

# 2012-2016年中国咽喉用药 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国咽喉用药市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1208/J14380GANG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国咽喉用药市场现状分析及投资前景研究报告》共十七章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国化学制药工业协会、中国医药商业行业协会、博思数据研究中心、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

通过《2012-2016年中国咽喉用药市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

咽喉炎是一类常见多发病，高发于春冬两季。因此每年的4季度和1季度是咽喉用药的销售高峰期。据广州标点医药信息零售监测系统(RDM)的数据显示：咽喉用药在零售市场整体表现趋好，市场容量逐年扩大，2009年下半年零售市场规模为6.15亿元,2010年上半年零售市场规模为6.28亿元，增长率为2.16%。2011-2012年正是咽喉用药的销售旺季,药店该如何把握咽喉用药的市场特点成为关键。咽喉用药市场相对稳定成熟，已经完全进入到品牌竞争阶段，这必然要求咽喉用药生产企业根据季节性进行产品宣传，长期精耕细作，由此来提高品牌知名度并占有市场。数据显示23城市合计咽喉用药销售排行前10企业市场集中度为75.90%，品牌的集中度很高，排名前十位的品种变化不大，广西金嗓子、山西桂龙、江西江中占据前三甲。仔细观察这些企业，均注重产品的创新，着力开发新剂型、新规格等，在沉稳运作市场的同时，不断细分市场，增加产品的使用人群，使产品的“蛋糕”越做越大。

与感冒药一样，咽喉口腔用药多属常用OTC药品，由于常用品种繁多，消费者对该类产品自主选择的空间很大，品牌的知名度往往成了消费者购买该类药品的标准。由表1可以看出，目前的咽喉口腔用药中，风头最劲的仍属广西的金嗓子喉宝，金嗓子喉宝长期以来占据着同类产品榜首之位，但2010年上半年的市场份额同比有所下滑，在市场集中度有所提高的同时，金嗓子喉宝的份额下滑，其他产品的份额在上升，说明市场正在被更多品牌所瓜分。在剂型方面，由于咽喉疾患主要以局部用药为主，含片可以长时间作用于咽喉，缓解症状，因此含片是大部分患者的首选,使用率很高。但由于含片类产品很大一部分是“保健型”产品，存在治标不治本的问题，含片的市场份额正不断下滑，2009年1月含片剂型的市场占有率为50.65%，至2010年1月跌至49.33%，2010年6月更跌至46.77%。而丸剂的份额

在2010年上半年呈现持续上升趋势，2010年1月丸剂的市场占有率为11.62%，2010年6月则升至13.68%，预计丸剂类的产品将是今后咽喉药新的增长点。

## 第一章 咽喉用药行业概述

### 第一节 咽喉用药的定义

### 第二节 咽喉用药行业发展历程

### 第三节 咽喉用药行业分类情况

### 第四节 咽喉用药产业链分析

## 第二章 2011-2012年中国咽喉用药行业发展环境分析

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国咽喉用药行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2011-2012年中国咽喉用药行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国咽喉用药行业发展现状分析

