2013-2017年中国金刚石锯 片市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国金刚石锯片市场分析与投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/diangong1305/613827PJEA.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国金刚石锯片市场分析与投资前景研究报告》共十六章。 首先介绍了中国金刚石锯片行业的概念,接着分析了中国金刚石锯片行业发展环境,然后对 中国金刚石锯片行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国金刚石锯片行业面临的 机遇及发展前景。您若想对中国金刚石锯片行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告 将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国金刚石锯片市场分析与投资前景研究报告》,生产企业及投资机构 将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息 ,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供 了科学决策依据。

金刚石锯片是消耗金刚石最多的金刚石工具,也是需求量最大的金刚石工具之一。广泛应用于石材、玻璃、陶瓷、晶体、宝石、铸铁等材料的加工以及房屋、道路、桥梁等工程施工中。

未来几年,我国金刚石锯片市场规模增速将达到10%以上。根据中国机床工具工业协会超硬材料分会预测,金刚石锯片国外市场容量已达到250亿元,其中激光焊接类锯片占80%以上,容量达200亿元。国内金刚石锯片市场容量达50亿元,其中激光焊接类锯片仅占2%左右,市场容量为1亿元左右。按照金刚石锯片 25元/片的单价计算,国内金刚石锯片市场容量超过2亿片/年。根据金刚石锯片下游行业的增速,不考虑新的领域的替代应用,我们保守估计未来几年内,国内金刚石锯片市场需求年均增长10%以上。随着大功率、高转速小型建筑施工机具的大量应用,以及激光焊接技术和装备日趋成熟,成本逐步降低,预计未来国内激光焊接锯片的市场需求量将迅速达到10亿元以上。

第一章 金刚石锯片概述 1

第一节 金刚石锯片定义 1

第二节 金刚石锯片行业发展历程 1

第三节 金刚石锯片分类情况 2

第四节 金刚石锯片产业链分析 3

- 一、产业链模型介绍3
- 二、 金刚石锯片产业链模型分析 4

第二章 2009-2011年中国金刚石锯片行业发展环境分析 5

- 第一节 2009-2011年中国经济环境分析 5
- 一、宏观经济5
- 二、工业形势6
- 三、固定资产投资7
- 第二节 金刚石锯片行业相关政策 9
- 一、 国家"十二五"产业政策 9
- 二、其他相关政策9
- 三、出口关税政策10
- 第三节 2009-2011年中国金刚石锯片行业发展社会环境分析 10
- 一、 居民收入水平分析 10
- 二、物价水平分析 11
- 第三章 中国金刚石锯片生产现状分析 13
- 第一节 金刚石锯片行业总体规模 13
- 第二节 金刚石锯片产能概况 13
- 一、2008-2012年产能分析13
- 二、2013-2017年产能预测14
- 第三节 金刚石锯片市场容量概况 14
- 一、 2006-2012年市场容量分析 14
- 二、产能配置与产能利用率调查 15
- 三、2013-2017年市场容量预测15
- 第四节 金刚石锯片产业的生命周期分析 16
- 第四章 金刚石锯片国内产品价格走势及影响因素分析 17
- 第一节 国内产品2007-2012年价格回顾 17
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 17
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 18
- 第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测 19
- 第五章 2012年我国金刚石锯片行业发展现状分析 19
- 第一节 我国金刚石锯片行业发展现状 19
- 一、 金刚石锯片行业品牌发展现状 19

- 二、 金刚石锯片行业需求市场现状 20
- 三、 金刚石锯片市场需求层次分析 21
- 四、 我国金刚石锯片市场走向分析 21
- 第二节中国金刚石锯片产品技术分析 22
- 一、2012年金刚石锯片产品技术变化特点22
- 二、2012年金刚石锯片产品市场的新技术25
- 三、2012年金刚石锯片产品市场现状分析26
- 第三节中国金刚石锯片行业存在的问题 26
- 一、 金刚石锯片产品市场存在的主要问题 26
- 二、 国内金刚石锯片产品市场的三大瓶颈 26
- 三、 金刚石锯片产品市场遭遇的难题 27
- 第四节 对中国金刚石锯片市场的分析及思考 28
- 一、 金刚石锯片市场特点 28
- 二、 金刚石锯片市场变化的方向 29
- 三、中国金刚石锯片行业发展的新思路 30
- 四、对中国金刚石锯片行业发展的思考30

