

2013-2017年中国安防电子 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国安防电子市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1303/383827GWJO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国安防电子市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界安防电子产业运行格局、中国安防电子产业运行环境等，接着分析了中国安防电子产业市场运行的现状，然后介绍了中国安防电子产业市场竞争格局。随后，报告对中国安防电子产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国安防电子产业前景与投资战略。您若想对安防电子产业有个系统的了解或者想投资安防电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国安防电子市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

巨大的本土需求市场，良好的产业技术基础以及较低的劳动力成本，具有优势的汇率和稳定的政治经济环境，使得中国安防电子产业充满了活力，其规模不断扩大。中国安防电子厂商企业取得了长足的发展，从最初上世纪80年代的国外产品代理，上世纪90年代初简单的组装生产，到本世纪初的技术、研发型企业的出现，目前海康威视、CSST、大华、大立等一批国内厂商进入世界安防50强企业排名，国内安防电子产品生产制造企业走过了一条从无到有，从小到大的道路，逐渐形成一个初具规模的产业群体。

第一章 2012年世界安防电子产业运行格局透析

第一节 2012年世界安防产业运行环境解析

- 一、全球经济现状及对安防产业的影响
- 二、全球经济发展不平衡
- 三、恐怖袭击事件对安防业的影响分析

第二节 2012年世界安防产业热点聚焦

- 一、全球机器安防产品展会亮点透析
- 二、国际安防行业趋向集约化发展

第三节 2012年世界电子产业行业市场运行格局分析

- 一、世界安防电子产业规模分析
- 二、世界安防电子技术新进展
- 三、世界安防电子品牌市场分析
- 四、世界安防电子产业市场动态分析

第四节 2013-2017年世界安防电子产业新趋势探析

第二章 2012年世界安防电子部分国家运行分析

第一节 美国

- 一、美国安防市场发展特点
- 二、美国安防行业许可证制度与相关立法动态
- 三、美国安防电子成全球技术领域者
- 四、美国电子安防需求2012年狂飙

第二节 日本

- 一、日本安防行业发展概况
- 二、日本安防行业的法规法令及技术标准
- 三、日本安防产品面面观
- 四、日本智能交通系统发展完善
- 五、日本安防电子新产品研究进展

第三节 英国

- 一、英国安防行业主要标准分析
- 二、英国城市治安视频监控系统的建设及应用
- 三、英国智能监控获得新进展
- 四、2012年伦敦奥运安保预算达93亿英镑

第四节 俄罗斯

- 一、俄罗斯安防市场发展概述
- 二、俄罗斯安防市场各大类产品的发展状况
- 三、俄罗斯安防市场结构分析
- 四、俄罗斯安防市场凸显商机
- 五、俄罗斯安防行业的国家政策

第五节 德国

- 一、德国安防行业总体概述
- 二、德国电子安全行业发展状况
- 三、德国保安行业的发展状况
- 四、德国主要安防行业组织

第六节 澳大利亚

- 一、澳大利亚安防行业发展综述

- 二、澳大利亚安防行业立法情况
- 三、澳大利亚安防协会及行业规范措施
- 四、澳大利亚安防产品分类及使用情况

第七节 其他国家

- 一、法国安防行业发展综述
- 二、韩国安防市场发展分析
- 三、印度安防市场存在巨大商机
- 四、以色列安防行业发展透析

第三章 2012年中国安防电子产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国安防电子产业政策环境分析

- 一、国家政策、法规
- 二、地方政策、法规
- 三、相关产业法律法规

第三节 2012年中国安防电子产业市场社会环境分析

第四章 2012年中国安防电子产业运行形势透析

第一节 2012年中国安防电子产业行业动态分析

- 一、安防电子全新亮相公共安全产品博览会
- 二、安防市场刮起节能新风
- 三、至上安防电子首家连锁店岗顶百脑汇开业
- 四、中国安防国际高峰论坛在京举行

第二节 2012年中国安防电子产业运行总况

- 一、中国安防电子产业处于高速增长期
- 二、中国安防电子产业规模
- 三、区域产业优势业已形成
- 四、产业结构日趋成熟
- 五、国内安防航母浮出水面

第三节 2012年中国安防电子产业发展面临的壁垒

第五章 2012年中国安防技术研究进展分析

第一节 2012年中国安防技术综述

- 一、中国安防技术发展历程
- 二、安防技术进入数字时代
- 三、奥运推动我国电子安防专利崛起

第二节 2012年中国智能安防技术新进展

- 一、智能化安防技术的应用及发展状况
- 二、智能化安防系统软件的设计要求及应用技术
- 三、智能视觉监控技术的研究分析

第三节 2012年中国无线射频识别技术分析

- 一、无线射频识别技术概述
- 二、中国正加快推动无线射频识别技术的产业化
- 三、国内射频识别技术与应用研究面临新机遇

第四节 2012年中国生物识别技术分析

- 一、生物识别技术简介
- 二、生物识别技术发展概况
- 三、生物识别技术备受关注的原因
- 四、生物识别技术在赛车安防中的应用分析
- 五、生物识别技术是安防领域的应用趋势

第五节 2012年中国指纹识别技术研究

- 一、指纹识别市场的发展综述
- 二、指纹识别技术在安防传统应用领域的发展状况
- 三、指纹识别技术的应用前景广阔
- 四、指纹识别技术将成门禁系统领域新的热点

第六节 2012年中国防伪技术分析

- 一、国内外防伪技术市场应用
- 二、包装防伪技术发展概况
- 三、未来防伪技术发展预测

第七节 2012年中国信息安全技术运行透析

- 一、中国信息安全技术的发展重点

- 二、信息安全技术向PDR技术综合运用方向发展
- 三、安防业信息安全技术发展的四大趋势
- 四、未来信息安全技术的八大发展方向

第六章 2010-2012年中国安防电子行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国安防电子行业总体数据分析