### 第一节 2011-2012年咽喉用药行业发展现状

#### 一、咽喉用药行业发展概况

#### 二、咽喉用药行业生产状况分析

### 第二节 2011-2012年咽喉用药企业发展分析

#### 一、咽喉用药企业发展动态分析

#### 二、咽喉用药企业发展存在的问题

#### 三、咽喉用药企业战略发展分析

### 第三节 2011-2012年咽喉用药行业经济运行分析

#### 一、2011-2012年咽喉用药行业产值分析

#### 二、2011-2012年咽喉用药行业效益分析

三、2011-2012年咽喉用药行业进口分析

四、2011-2012年咽喉用药行业出口分析

第四节 2011-2012年咽喉用药市场发展分析

一、2011年咽喉用药市场分析

二、2011年咽喉用药市场变化分析

三、2012-2016年咽喉用药市场走势分析

第五节 咽喉用药行业面临的挑战及发展建议

一、咽喉用药行业发展面临的难题

二、咽喉用药行业发展建议

第四章 中国咽喉用药市场供需分析

第一节 咽喉用药市场现状分析及预测

一、2008-2011年我国咽喉用药行业总产值分析

二、2012-2016年我国咽喉用药行业总产值预测

第二节 咽喉用药产品产量分析及预测

一、2008-2011年我国咽喉用药产量分析

二、2012-2016年我国咽喉用药产量预测

第三节 咽喉用药市场需求分析及预测

一、2008-2011年我国咽喉用药市场需求分析

二、2012-2016年我国咽喉用药市场需求预测

第四节 咽喉用药进出口数据分析

一、我国咽喉用药进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2012-2016年国内咽喉用药产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第五章 咽喉用药行业发展现状分析

第一节 全球咽喉用药行业发展分析

一、全球咽喉用药行业发展历程

二、全球咽喉用药行业发展现状

### 三、全球咽喉用药行业发展预测

#### 第二节 中国咽喉用药行业发展分析

##### 一、2009-2011年中国咽喉用药行业发展态势分析

##### 二、2009-2011年中国咽喉用药行业发展特点分析

##### 三、2009-2011年中国咽喉用药行业市场供需分析

#### 第三节 中国咽喉用药产业特征与行业重要性

#### 第四节 咽喉用药行业特性分析

### 第六章 中国咽喉用药市场规模分析

#### 第一节 2011年中国咽喉用药市场规模分析

#### 第二节 2011年中国咽喉用药区域市场规模分析

##### 一、2011年东北地区市场规模分析

##### 二、2011年华北地区市场规模分析

##### 三、2011年华东地区市场规模分析

##### 四、2011年华中地区市场规模分析

##### 五、2011年华南地区市场规模分析

##### 六、2011年西部地区市场规模分析

#### 第三节 2012-2016年中国咽喉用药市场规模预测

### 第七章 咽喉用药国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2008-2011年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

### 第八章 咽喉用药及其主要上下游产品

#### 第一节 咽喉用药上下游分析

##### 一、与上下游行业之间的关联性

##### 二、上游原材料供应形势分析

##### 三、下游产品解析

#### 第二节 咽喉用药行业产业链分析

##### 一、上游行业影响及分析

二、下游行业分析及提示

三、关联行业分析及提示

## 第九章 咽喉用药产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 咽喉用药行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

### 第二节 咽喉用药企业竞争策略分析

一、提高咽喉用药企业核心竞争力的对策

二、影响咽喉用药企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高咽喉用药企业竞争力的策略

## 第十一章 咽喉用药行业重点企业竞争分析

### 第一节 贵州黄果树立爽药业

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据

## 六、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 广西金嗓子有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2011年经营状况分析

#### 五、2009-2011年主要经营数据

#### 六、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 成都地奥集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2011年经营状况分析

#### 五、2009-2011年主要经营数据

#### 六、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 江西江中药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2011年经营状况分析

