

2013-2017年中国茶油市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国茶油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/9438273FKN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国茶油市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了茶油行业的概念，接着分析了中国茶油行业发展环境，然后对中国茶油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茶油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国茶油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国茶油市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

2009年下半年国务院的《全国油茶产业发展规划》提出，要把油茶产业培育成兴林富民的支柱产业，2009年产茶油约26.65万吨，产值约110亿元。从茶油系来看，则大致以江西、广西、湖南、浙江、安徽五省为主。湖南还特别在《关于加快油茶产业发展的意见》中提出，至2015年茶油年产量达到50万吨，年产值达到300亿元。就全国市场而言，2015年茶油的产量将达到110万吨左右。

报告目录

第一章 茶油行业发展概述

第一节 茶油的定义及分类

一、茶油定义

二、产品特点

三、茶油组成

四、茶油分类

第二节 茶油的特性和功能

一、茶油特性

二、茶油功能

三、健康价值

四、茶油作用

第三节 茶油的采集与加工

一、茶油采收

二、茶油榨油

三、制作方法

四、生产工艺

第四节 茶油的种植及管理

一、油茶概况

二、油茶历史

三、生长条件

四、品种分布

五、生命周期

六、成林管理

第二章 2011-2012年中国茶油行业竞争背景分析

第一节 政策背景

一、宏观政策背景

二、财政货币政策背景

三、产业政策背景

四、政策变更对茶油行业影响分析

第二节 经济背景

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 社会背景

一、人口社会背景

二、社会年龄结构

三、学历结构背景

四、收入差距结构

五、其他社会因素

六、社会背景对茶油行业影响分析

第四节 技术背景

一、技术研发现状

二、新技术应用

三、技术发展趋势

四、技术创新对茶油行业影响分析

第三章 中国食用植物油行业发展分析

第一节 2011-2012年食用植物油市场分析

- 一、2011年食用植物油市场分析
- 二、2011年食用植物油市场规模分析
- 三、2012年食用植物油市场走势分析

第二节 2010-2012年食用植物油产量分析

- 一、2010年食用植物油产量分析
- 二、2011年食用植物油产量分析
- 三、2012年食用植物油产量分析

第三节 2010-2012年食用植物油进出口分析

- 一、2010年食用植物油进出口分析
- 二、2011年食用植物油进出口分析
- 三、2012年食用植物油进出口分析

第四节 2013-2017年食用植物油发展趋势分析

- 一、2013-2017年食用植物油市场供给预测
- 二、2013-2017年食用植物油市场需求预测
- 三、2013-2017年食用植物油行业发展趋势
- 四、食用植物油“十二五”规划

第四章 2007-2011年中国茶油市场现状分析

第一节 市场发展阶段

第二节 市场竞争结构

第三节 市场供需格局

- 一、2007-2011年中国茶油的供给分析
- 二、2007-2011年中国茶油的需求分析
- 三、2007-2011年中国茶油的供需平衡分析

第四节 未来市场预测

- 一、2013-2017年中国茶油的供给预测
- 二、2013-2017年中国茶油的需求预测

第五章 茶油的进出口分析

第一节 中国茶油的进出口格局分析

一、进口格局

二、出口格局

第二节 2011年中国茶油的进出口数据统计

一、进口数据

二、出口数据

第三节 进出口因素分析

一、经济危机主要影响因素

二、人民币升值对进出口影响分析

三、行业高端产品进出口市场分析

第四节 2013-2017年中国茶油的进口预测

第五节 2013-2017年中国茶油的出口预测

第六章 2006-2010年中国茶油行业重点数据解析

第一节 2010-2012年中国茶油行业总体数据分析

一、2010年中国茶油行业全部企业数据分析

二、2011年中国茶油行业全部企业数据分析

三、2012年中国茶油行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国茶油行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国茶油行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国茶油行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国茶油行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国茶油行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国茶油行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国茶油行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国茶油行业不同所有制企业数据分析

第七章 茶油的区域格局分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第八章 2011-2012年茶油行业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国茶油行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

第三节 行业集中度分析

第四节 行业竞争趋势

第五节 行业竞争策略

第九章 茶油重点企业分析

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 青龙科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 湖南金浩油脂公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 中粮集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 江西绿海油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 江西春源绿色食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 江西万华科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 茶油企业应对“十二五”规划研究及转型策略分析

第一节 茶油企业应对“十二五”经济全球化策略

第二节 茶油企业应对“十二五”自身调整策略

第三节 茶油企业应对“十二五”技术与国际技术规则制定策略

第四节 茶油企业应对“十二五”经济结构转型策略

第十一章 茶油行业前景分析及对策

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十二五”规划整体解读

第二节 行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、市场的重点客户战略实施

三、品牌战略研究

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/9438273FKN.html>