

# 2013-2017年中国牙膏市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国牙膏市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1302/S027163346.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国牙膏市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国牙膏行业发展环境，接着分析了中国牙膏行业规模及消费需求，然后对中国牙膏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牙膏行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国牙膏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国牙膏市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

2010年中国的牙膏年产量已达76亿支，我国已成为世界上最大的牙膏生产国和消费国。2010年我国牙膏业产值118亿元，产量是全球的30%，但牙膏出口仅8万吨，出口量只占全年生产量的15%，比轻工其他行业要少得多。

从上世纪90年代起，外资和合资企业强势进入中国，市场占有率迅速扩大，基本形成了在高端市场上的垄断性局面，民族品牌整体萎缩，行业竞争空前激烈。目前，外资军团仍占据我国65%以上的市场份额。中草药牙膏、无氟防龋牙膏以及可回收降解的牙膏软管将是今后几年行业的重点研究课题。

## 第一章 牙膏的相关概述

### 第一节 牙膏的概念及种类

#### 一、牙膏的形成

#### 二、牙膏的定义

#### 三、牙膏的功用与种类

#### 四、牙膏应符合的各项要求

### 第二节 牙膏主要成份分析

#### 一、摩擦剂

#### 二、湿润剂

#### 三、表面活性剂

#### 四、粘合剂

#### 五、香料

#### 六、甜味剂

#### 七、其他特殊成分

### 第三节 功能型牙膏及其药物机理

- 一、功能型牙膏的定义
- 二、防治龋齿牙膏的药物机理
- 三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理
- 四、消除牙垢牙膏的药物机理
- 五、抗菌牙膏的药物机理
- 六、美白牙膏的药物机理

## 第二章 2013年中国日化行业发展状况探究

### 第一节 2013年中国日化行业运营形势分析

- 一、中国日化产业发展进入转型期
- 二、中国日化产业发展呈现新格局
- 三、人民币升值促使国内日化行业加快调整
- 四、出口退税率提高为日化行业带来利好

### 第二节 2013年中国中药日化市场运行焦点分析

- 一、中药日化产品成市场研发热点
- 二、国内药企大举进军中药日化领域
- 三、中草药产品成本土日化企业的优势
- 四、中药日化产品将成市场主角之一
- 五、日化产品“中草药”概念受限制
- 六、中药企业进入日化行业的战略

### 第三节 2013年中国日化产品包装分析

- 一、日化产品包装性能及主要形式
- 二、我国日化包装取得长足发展
- 三、竞争促使日化包装技术不断更新
- 四、差异化包装提高日化品牌价值
- 五、日化企业青睐热收缩包装
- 六、国内日化产品包装未来展望
- 七、日化产品包装材料发展方向

## 第三章 2013年中国牙膏行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2013年中国牙膏行业发展背景分析
  - 一、我国成为口腔清洁护理用品最大生产国消费国
  - 二、我国口腔护理用品行业的现状
  - 三、中国口腔护理产品质量安全水平显著增强
  - 四、中国成立全国口腔护理用品标准化技术委员会
  - 五、我国口腔护理产品功能定位手段分析
- 第三节 2013年中国牙膏市场技术环境分析
  - 一、牙膏技术理论的基本框架
  - 二、生产牙膏的主要设备
  - 三、牙膏生产工艺过程
  - 四、牙膏制膏方法
  - 五、废弃贝壳可制高档牙膏

#### 第四章 中国牙膏行业发展的政策环境解读

- 第一节 中国牙膏行业政策实施进展
  - 一、我国牙膏行业实施《生产管理规范》
  - 二、牙膏业生产许可证制度实施规范市场行为
  - 三、国内中草药牙膏标准已起草完毕
  - 四、牙膏虚假宣传将得到法律管制
  - 五、我国功效牙膏标准颁布实施进一步推动行业发展
  - 六、新国标促使国内牙膏产业升级
- 第二节 国内外牙膏产品标准比对分析
  - 一、国外先进标准或国际标准
  - 二、微生物
  - 三、铅含量
  - 四、砷含量
  - 五、氟含量
  - 六、过硬颗粒与磨擦值
  - 七、pH值