第六章 2012年中国金刚石锯片行业发展概况 31

第一节 2012年中国金刚石锯片行业发展态势分析 31

第二节 2012年中国金刚石锯片行业发展特点分析 32

第三节 2012年中国金刚石锯片行业市场供需分析 33

第七章 金刚石锯片行业市场竞争策略分析 33

第一节 行业竞争结构分析 33

- 一、 现有企业间竞争 33
- 二、潜在进入者分析34
- 三、 替代品威胁分析 35
- 四、 供应商议价能力 35
- 五、客户议价能力36

第二节 金刚石锯片市场竞争策略分析 36

- 一、 金刚石锯片市场增长潜力分析 36
- 二、 金刚石锯片产品竞争策略分析 37

- 三、典型企业产品竞争策略分析37
- 第三节 金刚石锯片企业竞争策略分析 38
- 一、2013-2017年我国金刚石锯片市场竞争趋势38
- 二、 2013-2017年金刚石锯片行业竞争格局展望 38
- 三、2013-2017年金刚石锯片行业竞争策略分析38
- 第八章 金刚石锯片行业投资与发展前景分析 39
- 第一节 2012年金刚石锯片行业投资情况分析 39
- 一、2012年总体投资结构39
- 二、2012年投资规模情况39
- 三、2012年投资增速情况40
- 四、2012年分地区投资分析40
- 第二节 金刚石锯片行业投资机会分析 41
- 一、 金刚石锯片投资项目分析 41
- 二、 可以投资的金刚石锯片模式 42
- 三、2012年金刚石锯片投资机会42
- 四、2012年金刚石锯片投资新方向42
- 第三节 金刚石锯片行业发展前景分析 44
- 一、 金融危机下金刚石锯片市场的发展前景 44
- 二、2012年金刚石锯片市场面临的发展商机45
- 第九章 2013-2017年中国金刚石锯片行业发展前景预测分析 46
- 第一节 2013-2017年中国金刚石锯片行业发展预测分析 46
- 一、 未来金刚石锯片发展分析 46
- 二、 未来金刚石锯片行业技术开发方向 47
- 三、 总体行业&ldguo;十二五&rdguo;整体规划及预测 49
- 第二节 2013-2017年中国金刚石锯片行业市场前景分析 49
- 一、产品差异化是企业发展的方向49
- 二、渠道重心下沉50
- 第十章 金刚石锯片上游原材料供应状况分析 51
- 第一节主要原材料51

第二节 主要原材料2007—2012年市场价格概况 51

第三节 2013-2017年主要原材料未来市场价格预测 52

第十一章 金刚石锯片行业上下游行业分析 52

第一节上游行业分析52

- 一、 发展现状 52
- 二、发展趋势预测53
- 三、 行业新动态及其对金刚石锯片行业的影响 53
- 四、 行业竞争状况及其对金刚石锯片行业的意义 53

第二节 下游行业分析 55 北京产业信息研究院权威发布

- 一、 发展现状 55
- 二、发展趋势预测55
- 三、 行业新动态及其对金刚石锯片行业的影响 55
- 四、 行业竞争状况及其对金刚石锯片行业的意义 56

第十二章 2013-2017年金刚石锯片行业发展趋势及投资风险分析 56

第一节 当前金刚石锯片存在的问题 56

第二节 金刚石锯片未来发展预测分析 56

- 一、中国金刚石锯片发展方向分析 56
- 二、 2013-2017年中国金刚石锯片行业需求规模预测 58
- 三、2013-2017年中国金刚石锯片行业发展趋势预测58

第三节 2013-2017年中国金刚石锯片行业投资风险分析 59

- 一、市场竞争风险 59
- 二、原材料压力风险分析59
- 三、技术风险分析59
- 四、政策和体制风险60
- 五、 外资进入对未来市场的威胁 60

第十三章 金刚石锯片国内重点生产厂家分析 60

第一节 黄河旋风股份有限公司 60

- 一、企业基本概况60
- 二、2009-2012年企业经营分析61

- 三、2009-2012年企业竞争优势分析61
- 四、企业未来发展战略与规划62
- 第二节 郑州华晶金刚石股份有限公司 62
- 一、企业基本概况62
- 二、2009-2012年企业经营分析62
- 三、2009-2012年企业竞争优势分析62
- 四、企业未来发展战略与规划63
- 第三节 河南四方达超硬材料股份有限公司 63
- 一、企业基本概况63
- 二、2009-2012年企业经营分析63
- 三、2009-2012年企业竞争优势分析64
- 四、企业未来发展战略与规划64
- 第四节 博深工具股份有限公司 68
- 一、企业基本概况68
- 二、2009-2012年企业经营分析68
- 三、2009-2012年企业竞争优势分析69
- 四、企业未来发展战略与规划70
- 第五节 黑旋风锯业股份有限公司 71
- 一、企业基本概况71
- 二、2009-2012年企业经营分析71
- 三、2009-2012年企业竞争优势分析71
- 四、企业未来发展战略与规划71
- 第六节 唐山冶金锯片有限公司 72
- 一、企业基本概况72
- 二、2009-2012年企业经营分析72
- 三、2009-2012年企业竞争优势分析72
- 四、企业未来发展战略与规划 73

