

2012-2016年中国抗血栓药 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国抗血栓药市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1207/S927161Y9E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国抗血栓药市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了抗血栓药行业相关概述、中国抗血栓药市场运行环境等，接着分析了中国抗血栓药行业运行的现状，然后介绍了中国抗血栓药行业竞争格局。最后分析了中国抗血栓药行业发展前景与投资预测。您若想对抗血栓药产业有个系统的了解或者想投资抗血栓药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国抗血栓药市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2010年，抗血栓药物中，最有前景的药物是利伐沙班和达比加群酯，这两种新型口服抗凝药物被医学界誉为抗凝血治疗和潜在致死性血栓预防领域的一项重大进展，将成为心血管类药物发展史上新的里程碑。随着这两种药物的成功上市，将使抗凝药物在临床中的应用更加广泛，这一大类的销售总额将获得新的突破。

目录

第一章 抗血栓药行业相关概述 1

第一节 血栓及血栓形成 1

第二节 血栓的分类 2

一、白色血栓 2

二、红色血栓 2

三、混合血栓 4

四、透明血栓 4

第三节 抗血栓药分类 5

一、抗凝血 5

二、抗血小板聚集药 6

三、溶血栓药 6

第四节 抗血栓药发明与研究进 7

一、抗血栓药发明	7
二、抗血栓药研究进展	7
第二章 2011年中国抗血栓药市场运行环境分析	9
第一节 2011年中国宏观经济环境分析	9
一、GDP历史变动轨迹分析	9
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	16
三、2012年中国经济发展预测分析	18
第二节 2011年中国抗血栓药行业政策环境分析	21
一、中国医药卫生体制改革	21
二、新医改对抗血栓药行业的影响分析	36
三、医药产品进出口关税调整情况	37
四、中国出口退税调整对抗血栓药企业的影响	37
五、医药技术出口管制调整情况及其影响	38
六、有关抗血栓药行业的政策分析	39
七、电购新政对抗血栓药市场营销影响	40
第三节 2011年中国抗血栓药行业社会环境分析	41
一、中国人口规模及结构分析	41
二、中国血栓患者及死亡人数	43
第三章 2011年国外抗血栓药行业发展分析	45
第一节 2011年国际医药市场运行环境分析	45
一、经济环境分析	45
二、金融危机对国际医药业的影响	46
三、医药政策环境分析	47
第二节 2011年国际抗血栓药市场运行综述	48
一、世界抗血栓药市场分布情况	48
二、世界抗血栓药销售市场分析	48
三、全球新型抗血栓药研发情况	49
第三节 2011年世界部分国家抗血栓药市场运行分析	50
一、美国抗血栓药市场分析	50
二、法国抗血栓药产品分析	51

