

# 2012-2016年中国蔬菜种植 行业现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国蔬菜种植行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1206/3738271R1G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国蔬菜种植行业现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国蔬菜种植行业的概念，接着分析了中国蔬菜种植行业发展环境，然后对中国蔬菜种植行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蔬菜种植行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蔬菜种植行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国蔬菜种植行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

据了解，改革开放特别是进入新世纪以来，我国农作物品种选育水平、良种供应能力和种业实力有了明显提升，为粮食连续增产和农民持续增收作出了重要贡献。但是，我国种业从2000年开始进入市场，目前尚处于初级发展阶段，在品种创新能力、企业竞争能力和供种保障能力等方面相对较弱，难以适应现代农业发展需要。

根据《意见》，到2020年，我国将形成科研分工合理、产学研相结合、资源集中、运行高效的育种新机制，培育一批具有重大应用前景和自主知识产权的突破性优良品种，建设一批标准化、规模化、集约化、机械化的优势种子生产基地，打造一批育种能力强、生产加工技术先进、市场营销网络健全、技术服务到位的“育繁推一体化”现代农作物种业集团，健全职责明确、手段先进、监管有力的种子管理体系，显著提高优良品种自主研发能力和覆盖率，确保粮食等主要农产品有效供给。

蔬菜是人们日常生活中不可替代的副食品，是维持人体健康所必需的维生素、矿物质和膳食纤维的主要来源。进入21世纪，世界蔬菜消费量年均增长5%以上。按照此增长幅度计算，全世界年均增加蔬菜消费4000多万吨，到2015年总消费量将达到12.8亿吨。而由于劳动力成本的原因，发达国家蔬菜生产不断萎缩，今后还将减产，这为我国蔬菜发展提供了更广阔的发展空间。

## 第一章 2012年世界蔬菜种植业运行状况分析

### 第一节 2012年全球蔬菜种植业运行概况

#### 一、全球蔬菜种植规模

二、全球蔬菜种植技术与病虫害防治

三、全球蔬菜产量与消费情况

四、全球蔬菜贸易情况分析

第二节 美国蔬菜种植行业运行分析

一、无土栽培技术发展现状

二、环保蔬菜发展现状

三、保健蔬菜发展现状

第三节 荷兰蔬菜种植行业运行分析

一、玻璃温室蔬菜种植技术发展

二、无公害蔬菜种植技术发展

第四节 其它

一、西班牙

二、意大利

第五节 2012-2016年全球蔬菜种植业新趋势探析

第二章 2012年中国蔬菜种植业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国蔬菜产业政策环境分析

一、制定和完善绿色蔬菜生产政策

二、农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响

三、制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议

四、针对蔬菜出口政策的应对措施

五、部分地区蔬菜产业扶持政策

第三节 2012年中国蔬菜种植技术环境分析

第四节 2012年中国蔬菜种植社会环境分析

一、中国人口规模及集群分布

二、人们生活水平提高

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2012年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子

#### 第一节 2012年中国蔬菜种子市场运行状况分析

一、蔬菜种及菜苗市场销售情况

二、蔬菜种子质量现状

三、全国重点蔬菜种子市场价格分析

四、“洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额

#### 第二节 2012年中国蔬菜种子重点市场运行分析

一、蔬菜种子之乡——新民

二、北京蔬菜种子市场分析

三、兰州蔬菜种子市场分析

四、吉安蔬菜种子市场分析

五、湖南蔬菜种子市场分析

### 第四章 2012年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

#### 第一节 2012年中国蔬菜产业热点聚焦

一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展

二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

#### 第二节 2012年中国蔬菜种植概况

一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布

二、蔬菜种植技术水平研究

三、中国蔬菜新品种情况分析

四、中国蔬菜种植业成本与收益

#### 第三节 2012年中国蔬菜种植业产业化进程加快

一、规模生产在蔬菜种植业中的应用

二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

#### 第四节 2012年中国蔬菜种植业热点问题探讨

一、季节性矛盾

二、区域性矛盾

三、结构性供给矛盾

## 第五节 2012年中国蔬菜种植业发展战略研究

- 一、提高蔬菜制品的附加值
- 二、提高蔬菜制品的品质和安全性
- 三、降低蔬菜制品的成本

## 第五章 2012年中国蔬菜市场运行走势分析

### 第一节 2012年中国蔬菜市场运行动态分析

- 一、瓜果蔬菜开始热销
  - 二、吉林四平市蔬菜产量增长分析
  - 三、高山蔬菜拉低市场菜价两成
  - 四、天气蔬菜产量大增价格一路走低
- ### 第二节 2012年中国蔬菜市场运行总况

