

2012-2016年中国羊奶行业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国羊奶行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1202/1571984KKC.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国羊奶行业现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界羊奶行业整体运营状况、中国羊奶产业市场运行环境等，接着分析了中国羊奶行业市场运行的现状，然后介绍了中国羊奶市场竞争格局。随后，报告对中国羊奶生产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羊奶行业发展趋势与投资战略。您若想对羊奶产业有个系统的了解或者想投资羊奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国羊奶行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

据营养学专家介绍，羊奶在国际营养学界被称为“奶中之王”，羊奶的脂肪颗粒体积为牛奶的三分之一，更利于人体吸收，并且长期饮用羊奶不会引起发胖。羊奶中的维生素及微量元素明显高于牛奶，美国、欧洲的部分国家均把羊奶视为营养佳品，欧洲鲜羊奶的售价是牛奶的7倍。专家建议患有过敏症、胃肠疾病、支气管炎或身体虚弱的人群以及婴儿更适宜饮用。

第一章 2011-2012年世界羊奶行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界羊奶行业运行环境分析

第二节 2011-2012年世界羊奶行业市场发展格局

一、世界羊奶市场特征分析

二、世界主要羊奶品牌综述

三、世界羊奶市场发展动态分析

四、羊奶被国际营养学界誉为“奶中之王”

五、世界知名品牌羊奶粉价格走势

第三节 2011-2012年世界主要国家地区运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2012-2016年世界羊奶产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年世界知名品牌羊奶粉市场运营浅析

第一节 适宝康新西兰

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 纽贝斯特

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 美国诺多纯美羊奶粉

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 金装雅培

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三章 2011-2012年中国羊奶产业市场运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国羊奶市场政策环境分析

- 一、乳品质量安全监督管理条例
- 二、中国政府为加强乳品质量安全监管发布专门法规
- 三、国务院原则通过乳品安全新规 惩罚加重

第三节 2011-2012年中国羊奶市场技术环境分析

一、基因改造羊奶研制成功抗凝血药物

二、脱膻技术带领羊奶进步腾飞时代

三、国内首次羊奶中提取抗凝血酶蛋白纯品

第四节 2011-2012年中国羊奶市场社会环境分析

第四章 2011-2012年中国乳制品业整体运行形势透析

第一节 2011-2012年中国乳制品行业运行总况

一、改革开放30年中国奶业发展综述

二、中国乳品业资本结构逐步多元化

三、我国乳品行业调整步伐加快

四、国家出台政策规范乳品行业发展

五、成乳制品业整顿完善年

第二节 2011-2012年中国乳制品市场发展分析

一、我国乳制品市场总体发展状况

二、我国乳制品市场的结构分析

三、中国乳制品市场消费特点及趋势

四、我国乳制品市场的品牌格局

五、国内企业积极拓展乳制品高端市场

六、我国乳品市场面临的机遇与挑战

第三节 2011-2012年中国乳制品行业发展状况

一、我国乳制品行业危中求机

二、中国提高乳制品行业准入条件

三、我国乳品市场供需缺口扩大

四、外资品牌发力中国乳品市场

五、乳制品企业广告投放情况

第四节 2011-2012年中国乳制品行业发展中的问题

一、我国乳制品生产存在的主要问题

二、制约中国农村乳品市场发展的因素

三、国内中小乳企生存压力增大

四、乳制品出口存在的问题

第五节 2011-2012年中国乳制品行业的发展策略

一、推动乳制品消费的主要策略

二、促进中国乳制品行业发展的战略措施

三、我国乳品行业发展壮大的途径

四、乳制品行业恢复消费者信心的策略

五、二线乳品企业的突围战略浅析

第六节 2012-2016年中国乳制品行业发展趋势及前景预测

第五章 2009-2011年中国液体乳及乳制品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国液体乳及乳制品制造行业总体数据分析

一、2009年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国羊奶行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国奶山羊养殖现状综述

第二节 2011-2012年中国羊奶行业动态分析

一、长沙秋季糖酒会--美可高特高调亮相

二、哈尔滨市建设最大乳品基地

三、羊奶营养价值受认可 被视为“乳类中的珍品”