#### 五、2009-2011年主要经营数据

#### 六、2012-2016年公司发展战略分析

### 第五节 桂林三金药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2011年经营状况分析

#### 五、2009-2011年主要经营数据

#### 六、2012-2016年公司发展战略分析

### 第六节 武汉健民药业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况



- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据
- 六、2012-2016年公司发展战略分析

## 第十二章 咽喉用药行业与发展前景分析

### 第一节 咽喉用药行业机会分析

- 一、咽喉用药项目分析
- 二、可以的咽喉用药模式
- 三、2012年咽喉用药机会

### 第二节 2012-2016年中国咽喉用药行业发展预测分析

- 一、未来咽喉用药发展分析
- 二、未来咽喉用药行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

## 第十三章 咽喉用药产业用户度分析

### 第一节 咽喉用药产业用户认知程度

### 第二节 咽喉用药产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十四章 2012-2016年咽喉用药行业发展趋势及分析

### 第一节 当前咽喉用药存在的问题

### 第二节 咽喉用药未来发展预测分析

- 一、中国咽喉用药发展方向分析
- 二、2012-2016年中国咽喉用药行业发展规模预测

### 三、2012-2016年中国咽喉用药行业发展趋势预测

#### 第三节 2012-2016年中国咽喉用药行业分析

- 一、出口分析
- 二、市场分析
- 三、管理分析
- 四、产品

### 第十五章 博思数据观点与结论

#### 第一节 咽喉用药行业营销策略分析及建议

- 一、咽喉用药行业营销模式
- 二、咽喉用药行业营销策略

#### 第二节 咽喉用药行业企业经营发展分析及建议

- 一、咽喉用药行业经营模式
- 二、咽喉用药行业生产模式

#### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

### 第十六章 咽喉用药整体行业发展规划分析

#### 第一节 2012-2016年咽喉用药行业发展规划分析

- 一、咽喉用药行业发展机会分析
- 二、咽喉用药行业发展机遇分析
- 三、咽喉用药行业发展规划分析

#### 第二节 2012-2016年咽喉用药行业投资分析

- 一、咽喉用药市场投资现状
- 二、咽喉用药市场投资机会分析

### 三、对咽喉用药市场投资分析

#### 第三节 2012-2016年咽喉用药行业投资风险分析

##### 一、2012-2016年咽喉用药行业市场风险预测

##### 二、2012-2016年咽喉用药行业政策风险预测

##### 三、2012-2016年咽喉用药行业经营风险预测

##### 四、2012-2016年咽喉用药行业竞争风险预测

##### 五、2012-2016年咽喉用药行业其他风险预测

#### 第四节 2012-2016年咽喉用药行业投资战略分析

##### 一、咽喉用药市场投资策略分析

##### 二、咽喉用药细分市场投资策略分析

##### 三、对咽喉用药行业的投资建议

### 第十七章 中国咽喉用药行业发展战略研究

#### 第一节 市场策略分析

##### 一、咽喉用药价格策略分析

##### 二、咽喉用药渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 对我国咽喉用药品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性分析

##### 二、咽喉用药实施品牌战略的意义

##### 三、咽喉用药企业品牌的现状分析

##### 四、我国咽喉用药企业的品牌战略

##### 五、咽喉用药品牌战略管理的策略

#### 第四节 咽喉用药企业经营管理策略

##### 一、成本控制策略

##### 二、定价策略

##### 三、竞争策略

##### 四、并购重组策略

##### 五、营销策略

## 六、人力资源

## 七、财务管理

### 图表目录

图表：咽喉用药产业链分析

图表：全球咽喉用药市场规模

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司毛利率与净利率

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司管理费用与投资收益  
图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司利润总额与所得税  
图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司毛利率与净利率  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司每股净资产与每股公积金  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司稀释每股收益  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司毛利润与扣非净利润  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司货币资金与应收账款  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司存货与流动资产合计  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司累计折旧  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司固定资产  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司无形资产与资产总计  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司应付账款与其他应收款  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司长期负债合计与负债合计  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司实收资本与资本公积金  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司盈余公积金  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司股东权益合计  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司流动比率  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司营业收入与营业成本  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司营业利润  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司销售费用与财务费用  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司管理费用与投资收益  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司利润总额与所得税  
图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司毛利率与净利率  
略&hellip;&hellip;

本咽喉用药行业报告，首先介绍咽喉用药的定义、分类等，然后分析咽喉用药行业的发展现状，接着分析咽喉用药的发展情况。随后阐述咽喉用药行业的竞争格局和 分析重点企业经营状况，最后分析咽喉用药行业的发展前景与趋势，同时研究部对咽喉用药行业进行全面的投资分析。本报告是咽喉用药行业生产、经营、科研企业 及相关研究单位极具参考价值的专

业报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1208/J14380GANG.html>