八、保质期

九、其他

### 第三节 相关政策法规

一、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例

二、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法

三、牙膏生产管理规范

四、化妆品标识管理规定

五、牙膏产品生产许可实施细则

## 第五章 2013年中国牙膏产业营运形势透析

### 第一节 2013年中国牙膏行业整体形势分析

一、我国牙膏行业总体发展概述

二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路

三、2009年中国牙膏行业经济运行状况

四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革

五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

### 第二节 2013年中国牙膏产业存在的问题分析

一、中国牙膏企业发展存在的制约因素

二、中国本土牙膏产品存在的不足分析

三、我国功效牙膏业存在问题分析

四、中国牙膏行业陷入氟之争

五、中国牙膏企业与跨国企业的差距

### 第三节 2013年中国牙膏行业的发展策略分析

一、中国牙膏行业发展对策建议

二、我国本土牙膏品牌发展战略探讨

三、国内牙膏行业持续健康发展的对策

四、中国牙膏企业成长壮大的路径选择

## 第六章 2013年中国牙膏市场营运局势观察

### 第一节 2013年全球牙膏市场总体情况分析

一、全球牙膏市场格局

二、市场上流行的牙膏品种介绍

三、全球各区域市场牙膏产品的特点

四、日本牙膏企业以口味创新开辟商机

第二节 2013年中国牙膏市场发展现状分析

一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程

二、中国牙膏产品的价格结构

三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场

四、我国研制出干刷牙膏

第三节 2013年中国牙膏消费形势分析

一、中国的牙膏市场六种基本类型

二、消费群体分析

三、消费区域特征分析

四、消费者行为分析

第四节 2013年中国牙膏市场品牌分析

一、我国牙膏市场的品牌结构

二、民族牙膏品牌崛起时机来临

三、中国本土牙膏品牌重塑策略

第七章 2007-2013年中国口腔清洁用品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国口腔清洁用品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国口腔清洁用品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国口腔清洁用品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2013年中国口腔清洁用品制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2007-2013年中国口腔清洁用品制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第八章 2006-2013年中国牙膏进出口数据监测分析

#### 第一节 2006-2013年中国牙膏进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2006-2013年中国牙膏出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2006-2013年中国牙膏进出口平均单价分析

