

2013-2017年中国发动机市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国发动机市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1302/N51984TQUL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国发动机市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了发动机行业的概念以及汽车零部件行业发展概况，接着分析了中国发动机行业发展环境，然后对中国发动机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发动机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国发动机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国发动机市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年来，随着汽车产业的发展壮大，发动机行业也得到了迅猛发展，缩短了与国际先进水平的差距。中国发动机行业呈现出蓬勃发展的良好气象。2011年，纳入中国汽车工业协会统计范围的56家车用发动机企业，累计生产发动机1671.91万台，累计销售发动机1697.14万台。2012年前三季度，我国车用发动机累计完成产销13017360台和13025311台，比上年同期累计分别增长6.72%和5.05%，产量增幅下降0.37个百分点，销量增幅下降0.7个百分点。随着城乡经济发展的需要，轻卡替代农用车成为轻型柴油机市场未来需求增长的特征之一，车用轻型柴油机市场需求总量会呈现较快上升趋势。国内更高要求排放法规和油耗法规的实施，会促进中、高档轻型柴油机市场份额增长。轻卡的柴油化程度已经很高，未来轻客、SUV、皮卡等柴油化会成为轻型柴油机市场扩大的重要增长点之一。

汽油发动机市场空间主要受乘用车市场发展影响。预计国内轿车市场将持续扩大，因此汽油发动机市场增长空间巨大。未来大、中型柴油机的需求将进一步向“降低排量、增大压缩比、提高升功率”方向发展。

报告目录

第一章 发动机行业概述

第一节 发动机概念及分类

一、发动机概念

二、发动机分类

三、发动机的名称

四、发动机基本构造

第二节 发动机排列方式

一、直列发动机

二、V型发动机

三、W型发动机

四、水平对置发动机

第三节 发动机标准规范

一、技术规范

二、扭矩规范

三、轴承技术规范

四、发动机机油

第四节 发动机原理及发展

一、发动机的工作原理

二、汽车发动机的发展史

三、全球十大发动机介绍

第二章 2011-2012年汽车零部件行业发展综述

第一节 2011-2012年国外汽车零部件市场分析

一、全球汽车零部件市场整合状况

二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

三、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

四、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

五、国外汽车零部件工业对我国的启示

第二节 2011-2012年中国汽车零部件行业发展概况

一、中国汽车零部件体系总体发展状况

二、国内汽车零部件行业发展的特点

三、中国汽车零部件产业发展目标模式

四、2010年中国汽车零部件进出口情况分析

五、2011-2012年6月中国汽车零部件进出口概况

六、国内汽车零部件再制造市场特点及运作模式

第三节 汽车零部件发展模式分析

一、国外汽车零部件行业模式比较

二、中国汽车零部件行业发展模式分析

三、我国汽车零部件工业的六种可选模式

四、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第四节 中国汽车零部件行业存在的问题

一、我国汽车零部件市场面临的主要问题

二、中国汽车零部件产业与国外的差距

三、汽车零部件产业发展滞后的表现

四、中国汽车零配件行业存在的误区

第五节 中国汽车零部件行业的发展对策

一、发展我国汽车零部件工业的建议

二、发展我国汽车零部件业的五项对策

三、汽车零部件工业应对全球化采购的策略

四、中国汽车零部件业的发展战略

五、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第三章 2011-2012年中国发动机行业发展分析

第一节 发动机行业概述

一、中国发动机行业的发展回顾

二、中国发动机发展特点分析

三、中国发动机行业整体水平有所提升

四、中国汽车发动机行业高速增长呈现新气象

第二节 2009-2010年中国发动机行业发展分析

一、2009年我国发动机市场整体概况

二、2009年我国发动机企业产销量分析

三、2010年我国发动机企业产销量分析

四、2010年我国发动机市场发展动态

第三节 2011-2012年中国发动机市场产销情况分析

一、2011年我国发动机企业产量分析

二、2011年我国发动机企业销量分析

三、2012年发动机企业产量分析

四、2012年发动机企业销量分析

第四节 2011-2012年发动机市场竞争合作分析

一、中国重汽与潍柴分家

二、发动机成为竞争焦点

三、大众奥迪宝马奔驰结盟

四、国内外商用车瞄准发动机

第五节 2011-2012年混合动力发动机分析

一、混合动力汽车概述

二、美国发明高效经济型混合动力发动机

三、新一代低排放混合动力发动机在英国亮相

四、中国考虑加大混合动力专用发动机研发力度

第四章 2011-2012年发动机产品技术发展分析

第一节 汽车发动机技术概述

一、汽车发动机技术的变革

二、汽车发动机的技术进展状况

三、各大企业汽车发动机技术简述

四、汽车发动机技术改进潜力大

第二节 发动机技术解析

一、发动机基本参数详解

二、发动机技术解析

三、发动机压缩比

四、汽车发动机的运行平稳性分析

第三节 发动机新技术

一、缸内直喷技术（GDI）

二、共轨燃油喷射系统（CRS）

三、可变压缩比技术

四、混合动力新技术

第四节 汽车发动机技术发展趋势

一、发动机曲轴复合加工技术成趋势

二、汽车发动机测试技术趋向

三、柴油发动机系统技术发展趋势

四、汽油发动机和柴油发动机技术发展方向

五、环保节油成发动机技术发展方向

第五章 2011-2012年车用汽油发动机行业发展分析

第一节 汽油发动机概述

- 一、汽油发动机的构造
- 二、汽油发动机的工作原理
- 三、汽油发动机的燃料供给方式
- 四、常用汽油发动机类型与技术性能介绍

第二节 2011-2012年汽油发动机行业发展综述

- 一、汽油发动机技术发展沿革
- 二、中国车用汽油机发展回顾
- 三、中国发布汽油机新标准
- 四、汽油机行业存在的问题及建议

第三节 2009-2012年9月我国汽油机市场分析

- 一、2009年中国汽油机市场发展分析
- 二、2010年国内汽油机市场发展综述
- 三、2011年中国车用汽油机市场分析
- 四、2012年1-9月车用汽油机市场分析