四、特色产业“关中羊奶”厚积薄发

五、关山乳业关山莎能羊奶营养米粉全面招商

六、汇诚羊奶粉崭新姿态进入市场

第三节 2011-2012年中国羊奶市场现状综述

一、牛羊奶市场冰火两重天

二、羊奶粉能以贵族奶粉送健康的崭新姿态进入市场

三、中国羊奶市场发展动因分析

第四节 2011-2012年中国羊奶市场热点问题探讨

第七章 2011-2012年中国羊奶产业市场运营状况动态分析

第一节 2011-2012年中国羊奶市场运行格局透析

一、呼伦贝尔羊奶果汁走出深山填补国内空白

二、羊奶粉在丹阳市场热销

三、伊卡蓓尔配方羊奶参展

四、羊奶粉销售悄然升温

第二节 2011-2012年中国羊奶市场运行走势分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2011-2012年中国羊奶进出口贸易现状综述

第四节 2011-2012年中国羊奶粉价格分析

一、品牌羊奶粉价格走势

二、同类奶制品价格同比分析

第八章 2011-2012年中国羊奶产业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2011-2012年中国羊奶市场营销概述

一、高档奶粉营销运作模式简述

二、奶粉市场营销中的要素分析

三、中国奶粉市场网络营销剖析

四、婴幼儿配方奶粉营销模式探析

五、我国奶粉市场营销凸显奶源重点

第二节 2011-2012年中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析

一、产品开发是第一要素

二、价格和价值的审视

三、营销渠道是一大关键点

四、促销手段扩大知名度

五、“需求”才是营销的中心

六、奶粉新营销组合因素产生和发展

第三节 2012-2016年中国羊奶产业市场营销策略专家测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

第九章 2011-2012年中国羊奶市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国羊奶市场竞争现状综述

- 一、牛奶惨淡陕西羊奶“挤”进成都
- 二、香港狂购洋奶粉豆浆涨价羊奶俏
- 三、羊奶欲与牛奶争市场
- 四、戴乐意欲领跑中国羊奶产业

第二节 2011-2012年中国羊奶产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中充分析

第三节 2011-2012年中国羊奶行业竞争中存的问题

第四节 2012-2016年中国羊奶市场竞争趋势分析

第十章 2011-2012年中国羊奶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 陕西红星乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 大连九羊食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 陕西关山乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 陕西飞天乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 古田县古榕羊乳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国羊奶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国羊奶行业发展前景分析

一、羊奶产业潜力待挖 研发领域人气渐旺

二、羊奶成为乳品市场新宠

三、羊奶市场迎来发展良机

第二节 2012-2016年中国羊奶行业发展趋势分析

一、山羊乳在全部乳类中有迅速发展的趋势

二、羊奶或将取代牛奶成为乳品市场的新“霸主”

三、未来中国乳品的消费趋势分析

四、羊奶技术的发展趋势

第三节 2012-2016年中国羊奶行业市场预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、市场需求情况预测分析

第四节 2012-2016年中国羊奶市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国羊奶行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国羊奶产业投资概况

一、羊奶产业投资特性

二、羊奶产业具有良好的投资价值

三、羊奶产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国羊奶行业投资机会分析

一、中国乳制品问题重重为羊奶市场带来投资潜机

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国羊奶行业投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：陕西红星乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西红星乳业有限公司经营收入走势图

图表：陕西红星乳业有限公司盈利指标走势图

图表：陕西红星乳业有限公司负债情况图

图表：陕西红星乳业有限公司负债指标走势图

图表：陕西红星乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西红星乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：大连九羊食品有限公司主要经济指标走势图

图表：大连九羊食品有限公司经营收入走势图

图表：大连九羊食品有限公司盈利指标走势图

图表：大连九羊食品有限公司负债情况图

图表：大连九羊食品有限公司负债指标走势图

图表：大连九羊食品有限公司运营能力指标走势图

图表：大连九羊食品有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司负债情况图

图表：陕西关山乳业有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西关山乳业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司经营收入走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司盈利指标走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司负债情况图

图表：陕西飞天乳业有限公司负债指标走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西飞天乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司主要经济指标走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司经营收入走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司盈利指标走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司负债情况图

图表：古田县古榕羊乳有限公司负债指标走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司运营能力指标走势图

图表：古田县古榕羊乳有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1202/1571984KKC.html>