

# 2013-2017年中国宠物玩具 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国宠物玩具市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1305/501285AUYH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国宠物玩具市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界宠物玩具行业整体运营状况、中国宠物玩具行业市场运行环境，接着分析了中国宠物玩具行业产业运行的现状，然后介绍了中国宠物玩具市场竞争格局。随后，报告对中国宠物玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物玩具行业发展前景。您若想对宠物玩具产业有个系统的了解或者想投资宠物玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国宠物玩具市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

自宠物玩具登录市场以来,以一种非常迅猛的态势在发展,因为随着人本主义的回归,在人类思潮普遍认为宠物作为人类的亲密伙伴关系开始,就标志着宠物市场,包括宠物衣服,宠物食品,宠物玩具,宠物饰品,宠物窝窝,以及宠物殡葬等等围绕着宠物的各种各样的需求都在层出不穷的出现,其中一个主要的发展趋势就是:环保以及真正的贴心呵护宠物的市场会成为市场的主流趋势。

## 第一章 2012-2013年世界宠物玩具行业整体运营状况分析

### 第一节 2012-2013年世界宠物玩具产业环境浅析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、世界玩具业运行概况及影响分析
- 三、世界宠物产业运行及影响分析

### 第二节 2012-2013年世界宠物玩具行业市场运行格局透析

- 一、世界宠物玩具市场亮点分析
- 二、国外市场宠物玩具也靓丽
- 三、韩流潮物多功能宠物玩具
- 三、世界宠物玩具市场动态分析

### 第三节 2012-2013年世界部分主要国家宠物玩具市场分析

- 一、美国宠物玩具市场运行分析
- 二、遥控宠物玩具推动日本玩具市场
- 三、韩国多功能宠物玩具走俏市场

### 第四节 2013-2017年世界宠物玩具行业新趋势探析

## 第二章 2012-2013年中国宠物玩具行业市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国宠物玩具市场政策环境分析

- 一、轻工产业振兴规划政策解读
- 二、七大措施搞活流通扩大消费要点解析
- 三、国家扶持出口玩具出口退税率再度调整
- 四、新的玩具产品检测认证收费标准

### 第三节 2012-2013年中国宠物玩具市场社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国宠物玩具行业产业运行态势剖析

### 第一节 2012-2013年中国宠物玩具行业动态分析

- 一、全国首届宠物玩具设计大赛在苏举办
- 二、汕头143家玩具企业获质量许可证

### 第二节 2012-2013年中国玩具产业现状综述

- 一、玩具制造业“南强北弱”
- 二、中国玩具产业的五大变革
- 三、玩具牌打响“汕头创造”
- 四、玩具行业需加快产品创新

### 第三节 2012-2013年中国宠物玩具市场运行状况分析

- 一、扬州玩具“探路”国内市场
- 二、宠物经济风生水起年轻人是消费主体

### 第四节 2012-2013年中国玩具产业热点问题

## 第四章 2010-2012年中国宠物玩具制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国宠物玩具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国宠物玩具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国宠物玩具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国宠物玩具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国宠物玩具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国宠物玩具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国宠物玩具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国宠物玩具制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国宠物玩具制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2010年中国宠物玩具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国宠物玩具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国宠物玩具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2012-2013年中国宠物玩具市场运行状况分析

### 第一节 2012-2013年中国宠物玩具市场运行动态分析

- 一、宠物玩具正在走俏消费市场
- 二、宠物玩具成玩具市场新秀

### 第二节 2012-2013年中国宠物玩具市场运行状况分析

- 一、淘宝宠物玩具销售TOP10
- 二、宠物玩具需求大

### 第三节 2012-2013年中国宠物玩具价格分析

- 一、宠物狗玩具热销产品价格分析
- 二、水族宠物玩具市场价格透析

## 第六章 2012-2013年中国宠物玩具市场热点产品运营形势分析

### 第一节 骨头类玩具

### 第二节 鱼型玩具

### 第三节 气味型玩具

### 第四节 球类玩具

### 第五节 绳结类玩具

## 第七章 2012-2013年中国宠物玩具市场营销解析

### 第一节 2012-2013年中国玩具市场营销现状

- 一、玩具业营销渠道结构的特点
- 二、中国玩具业的主要营销模式

### 第二节 2012-2013年中国宠物玩具市场典型营销渠道分析

- 一、各种玩具零售渠道的利弊

二、玩具营销催生“商业共享”;

三、玩具营销渠道的六大发展趋势

第三节2012-2013年中国宠物玩具经营模式分析

一、“玩具-网游-玩具”解析

二、网络虚拟社区游戏卡通玩偶经营模式

第四节2013-2017年中国宠物玩具市场营销策略分析

第八章 2012-2013年中国宠物玩具市场消费全面调研

第一节 2012-2013年中国宠物玩具消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、月收入情况

四、养宠物类别及时间长短

第二节2012-2013年中国宠物玩具消费者消费行为调查

一、平均每月为宠物的玩具支出的费用

二、宠物玩具前4大品牌构成

三、宠物玩具购买渠道分析

四、哪种玩具能吸引你家宠物的注意与喜欢

五、消费者对宠物玩具满意度调查

第三节 消费者购买宠物玩具的关注点调查

第四节 希望市面上卖的宠物玩具改进调研

第九章 2012-2013年中国宠物玩具市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国玩具产业竞争总况

一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场激烈

第二节 2012-2013年中国宠物玩具竞争力体现

一、宠物玩具三大品牌竞争力透析

二、价格竞争分析

三、联想投资欲追加投资乐宠科技

第三节2012-2013年中国宠物玩具市场集中度分析

## 第四节2013-2017年中国宠物玩具行业竞争趋势分析

### 第十章 2012-2013年中国宠物玩具重点企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 温州佩蒂宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 上海意潇宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 番禺新声橡塑胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 乳山市三夏宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 潍坊知成工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海意盛宠物玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长兴华宝宠物玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 嘉善巨业宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 嘉兴翔北工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国宠物玩具行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国宠物玩具行业发展前景分析

一、中国玩具制造业前景展望

二、宠物玩具市场前景分析

第二节 2013-2017年中国宠物玩具行业发展趋势分析

一、玩具产业三大流行趋势

二、宠物玩具未来发展方向

第三节 2013-2017年中国宠物玩具行业市场预测分析

一、宠物玩具市场供给情况预测分析

二、宠物玩具市场需求情况预测分析

三、宠物玩具市场进出口预测分析

第四节 2013-2017年中国宠物玩具市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国宠物玩具投资战略研究

第一节 2012-2013年中国玩具产业投资概况

一、玩具产业投资特性

二、玩具产业投资环境

第二节 2013-2017年中国宠物玩具行业投资机会分析

一、宠物市场商机频现

二、宠物玩具投资潜力分析

三、水族宠物玩具市场投资热点分析

第三节 2013-2017年中国宠物玩具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1305/501285AUYH.html>