第四节 汽油发动机的发展趋势

- 一、汽油发动机技术的发展趋势
- 二、未来汽油发动机技术应解决的两个课题
- 三、汽油混合动力技术将改变汽油发动机行业前景
- 四、独立汽油机企业发展前景分析

第六章 2011-2012年车用柴油发动机行业发展分析

第一节 柴油发动机概述

- 一、柴油发动机概念
- 二、柴油发动机的工作原理
- 三、柴油发动机的保养要点
- 四、柴油发动机历史

第二节 2011-2012年柴油机行业发展综述

- 一、我国柴油机市场发展综述
- 二、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析
- 三、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存

四、大排量车用柴油机市场竞争格局分析

第三节 2009-2012年车用柴油机生产与销售现状

一、2009年中国车用柴油机产销状况

二、2010年中国车用柴油机产销状况

三、2011年中国车用柴油机产销状况

四、2012年车用柴油机产销概况

第四节 2011-2012年柴油机项目开发动态解析

一、BOSCH集团节能柴油机项目投产

二、欧意德清洁型柴油发动机项目进入攻坚阶段

三、意大利菲亚特携手重庆发展柴油机项目

四、通用公司拟泰国建厂开发柴油机

第六节 2011-2012年柴油机行业重点企业发展态势

一、东风朝柴占据中国柴油机领域制高点的秘诀

二、欧意德抢占先机推出高品质柴油发动机

三、玉柴大举发力轿车柴油发动机的战略意图剖析

四、三菱柴油机全新改装上市

五、重汽集团率先发力国 排放柴油发动机

第七节 柴油机技术进展情况

一、国际柴油机技术研发概况

二、柴油机热点技术简述

三、柴油发动机EGR与SCR技术引发争议

四、中国柴油发动机技术发展趋向分析

五、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择

第七章 2010-2012年发动机行业重点企业发展分析

第一节 上海柴油机股份有限公司

一、公司简介

二、2010-2012年上柴股份经营状况分析

三、上海汽车入主上海柴油机公司

四、上柴股份新能源发动机业务优势凸显

第二节 昆明云内动力股份有限公司

一、公司简介

- 二、2010-2012年云内动力经营状况分析
- 三、云内动力积极推进乘用车柴油机项目
- 四、云内动力领先中国自主轿车柴油机市场

第三节 无锡威孚高科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2012年威孚高科经营状况分析
- 三、威孚高科的发展优势
- 四、威孚高科发动机燃油喷射系统业绩突出

第四节 东风汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2012年东风汽车经营状况分析
- 三、发动机业务有望改善东风汽车盈利水平
- 四、东风汽车公司发展计划

第五节 一汽轿车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2012年一汽轿车经营状况分析
- 三、一汽轿车自主发动机技术改造项目实施
- 四、一汽轿车发展重点向自主品牌转移

第六节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2012年东安动力经营状况分析
- 三、东安动力在微型汽车发动机领域保持领先水平

第八章 发动机行业的问题及策略

第一节 汽车发动机存在的问题

- 一、发动机行业面临的三大问题
- 二、我国发动机行业专业人才稀缺
- 三、国产发动机缺少政策法规和标准要求
- 四、发动机冷却液质量合格率低

第二节 汽车发动机的发展策略

- 一、发动机的八个发展策略
- 二、发动机需采用更高的排放控制技术

三、柴油发动机应担当起自主创新重任

第九章 发动机行业政策法规分析

第一节 相关政策环境分析

- 一、柴油产业新标准将出台
- 二、车用无铅汽油新标准与国三标准实施
- 三、汽车尾气国 排放标准开始逐步推行
- 四、欧盟排放新标准及进口关税新措施
- 五、混合动力汽车发展需政策扶持

第二节 政策法规对发动机市场的影响

- 一、发动机管理系统因需而变
- 二、汽柴油标准升级对国内炼厂的影响
- 三、燃油税开征带动节油发动机市场扩张
- 四、油价与排放标准影响发动机技术方向

第三节 相关政策法规介绍

- 一、《汽车产业发展政策》
- 二、《汽车产业调整和振兴规划细则》
- 三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》
- 四、汽车修理质量检查评定标准二（发动机大修）
- 五、汽车发动机凸轮轴修理技术条件
- 六、车用压燃式发动机排气污染物排放限值及测量方法
- 七、轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国 - 阶段）

第十章 发动机行业的前景与趋势

第一节 汽车零部件行业发展趋势

- 一、汽车零部件行业的四个发展方向
- 二、轻量化将成为汽车零部件发展趋势
- 三、中国汽车零部件行业的发展前景
- 四、2013-2017年中国汽车零部件制造行业预测分析

第二节 中国发动机行业发展前景预测

- 一、中国发动机行业未来走势预测
- 二、绿色化将成为发动机产品的主流方向

三、节能时代中国发动机行业的市场机遇分析

四、中国天然气汽车发动机发展潜力广阔

第三节 发动机行业细分产品的前景

一、未来我国商用车发动机市场的前景

二、重型汽车发动机未来发展趋向解析

三、摩托车发动机发展前景

四、航空发动机制造业发展前景探讨

五、清洁燃料发动机在公交车领域的应用前景分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1302/N51984TQUL.html>