- 一、2010年中国安防电子行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国安防电子行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国安防电子行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国安防电子行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国安防电子行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国安防电子行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国安防电子行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国安防电子行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国安防电子行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国安防电子行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国安防电子行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国安防电子产业市场运行状况分析

第一节 2012年中国安防电子产业市场运行动态

- 一、同洲电子蓄势多元化转型
- 二、安防市场刮起节能新风
- 三、海康威视成就安防行业巨头梦想
- 四、国内安防企业涌现上市浪潮

第二节 2012年中国安防市场运行分析

- 一、中国安防市场运行特点分析
- 二、国内安防市场规模增长分析
- 三、安防各类产品的市场份额

第三节 2012年中国经济寒潮下的安防外销透析

- 一、上山下乡:安防企业的内向突围
- 二、外贸出口安防企业营销方式分析
- 1、海外平面媒体

2、安防展进行渠道拓展和信息收集

三、以电子商务带动外销的发展

第八章 2012年中国安防电子产业热点产品运营态势分析

第一节 视频监控

一、视频监控发展现状

二、公众家庭成为视频监控应用的新市场

三、视频监控仍将成为固网运营商发展的重点

四、视频监控六化的发展趋势

第二节 楼宇对讲产品

一、楼宇对讲市场也呈现出爆发性增长态势

二、可视楼宇对讲抽查合格率达

三、楼宇对讲潜在市场分析

四、楼宇对讲产品的发展趋势

五、从保障性住房看楼宇对讲产业未来的发展

第三节 门禁控制

一、门禁控制控制系统相关概述

二、高档小区电梯门禁悄然兴起

三、门禁技术得到了迅猛的发展

四、门禁制控制系统市场前景展望

第四节 防盗报警产品

一、家庭报警系统的销售数量和总销售额都呈现连年攀升的势头

二、防盗报警产品在中国的普及率

三、当前家居安防产品存在的问题

四、家用防盗报警系统将成为市场主流

五、防盗报警产品前景展望

第九章 2012年中国安防电子产业市场竞争格局透析

第一节 2012年中国安防电子产业行业竞争总况

一、地域竞争格局

1、安防产业形成集群优势

2、主要安防生产基地发展情况

二、品牌竞争格局

第二节 2012年国外安防电子产业入主中国市场及影响分析

一、跨国安防企业并购、联合

二、世界安防巨头盯上中国二线城市

三、美国安防业巨头看好中国视频监控市场

四、博世出击中国安防市场

第三节 2013-2017年中国安防电子产业行业竞争趋势分析

第十章 2012年世界品牌安防电子产业企业营运状况浅析

第一节 美国通用智能(GE)

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 西门子

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 三星电子

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十一章 2012年中国安防电子产业生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司(002052)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江大立科技股份有限公司（002214）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江大华技术股份有限公司（002236）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州美思特电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市慧锐通电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 洛阳市康联电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 惠州欧蒙特电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建省冠林科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京黄金视讯科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2017年中国安防电子产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国安防电子产业行业前景预测分析

一、安防电子产业前景展望

二、家庭防盗报警系统将会有更广阔的发展空间

三、家居安防的发展前景

第二节 2013-2017年中国安防电子产业行业新趋势分析

一、安防电子产业六大趋势探析

二、防盗报警系统多元化的发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国安防电子产业行业市场预测分析

一、安防电子产业规模与增长预测

二、国内安防市场规模增长预测分析

第四节 2013-2017年中国安防电子产业市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国安防电子产业行业投资战略研究

第一节 2012年中国安防电子产业行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国安防电子产业行业投资机会分析

一、安防电子产业投资热点分析

二、安防电子产业投资潜力分析

三、后奥运时期的安防行业发展契机

第三节 2013-2017年中国安防电子产业行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江大立科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司负债情况图

图表：浙江大华技术股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司负债情况图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州美思特电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州美思特电子科技有限公司经营收入走势图

图表：杭州美思特电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：杭州美思特电子科技有限公司负债情况图

图表：杭州美思特电子科技有限公司负债指标走势图

图表：杭州美思特电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州美思特电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司经营收入走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司负债情况图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司负债指标走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳市康联电子有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳市康联电子有限公司经营收入走势图

图表：洛阳市康联电子有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳市康联电子有限公司负债情况图

图表：洛阳市康联电子有限公司负债指标走势图

图表：洛阳市康联电子有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳市康联电子有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州欧蒙特电子有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州欧蒙特电子有限公司经营收入走势图

图表：惠州欧蒙特电子有限公司盈利指标走势图

图表：惠州欧蒙特电子有限公司负债情况图

图表：惠州欧蒙特电子有限公司负债指标走势图

图表：惠州欧蒙特电子有限公司运营能力指标走势图
图表：惠州欧蒙特电子有限公司成长能力指标走势图
图表：福建省冠林科技有限公司主要经济指标走势图
图表：福建省冠林科技有限公司经营收入走势图
图表：福建省冠林科技有限公司盈利指标走势图
图表：福建省冠林科技有限公司负债情况图
图表：福建省冠林科技有限公司负债指标走势图
图表：福建省冠林科技有限公司运营能力指标走势图
图表：福建省冠林科技有限公司成长能力指标走势图
图表：北京黄金视讯科技有限公司主要经济指标走势图
图表：北京黄金视讯科技有限公司经营收入走势图
图表：北京黄金视讯科技有限公司盈利指标走势图
图表：北京黄金视讯科技有限公司负债情况图
图表：北京黄金视讯科技有限公司负债指标走势图
图表：北京黄金视讯科技有限公司运营能力指标走势图
图表：北京黄金视讯科技有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1303/383827GWJO.html>