

# 2012-2016年中国度假村行业 市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国度假村行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1202/B238271DB9.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国度假村行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国度假村行业市场发展环境、中国度假村整体运行态势等，接着分析了中国度假村行业市场运行的现状，然后介绍了中国度假村市场竞争格局。随后，报告对中国度假村做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国度假村行业发展趋势与投资预测。您若想对度假村产业有个系统的了解或者想投资度假村行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国度假村行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

国际旅游度假村的发展至今已有数百年的历史，然而，度假村业的大规模发展出现在上世纪后半期。而在中国，真真正正的旅游业的发展，是改革开放以后近20年的事情，而度假村业的兴起和发展是旅游业发展到一定阶段的必然产物。我国旅游度假村虽然起步晚，但发展迅速，到目前为止，已有大大小小2000多家旅游度假村。这些度假村形式各种各样，有风景度假村、温泉度假村、高尔夫度假村、滑雪度假村、民俗度假村等等。

## 第一章 世界旅游行业发展形势分析 1

### 第一节 2011-2012年世界旅游行业运行现状分析 1

#### 一、世界旅游业发展步伐持续加快 1

#### 二、绿色旅游成为亮点 1

### 第二节 2011-2012年世界主要地区旅游业发展现状分析 2

#### 一、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长 2

#### 二、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温 2

#### 三、墨西哥旅游业受流感重创 3

### 第三节 2012-2016年世界旅游行业发展趋势预测分析 3

## 第二章 世界度假村市场发展状况分析 6

第一节 2011-2012年世界度假村市场发展概况	6
第一节 2011-2012年世界度假村市场发展概况	6
一、世界度假村基本运营情况分析	6
二、世界度假村建设现状分析	6
三、宠物度假村风靡世界	8
第二节 2011-2012年世界主要国家度假村市场情况分析	9
一、美国度假村市场分析	9
二、西班牙度假村市场分析	11
三、澳大利亚度假村市场分析	14
第三节 2012-2016年世界度假村行业发展趋势分析	15

### 第三章 中国度假村行业发展环境分析 18

第一节 国内度假村经济环境分析	18
一、GDP历史变动轨迹分析	18
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	25
三、2012年中国度假村经济发展预测分析	27
第二节 中国度假村行业政策环境分析	30

### 第四章 中国度假村行业市场运行形势分析 32

第一节 2011-2012年中国度假村行业规划设计分析	32
一、度假村设计目标	32
二、设计主体分析	32
三、设计技能分析	32
第二节 2011-2012年中国度假村行业经营管理分析	33
一、强化战略管理	33
二、在度假村生命周期各阶段实施不同营销策略	34
三、降低季节性影响	36
四、提高员工素质及加强内部管理	37
第三节 2011-2012年中国影响度假村市场发展的因素	39
一、环境的因素	39
二、自身发展因素	39

第五章 中国度假村行业市场动态分析	40
第一节 2011-2012年中国度假村市场分析	40
一、中国的度假村产业迅猛发展	40
二、度假旅游成为时尚	40
三、闽侯旅游温泉度假村年前竣工	41
四、抚顺市旅游行业协会度假村分会正式成立	42
五、国内热门旅游城市新度假村陆续登场	42
第二节 2011-2012年中国度假村走向分析	43
一、客源变化	43
二、观光性度假让位	43
三、无主题向有主题转化	44
第三节 2011-2012年中国度假村行业市场消费分析	44
一、旅游度假村消费总额	44
二、旅游度假村消费结构分析	44
第四节 2011-2012年中国度假村主要指标情况分析	45
一、客房出租率	45
二、客房收入	46
第六章 中国度假村业消费者满意度及市场调查分析	47
第一节 2011-2012年中国度假村消费者调查分析	47
一、环境满意度	47
二、服务满意度	48
三、硬件设施满意度	49
四、性价比满意度	49
第二节 2011-2012年中国度假村市场调查分析	50
一、调查对象基本情况	50
二、市场占有率分布状况	50
三、实际用户的消费行为调查分析	51
四、潜在用户消费行为调查分析	52
五、区域市场结构调查	53
六、度假村均价监测调查	53

