中国少儿英语培训市场竞争现状分析 65

一、少儿英语培训竞争力分析 65

二、少儿英语培训企业并购分析 65

三、高端少儿英语培训市场竞争激烈 66

第二节 2010-2011年中国少儿英语培训行业集中度分析 67

一、市场集中度分析 67

二、区域集中度分析 67

第三节 2010-2011年中国少儿英语培训提升竞争力策略分析 67

第八章 2010-2011年中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力分析 69

第一节 英国培生教育集团 69

一、企业整体概况 69

二、营业规模分析 70

三、市场策略分析 71

四、综合竞争力分析 74

第二节 夏恩英语学院 75

一、企业整体概况 75

二、市场策略分析 76

三、综合竞争力分析 76

第三节 瑞典英孚 77

一、企业整体概况 77

二、市场策略分析 78

三、综合竞争力分析 80

第四节 美国贝立兹 80

一、企业整体概况 80

二、市场策略分析 81

三、综合竞争力分析 81

第五节 美国HM集团瑞思学科英语 82

- 一、企业整体概况 82
- 二、营业规模分析 84
- 三、市场策略分析 84
- 四、综合竞争力分析 85

第六节 吉的堡 87

- 一、企业整体概况 87
- 二、市场策略分析 90
- 三、综合竞争力分析 90

第九章 2010-2011年中国少儿英语培训行业国内典型企业综合竞争力分析 92

第一节 新东方POP英语 92

- 一、企业整体概况 92
- 二、营业规模分析 92
- 三、市场策略分析 93
- 四、综合竞争力分析 93

第二节 交大昂立少儿英语 94

- 一、企业整体概况 94
- 二、营业规模分析 94
- 三、市场策略 95
- 四、综合竞争力分析 95

第三节 巨人少儿英语 95

- 一、企业整体概况 95
- 二、营业规模分析 96
- 三、市场策略 96
- 四、综合竞争力分析 97

第四节 盖伦少儿英语 97

- 一、企业整体概况 97
- 二、营业规模分析 98
- 三、市场策略分析 98
- 四、综合竞争力分析 99

第五节 乐宁少儿英语 99

一、企业整体概况	99
二、营业规模	99
三、市场策略分析	100
四、综合竞争力分析	100
第六节 新贝少儿英语	102
一、企业整体概况	102
二、市场策略分析	102
三、综合竞争力分析	102
第七节 清华少儿英语	103
一、企业整体概况	103
二、市场策略分析	103
三、综合竞争力分析	105
第八节 沃尔得少儿英语	105
一、企业整体概况	105
二、营业规模分析	106
三、市场策略分析	106
三、综合竞争力分析	106
第十章 2012-2016年中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析	107
第一节 2012-2016年中国英语培训市场前景预测	107
一、英语培训行业发展迅速、前景广阔	107
二、资本进入中国英语培训业	107
三、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力	108
四、培训人群向两端拓展	108
五、网络成为下一个交锋重镇	108
第二节 2012-2016年中国少儿英语培训行业市场规模趋势分析	109
一、市场规模将持续增长	109
二、大城市规模化，小城镇精致化	110
三、连锁加盟成未来趋势	110
四、高端少儿英语培训成为新的热点	112
五、市场向大品牌集中	113
第三节 2012-2016年中国少儿英语培训行业市场盈利预测分析	113

第十一章 2012-2016年中国少儿英语培训行业投资前景预测 115

第一节 2010-2011年中国少儿英语培训行业投资环境分析 115

第二节 2012-2016年中国少儿英语培训行业投资机会分析 116

一、行业成长潜力 116

二、奥运带来商机 116

第三节 2012-2016年中国少儿英语培训行业投资风险分析 117

一、市场竞争风险分析 117

二、经营风险分析 117

三、政策风险分析 117

四、其他风险分析 117

第四节 博思数据投资建议 118

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1211/F7438210Y3.html>