第十四章 金刚石锯片地区销售分析 73

第一节中国金刚石锯片区域销售市场结构变化73

第二节 金刚石锯片"东北地区"销售分析 74

一、2008-2012年东北地区销售规模74

- 二、 东北地区"规格"销售分析 74
- 第三节 金刚石锯片"华北地区"销售分析 75
- 一、2008-2012年华北地区销售规模75
- 二、华北地区"规格"销售分析75

第四节 金刚石锯片"中南地区"销售分析 76

- 一、2008-2012年中南地区销售规模76
- 二、中南地区"规格"销售分析76

第五节 金刚石锯片"华东地区"销售分析 77

- 一、2008-2012年华东地区销售规模77
- 二、华东地区"规格"销售分析77

第六节 金刚石锯片"西北地区"销售分析 78

- 一、2008-2012年西北地区销售规模78
- 二、 西北地区"规格"销售分析 78

第十五章 2013-2017年中国金刚石锯片行业投资战略研究 78

第一节 2012-2012年中国金刚石锯片行业投资策略分析 78

- 一、 金刚石锯片投资策略 78
- 二、 金刚石锯片投资筹划策略 79
- 三、 金刚石锯片品牌竞争战略 79

第二节 2013-2017年中国金刚石锯片行业品牌建设策略 79

- 一、 金刚石锯片的规划 79
- 二、金刚石锯片业成功之道79

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议80

第一节中国金刚石锯片行业市场发展趋势预测80

第二节 金刚石锯片产品投资机会 80

第三节 金刚石锯片产品投资趋势分析 81

第四节 项目投资建议 81

- 一、 行业投资环境考察 81
- 二、投资风险及控制策略 81
- 三、产品投资方向建议82
- 四、博思数据投资建议85

图表目录

图表 1:金刚石锯片分类情况 3

图表2:产业链模型4

图表3:金刚石锯片产业链模型5

图表4:2004-2012年我国国民生产总值统计单位:亿元6

图表 5:2006-2011年全部工业增加值统计单位:亿元7

图表6:2006-2012年我国固定资产投资规模及增速单位:亿元8

图表7:2006-2012年我国农村居民人均纯收入统计单位:元11

图表8:2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入统计单位:元11

图表 9:2006-2012年我国居民消费价格指数分析 12

图表 10:2012年12月及全年居民消费价格主要数据 12

图表 11:2008-2012年我国金刚石锯片行业总体规模分析 单位:亿元 13

图表 12:2008-2012年我国金刚石锯片行业产能规模分析 单位:亿元 14

图表 13:2008-2012年我国金刚石锯片行业市场容量分析 单位:亿元 15

图表 14: 金刚石锯片产业的生命周期分析 16

图表 15: 2012年我国金刚石锯片价格 单位:元/片 17

图表 16:2008-2012年中国金刚石锯片行业市场供需规模分析 单位:亿元 33

图表 17:2012年我国金刚石锯片行业总投资结构分析 39

图表18:2007-2012年我国金刚石锯片行业固定资产投资情况亿元39

图表19:2007-2012年我国金刚石锯片行业固定资产投资速度情况 40

图表 20:2012年我国金刚石锯片行业区域固定资产投资情况 41

图表 21: 2013-2017年中国金刚石锯片行业需求规模预测 58

图表 22:2008-2012年中国金刚石锯片区域销售市场结构变化 73

图表 23:2008-2012年东北地区金刚石锯片销售规模 单位:亿元 74

图表 24:2008-2012年东北地区规格销售分析 单位:亿元 74

图表 25:2008-2012年华北地区金刚石锯片销售规模 单位:亿元 75

图表 26:2008-2012年华北地区规格销售分析 单位:亿元 75

图表 27:2008-2012年中南地区金刚石锯片销售规模 单位:亿元 76

图表 28:2008-2012年中南地区规格销售分析 单位:亿元 76

图表 29:2008-2012年华东地区金刚石锯片销售规模 单位:亿元77

图表 30:2008-2012年华东地区规格销售分析 单位:亿元 77

图表 31:2008-2012年西北地区金刚石锯片销售规模 单位:亿元 78

图表 32:2008-2012年西北地区规格销售分析 单位:亿元 78

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问:http://www.bosidata.com/diangong1305/613827PJEA.html