三、英国抗血栓药市场分析 54

第四章 2011年中国抗血栓药行业运行形势分析 55

第一节 2011年中国抗血栓药市场综述 55

一、抗血栓药产业景气分析 55

二、抗血栓药原料药市场分析 56

三、抗血栓药上游领域发展分析 57

第二节 2011年全国抗血栓药用药市场分析 58

一、抗血栓药用药规模分析 58

二、抗血栓药用药变化趋势 59

三、抗血栓药市场需求分析 61

四、抗血栓药零售市场销售情况分析 61

第三节 2011年中国抗血栓药物医院市场状况 62

一、抗血栓药物医院市场容量分析 62

二、抗血栓药物医院市场分析 62

三、抗血栓药物品种医院市场份额分析 62

四、抗血栓药物厂家医院市场份额分析 64

五、抗血栓药物各品种医院市场增长率分析 66

第四节 2011年中国最受欢迎药物以及临床应用分析 67

一、在抗血栓形成药市场最为畅销的产品分析 67

1、Lovenox (enoxaparin) 67

2、Plavix (clopidogrel) 68

3、非专利对他们的影响分析 68

二、抗血栓药和溶血栓药的临床应用分析 69

1、纤溶系统的组成成分 69

2、纤溶系统的激活与调节 76

3、溶血栓药物的种类和作用机制 80

三、中国抗血栓药物进入医保目录情况 83

第五节 2011年中国抗血小板聚集类药物市场现状分析 89

一、国内抗血小板聚集类药物与国外用药水平已没有显著差距 89

二、中国抗血小板聚集类药物市场六员“大将”发展分析 90

1、氯吡格雷 90

- 2、奥扎格雷 95
- 3、西洛他唑 100
- 4、阿司匹林 102
- 5、噻氯匹定 102
- 6、双嘧达莫 102
- 三、中国抗血小板聚集类药物市场呈现高度集中的特征分析 102
- 第六节 2011年中国抗血栓药市场知名品牌分析 105
 - 一、肝素类药物 105
 - 二、蚓激酶/尿激酶 106
 - 三、奥扎格雷钠和硫酸氯吡格雷 108
 - 四、噻氯匹定 109
 - 五、西洛他唑 110
 - 六、阿替普酶 111
 - 七、倍丙酯 111
- 第五章 2011年中国抗血栓药物研发进展分析 112
 - 第一节 2011年国外在研新药发展状况分析 112
 - 一、血小板糖蛋白GPIIB-IIIa受体拮抗剂：LEFRADAFIBAN 112
 - 二、血小板凝聚抑制剂：帕米格雷 113
 - 三、高血压治疗药物：CARMOXIROLE 114
 - 四、溶栓药物：前尿激酶（PRO-UROKINASE） 115
 - 五、脂质体前列腺素E1：TLC C 117
 - 六、抗血栓药物：SAMIXOGREL 118
 - 第二节 治疗血栓性疾病药物的研究进展 119
 - 一、抗凝血药物 119
 - 二、抗血小板药物 121
 - 三、溶栓药 122
 - 第三节 单克隆抗体药物在抗血栓治疗中的应用 124
 - 一、血小板GPIIB-IIIa受体拮抗剂的抗血栓作用 124
 - 二、抗血小板粘附治疗 131
 - 三、抗体导向血栓显像 132
 - 四、抗体导向溶栓治疗 132

第四节 纳米材料包裹的抗血栓药物 133

第六章 2011年中国抗血栓药细分市场运行分析 134

第一节 氯吡格雷 134

第二节 奥扎格雷 134

第三节 西洛他唑 135

第四节 阿司匹林 135

第五节 噻氯匹定 136

第六节 双嘧达莫 136

第七节 肝素类药物 136

第八节 阿替普酶 139

第九节 蚓激酶链激酶 139

第七章 2011年中国抗血栓药行业竞争格局分析 141

第一节 2011年中国抗血栓药行业结构分析 141

一、中国抗血栓药市场品牌竞争力分析 141

二、抗血栓药医院市场竞争格局分析 141

三、中国抗血栓药价格竞争分析 141

第二节 2011年中国抗血栓药市场营销渠道竞争 142

一、连锁药店 142

二、各大医院 142

三、电视购物 142

第三节 2011年中国抗血栓药行业集中度分析 142

一、市场集中度分析 142

二、区域集中度分析 143

第四节 2012-2016年中国抗血栓药竞争趋势分析 143

第八章 2012-2016年中国抗血栓药行业发展前景预测分析 145

第一节 2012-2016年中国抗血栓药产品发展趋势预测分析 145

一、抗血栓药技术走势分析 145

二、抗血栓药行业发展方向分析 146

三、抗血栓药研究开发新趋势 147

四、抗血栓药主要品种发展趋势	147
第二节 2012-2016年中国抗血栓药行业市场发展前景预测分析	150
一、抗血栓药供给预测分析	150
二、抗血栓药需求预测分析	150
三、抗血栓药市场盈利预测分析	151
第九章 2012-2016年中国抗血栓药行业投资机会与投资风险分析	152
第一节 2011年抗血栓药行业投资概况分析	152
一、抗血栓药投资特性分析	152
二、抗血栓药投资政策解读	152
三、外商投资研发情况分析	153
四、中国抗血栓新药投资研发情况	157
五、新医改8500亿的投向分析	158
第二节 2012-2016年中国抗血栓药行业投资机会分析	158
第三节 2012-2016年中国抗血栓药行业投资风险分析	159
第四节 专家投资建议	160

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1207/S927161Y9E.html>