## 第七章 中国度假村行业市场竞争格局分析 55

### 第一节 2011-2012年中国度假村行业竞争现状分析 55

#### 一、供给增加分析 55

#### 二、入世后，度假村国际化 55

#### 三、服务竞争分析 56

### 第二节 2011-2012年中国度假村行业重点区域格局分析 57

#### 一、北京 57

#### 二、上海 57

#### 三、三亚 57

### 第三节 2011-2012年中国度假村提升竞争力策略分析 58

## 第八章 中国度假村重点企业竞争力分析 59

### 第一节 北京市蟹岛绿色生态度假村有限公司 59

#### 一、企业基本概况分析 59

#### 二、2011-2012年企业运营情况分析 60

#### 三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 60

#### 四、企业未来规划发展方向分析 61

### 第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色度假村 62

#### 一、企业基本概况分析 62

#### 二、2011-2012年企业运营情况分析 62

#### 三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 62

#### 四、企业未来规划发展方向分析 63

### 第三节 北京凤山温泉度假村 63

#### 一、企业基本概况分析 63

#### 二、2011-2012年企业运营情况分析 64

#### 三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 64

#### 四、企业未来规划发展方向分析 64

### 第四节 山西省煤炭运销总公司榆园温泉度假村 65

#### 一、企业基本概况分析 65

#### 二、2011-2012年企业运营情况分析 65

#### 三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 66

#### 四、企业未来规划发展方向分析 66

## 第五节 上海泛洋度假村有限责任公司 67

- 一、企业基本概况分析 67
- 二、2011-2012年企业运营情况分析 67
- 三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 67
- 四、企业未来规划发展方向分析 68

## 第六节 无锡太湖能园度假村有限公司 68

- 一、企业基本概况分析 68
- 二、2011-2012年企业运营情况分析 68
- 三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 69
- 四、企业未来规划发展方向分析 69

## 第七节 苏州市桃园度假村 69

- 一、企业基本概况分析 69
- 二、2011-2012年企业运营情况分析 70
- 三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 70

## 第八节 张家港市馨苑度假村 70

- 一、企业基本概况分析 70
- 二、2011-2012年企业运营情况分析 71
- 三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 71
- 四、企业未来规划发展方向分析 71

## 第九节 杭州千岛湖开元度假村开发有限公司 72

- 一、企业基本概况分析 72
- 二、2011-2012年企业运营情况分析 72
- 三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 73
- 四、企业未来规划发展方向分析 73

## 第十节 安吉香溢度假村 73

- 一、企业基本概况分析 73
- 二、2011-2012年企业运营情况分析 74
- 三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 74

## 第十一节 临沂知春湖(国际)温泉度假村有限公司 75

- 一、企业基本概况分析 75
- 二、2011-2012年企业运营情况分析 75
- 三、2011-2012年企业竞争优势与劣势分析 75

#### 四、企业未来规划发展方向分析 76

### 第九章 中国旅游业发展态势分析 77

#### 第一节 2011-2012年中国旅游现状分析 77

##### 一、世界旅游市场分析 77

##### 二、中国旅游市场发展特点分析 80

##### 三、中国旅游业消费类型分析 81

#### 第二节 2011-2012年中国入境旅游市场发展情况分析 82

##### 一、中国入境旅游市场现状 82

##### 二、中国入境游发展特点分析 83

##### 三、中国入境游发展存在的主要问题分析 84

#### 第三节 2012-2016年中国旅游业发展趋势分析 85

### 第十章 中国酒店餐饮行业发展走势分析 90

#### 第一节 2011-2012年中国酒店餐饮行业发展状况 90

##### 一、酒店餐饮行业整体发展现状 90

##### 二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总 91

#### 第二节 2011-2012年中国经济型酒店的现状分析和机会 92

#### 第三节 2012-2016年中国酒店餐饮行业发展态势展望 94

##### 一、2012-2016年酒店餐饮行业相关指标预测方案 94

##### 二、2012-2016年酒店餐饮行业发展态势点评 95

#### 第四节 2012-2016年中国酒店餐饮行业对度假村的影响展望 97

### 第十一章 2012-2016年中国度假村行业发展趋势及建设可行性分析 98

#### 第一节 2012-2016年中国度假村行业发展前景分析 98

##### 一、出入境旅游的发展 98

##### 二、中国度假村旅游发展的新走向 102

##### 三、中国度假村行业发展潜力预测分析 103

#### 第二节 2012-2016年中国度假村市场的发展趋势分析 104

##### 一、中国度假村市场趋势展望 104

##### 二、现代中国度假村市场需求的发展趋势 106

##### 三、中国度假村服务的文化趋势 107



### 第三节 2012-2016年中国度假村建可行性分析 107

#### 一、地区旅游风景区建设项目基本概况 107

#### 二、旅游客源市场预测 108

#### 三、规划布局、建设规模与设计标准 108

#### 四、建设开发投资估算 109

## 第十二章 2012-2016年中国度假村行业投资机会与风险分析 111

### 第一节 2012-2016年中国度假村投资机会分析 111

#### 一、中国度假村投资的现状与机遇 111

#### 二、乡村度假村蕴藏的机会 112

#### 三、城乡、中外、人与自然和谐将成度假村发展着力点 114

### 第二节 2012-2016年中国度假村行业投资风险分析 115

#### 一、市场竞争风险 115

#### 二、价格风险 116

#### 三、自然条件变化的风险 116

#### 四、进入本行业的主要障碍 116

#### 五、其他风险分析 117

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年中国规模以上酒店餐饮业门店数量预测

图表：2012-2016年中国规模以上酒店餐饮业门店销售收入预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1202/B238271DB9.html>