- 一、中国蔬菜市场供给情况
- 二、中国蔬菜市场热点品种销售情况
- 三、中国蔬菜重点区域价格同比分析

## 第六章 2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2012年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜

### 第一节 2012年中国大棚蔬菜种植现状

- 一、大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大
- 二、全国大棚蔬菜种植规模

### 三、大棚蔬菜种植成本

#### 1、膜线

#### 2、大棚钢架

### 第二节 大棚设施栽培的四大优点。

#### 一、减轻种植业投资风险

#### 二、有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜

#### 三、满足城市消费群质量要求

#### 四、先进技术在农业上得到更快更好推广应用

### 第三节 大棚蔬菜栽培管理技术

#### 一、栽培管理技术

##### 1、大棚膜

##### 2、大棚肥料

##### 3、大棚用水管理

##### 4、控制好大棚内的温湿度

#### 二、其它管理

##### 1、苗床管理

##### 2、挂果蔬菜人工授粉

##### 3、根外施肥

##### 4、合理密植

### 第四节 大棚蔬菜主要病虫害防治方法

#### 一、主要病虫害

#### 二、具体防治措施：

### 第五节 大棚蔬菜（反季节蔬菜）市场销售情况

#### 一、大棚蔬菜市场供给情况

#### 二、大棚蔬菜市场销售情况

#### 三、大棚蔬菜热点品种价格分析

## 第八章 2012年中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜

### 第一节 2012年中国有机蔬菜发展状况分析

#### 一、中国发展有机蔬菜具有重要意义

#### 二、中国有机蔬菜转攻国内市场

#### 三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

## 第二节 2012年中国有机蔬菜重点产区分析

### 一、山东

- 1、山东沂南有机蔬菜取得创新发展
- 2、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头
- 3、山东泰安市有机蔬菜发展迅速

### 二、其它地区有机蔬菜运行分析

- 1、上海市民成有机蔬菜的消费主力军
- 2、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品
- 3、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养
- 4、“太白山”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜
- 5、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况

## 第三节 2012年中国有机蔬菜市场运行分析

- 一、中国有机蔬菜市场供应情况
- 二、中国市场有机蔬菜质量情况
- 三、中国有机蔬菜市场消费情况
- 四、中国有机蔬菜价格走势分析

## 第四节 2012年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

- 一、有机蔬菜消费面临的难题
- 二、有机蔬菜期盼行业标准
- 三、发展有机蔬菜的对策分析

## 第九章 2012年中国蔬菜产业竞争态势分析

### 第一节 2012年中国蔬菜产业竞争总况

- 一、中国蔬菜产业的国际竞争力
- 二、中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准
- 三、中国蔬菜产业竞争面临的壁垒
- 1、蔬菜产业化水平低
- 2、蔬菜制品附加值水平低

### 第二节 2012年中国蔬菜产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2012年中国蔬菜提高竞争力策略



一、提高农产品的科技含量

二、转变蔬菜种植业的产业结构

第四节 2012-2016年中国蔬菜产业竞争趋势分析

第十章 2012年国内蔬菜种植重点企业分析

第一节 兴芦绿色蔬菜种植有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司销售策略

四、公司竞争力分析

第二节 建文蔬菜栽培有限公司

第三节 云麟蔬菜种植公司

第四节 义乌市少健蔬菜种植有限公司

第五节 苏州露鲜蔬菜种植有限公司

第六节 青岗蔬菜种植公司

第七节 湘蓉蔬菜种植公司

第八节 澳农蔬菜中种植有限公司

第九节 南润绿色蔬菜种植公司

第十节 北京永顺华蔬菜种植有限公司

第十一章 2012-2016年国内外蔬菜种植行业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国蔬菜种植业前景预测

一、中国蔬菜种植规模预测

二、观赏蔬菜种植前景广阔

三、特种蔬菜种植前景好

第二节 2012-2016年中国蔬菜种植技术趋势分析

第三节 2012-2016年中国蔬菜市场预测分析

一、中国蔬菜市场供需预测分析

二、中国蔬菜进出口贸易预测分析

第十二章 2012-2016年中国蔬菜种植行业投资战略研究

第一节 2012年中国蔬菜种植业投资概况

## 一、蔬菜种植投资环境分析

## 二、蔬菜种植投资价值链分析

### 第二节 2012-2016年中国蔬菜种植业投资机会分析

#### 一、投资品种分析

#### 二、投资规模分析

#### 三、销售渠道分析

### 第三节 2012-2016年中国蔬菜种植风险及风险规避

#### 一、财务风险

#### 二、蔬菜种植过程的技术风险

#### 三、蔬菜制品的销售风险

## 第十三章 2012-2016年中国蔬菜种植行业投资建议

### 第一节 根据市场需求选取蔬菜种植品种

#### 一、选取市场需求量大的品种

#### 二、充分考虑市场潜在的风险

### 第二节 防止信息不对称带来的财务损失

#### 一、利用好信息工具及时得到相关数据

#### 二、不能忽视潜在的因素和危机

### 第三节 蔬菜产品要及时升级

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎进口数量分析

图表：2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎进口金额分析

图表：2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎出口数量分析

图表：2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎出口金额分析

图表：2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国食用蔬菜、根及块茎出口国家及地区分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1206/3738271R1G.html>