#### 第四节 2006-2013年中国牙膏进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第九章 2013年中国牙膏细分市场透视

#### 第一节 中草药牙膏

##### 一、中草药牙膏畅销河南市场

##### 二、国产中草药牙膏面临严峻竞争形势

##### 三、中国中草药牙膏行业弊病分析

##### 四、中草药牙膏的宣传及研发有待跟进

##### 五、国内中草药牙膏业发展思路分析

##### 六、我国民族品牌中草药牙膏市场潜力巨大

#### 第二节 含氟牙膏

##### 一、含氟牙膏的历史

##### 二、含氟牙膏的防龋机制和防龋效果

##### 三、含氟牙膏市场遭遇寒流

四、牙膏新标准规定含氟量不超0.15%

### 第三节 盐味牙膏

一、盐味牙膏特殊功效促使国内市场稳步增长

二、国际牙膏巨头争夺盐味牙膏市场

三、盐味牙膏微咸口感赢得消费者青睐

四、草本矿物盐牙膏走俏市场

### 第四节 儿童牙膏

一、中国儿童牙膏市场整体概况

二、儿童牙膏消费者行为分析

三、首款无氟特效牙膏面世促儿童牙膏市场变革

四、我国儿童牙膏市场缺乏创新

## 第十章 2013年中国牙膏行业市场营销动态分析

### 第一节 2013年中国牙膏行业营销概况分析

一、我国牙膏生产企业营销谋求创新

二、零售终端成为牙膏主流销售渠道

三、牙膏的销售主张分析

### 第二节 2013年中国牙膏行业营销策略分析

一、本土牙膏品牌营销渠道开发对策

二、国产牙膏个性化营销策略分析

三、中国牙膏企业的营销对策浅析

四、中国牙膏行业的营销战略选择

### 第三节 中国营销案例分析

一、云南白药牙膏三高营销策略分析

二、云南白药牙膏营销带来的启示

三、两面针御方姜盐牙膏市场营销分析

四、牙依牙膏营销围绕市场布局和产品诉求

## 第十一章 2013年中国牙膏关联产业运行分析

### 第一节 漱口水

一、漱口水概述

二、漱口水主要品牌及其简介

- 三、我国漱口水市场的夹缝之困
- 四、漱口水产品缺乏鲜明特色是最大的软肋
- 五、中国本土漱口水品牌开发潜力巨大

## 第二节 牙刷

- 一、中国杭集镇牙刷产业集群发展分析
- 二、不需使用牙膏的竹制材料牙刷研制成功
- 三、电动牙刷的市场机会与定位策略分析
- 四、牙刷的个性化发展策略

## 第三节 牙膏包装

- 一、全塑复合软管牙膏包装发展之路
- 二、牙膏包装的色彩和构图设计特色
- 三、牙膏包装市场存在的问题
- 四、牙膏软管的未来发展方向

## 第十二章 2013年中国牙膏原料市场格局透视

### 第一节 碳酸钙

- 一、碳酸钙简介
- 二、中国碳酸钙工业的发展优势
- 三、国内碳酸钙在主要行业的应用概况
- 四、国内碳酸钙企业科技创新发展策略

### 第二节 磷酸氢钙

- 一、磷酸氢钙简介
- 二、中国磷酸氢钙产业发展概况
- 三、我国磷酸氢钙市场行情动态

### 第三节 二氧化硅

- 一、二氧化硅简介
- 二、我国二氧化硅市场外资进入情况分析
- 三、二氧化硅进出口状况

### 第四节 甘油

- 一、甘油简介
- 二、世界掀起甘油利用新技术研发热潮
- 三、亚洲精制甘油市场优势与不足分析

## 四、欧洲食用甘油市场遭遇发展瓶颈

### 第十三章 2013年中国牙膏市场竞争格局分析

#### 第一节 2013年中国牙膏市场竞争概况分析

##### 一、市场竞争环境分析

##### 二、本土牙膏品牌竞争优势分析

##### 三、我国牙膏市场区分出三大对决阵营

#### 第二节 2013年中国牙膏市场中外品牌竞争形势

##### 一、中国牙膏市场两大外资品牌竞争差异分析

##### 二、国内本土牙膏品牌的防守反击

##### 三、第三方阵营英雄纷起细分制胜

##### 四、民族牙膏品牌将掀起新一轮专业化竞争高潮

#### 第三节 2013年中国主要牙膏品牌竞争手段分析

##### 一、高露洁

##### 二、佳洁士

##### 三、中华

##### 四、冷酸灵

#### 第四节 2013-2017年中国牙膏行业竞争趋势分析

### 第十四章 2013年中国牙膏标志性生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

#### 第一节 联合利华（中国）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 高露洁棕榄（中国）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 好来化工(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 荣华（清远）柯式印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 两面针（扬州）酒店用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 广州高露洁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 天津宝洁工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广西奥奇丽股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 红叶工贸（广州保税区）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十五章 2013-2017年中国牙膏行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国牙膏行业发展趋势预测

一、中国牙膏市场的未来走势分析

二、牙膏产品朝多元化多功能化方向发展

三、绿色环保新理念成牙膏发展方向

四、细化年龄层牙膏需求定位存商机

五、2013-2017年中国牙膏行业预测分析

第二节 2013-2017年中国不同种类牙膏发展前景分析

一、清新香型牙膏仍将占据市场主流

二、茶类、中草药牙膏市场潜力凸显

三、药物功效型牙膏存在相当市场

第三节 2013-2017年中国牙膏行业市场预测分析

一、牙膏行业市场供需预测分析

二、牙膏行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国牙膏市场盈利预测分析

第十六章 2013-2017年中国牙膏行业投资机会与风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第五节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国口腔清洁用品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国口腔清洁用品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国口腔清洁用品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国口腔清洁用品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国口腔清洁用品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国口腔清洁用品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国口腔清洁用品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国口腔清洁用品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国口腔清洁用品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国口腔清洁用品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国口腔清洁用品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国口腔清洁用品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国口腔清洁用品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2013年中国牙膏进口数量分析

图表：2006-2013年中国牙膏进口金额分析

图表：2006-2013年中国牙膏出口数量分析

图表：2006-2013年中国牙膏出口金额分析

图表：2006-2013年中国牙膏进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国牙膏进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国牙膏出口国家及地区分析

图表：联合利华（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司经营收入走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司负债情况图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司负债指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：高露洁棕榄（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司经营收入走势图

图表：好来化工(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司负债情况图

图表：好来化工(中山)有限公司负债指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：好来化工(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：荣华（清远）柯式印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：荣华（清远）柯式印刷有限公司经营收入走势图

图表：荣华（清远）柯式印刷有限公司盈利指标走势图

图表：荣华（清远）柯式印刷有限公司负债情况图

图表：荣华（清远）柯式印刷有限公司负债指标走势图

图表：荣华（清远）柯式印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：荣华（清远）柯式印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：两面针（扬州）酒店用品有限公司主要经济指标走势图

图表：两面针（扬州）酒店用品有限公司经营收入走势图

图表：两面针（扬州）酒店用品有限公司盈利指标走势图

图表：两面针（扬州）酒店用品有限公司负债情况图

图表：两面针（扬州）酒店用品有限公司负债指标走势图

图表：两面针（扬州）酒店用品有限公司运营能力指标走势图

图表：两面针（扬州）酒店用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州高露洁有限公司主要经济指标走势图

图表：广州高露洁有限公司经营收入走势图

图表：广州高露洁有限公司盈利指标走势图

图表：广州高露洁有限公司负债情况图

图表：广州高露洁有限公司负债指标走势图

图表：广州高露洁有限公司运营能力指标走势图

图表：广州高露洁有限公司成长能力指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司主要经济指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司经营收入走势图

图表：天津宝洁工业有限公司盈利指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司负债情况图

图表：天津宝洁工业有限公司负债指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司运营能力指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司成长能力指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司经营收入走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司负债情况图

图表：广西奥奇丽股份有限公司负债指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司成长能力指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司主要经济指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司经营收入走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司盈利指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司负债情况图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司负债指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司运营能力指标走势图

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司成长能力指标走势图

图表：红叶工贸（广州保税区）有限公司主要经济指标走势图

图表：红叶工贸（广州保税区）有限公司经营收入走势图

图表：红叶工贸（广州保税区）有限公司盈利指标走势图

图表：红叶工贸（广州保税区）有限公司负债情况图

图表：红叶工贸（广州保税区）有限公司负债指标走势图

图表：红叶工贸（广州保税区）有限公司运营能力指标走势图

图表：红叶工贸（广州保税区）有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国牙膏行业市场供需预测分析

图表：2013-2017年中国牙膏行业市场销量预测分析

图表：2013-2017年中国牙膏市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1302/S027163346.html>