

2013-2018年中国游乐场设 备市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国游乐场设备市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1309/C44775DX1R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国游乐场设备市场分析与投资前景研究报告》共十四章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国际游乐设备制造商协会、国际游协（IAAPA）、中国游艺机游乐园协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、游乐场设备行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国游乐场设备市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了游乐场设备的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对游乐场设备市场风险进行了预测，为游乐场设备生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在游乐场设备行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国游乐场设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

游乐场是指让儿童、市民自由自在玩耍的地方。游乐设施是指用于经营目的，在封闭的区域内运行，承载游客游乐的设施。随着科学的发展，社会的进步，现代游艺机和游乐设施充分运用了机械、电、光、声、水、力等先进技术，集知识性、趣味性、科学性、惊险性于一体，深受广大青少年、儿童的普遍喜爱。对丰富人们的娱乐生活，锻炼人们的体魄陶冶人们的情操，美化城市环境，发挥了积极的作用。"十一五"期间，中国游乐业快速发展，产业规模不断扩大，产业体系日趋完善。游乐业在旅游产业中已成为新的亮点，推动了经济增长方式转变和经济结构的调整，有力地促进了各地旅游经济的发展。据不完全统计，目前我国中型以上的游乐园（场）约有500余家，年营业额达100亿元人民币以上，全行业共形成产值300亿元人民币以上。游乐业总体上保持了持续、健康发展的态势。主题公园俨然成为新世纪游乐场发展重要形式了。21世纪初是一个充满希望和挑战的时期。国际主题公园的进入，使中国主题公园的发展建设进入新的发展时期。我国的主题乐园建设起始于广东深圳"锦绣中华"。是我国第一家大型主题公园。

随着游乐业的发展，我国的游乐设施无论从设计到制造水平都不断提高。品种也越来越多，从旋转类到滑行类，从有动力到无动力，从固定式到移动式，从地面到儿童游乐设备空中，从室内到室外单一型向复合型都在转变。近年来，随着我国国民经济快速发展，人民生活水平不断提高，人们对游乐活动的需求也越来越旺盛。由此带动了我国游乐设备市场的需求，我国游乐设备不仅在设计和制造水平上不断提高，品种也越来越多，竞争日益激烈。随着近年来儿童游乐设备在国内市场的饱和和儿童游乐设备厂家数量的剧增，儿童游乐设备价格随着竞争越来越低，利润空间随之变得更小，在国内市场的销售越来越难做。由于中国儿童

游乐设备厂家的不断增多，国内市场竞争的残酷促使产品生产工艺也在不断提高，原来不被国外客户问津的时代已经过去，儿童游乐设备产品质量和科技含量的提高，每年都吸引了众多国外的客户纷纷前来选购，各种大中型出口儿童游乐设备陆续走出国门，出口海外。游乐产品的技术含量将得到广泛提高，自动化程度、声光机电影视一体化程度将更高，游乐产品的创意和主题化将更加鲜明，产品将融入更多人性化的元素，并随着人们消费模式的不断时尚化，将与旅游休闲、文化产业、动漫产业发生更加紧密的结合。

第一章 游乐场设备概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2011-2013年中国游乐场设备行业市场动态分析

第一节 2011-2013年中国游乐场设备生产分析

一、2011-2013年中国游乐场设备产能统计分析

二、2011-2013年中国游乐场设备产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国游乐场设备行业销量与库存量分析

二、我国游乐场设备行业市场消费统计及需求分析

第三节 2011-2013年中国游乐场设备行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第三章 2011-2013年世界游乐场设备行业发展现状分析

第一节 2011-2013年世界游乐场设备发展概况

一、世界游乐场设备市场供需分析

二、世界游乐场设备主要产品价格走势分析

第二节 2011-2013年世界主要国家游乐场设备行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 世界游乐场设备行业发展趋势分析

第四章 2011-2013年游乐场设备产品制造技术工艺发展

第一节 2011-2013年宏观经济增长情况

第二节 行业技术发展历程

第三节 主要产品及技术现状

第四节 现存的主要问题

第五节 技术发展趋势

第五章 2011-2013年国内外游乐场设备行业发展对比分析

第一节 2011-2013年游乐场设备行业发展分析

一、2011-2013年全球游乐场设备行业发展分析

二、2011-2013年国内游乐场设备行业现状分析

第二节 2011-2013年游乐场设备市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第三节 2011-2013年主题公园国内与国外情况对比分析

第四节 2011-2013年游乐场设备行业国内与国外情况对比分析

第六章 2010-2012年中国游乐场设备行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国游乐场设备行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010-2012年中国游乐场设备行业结构分析

第三节 2011-2013年中国游乐场设备行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、存货分析

四、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国游乐场设备行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2012年中国游乐场设备行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2013年游乐场设备行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

第四节 游乐场设备行业竞争关键因素

- 一、价格
- 二、渠道
- 三、产品/服务质量

第八章 2011-2013年中国游乐场设备企业竞争策略分析

第一节 2011-2013年游乐场设备市场竞争策略分析

- 一、游乐场设备市场增长潜力分析
- 二、游乐场设备主要潜力项目分析
- 三、游乐场设备潜力项目竞争策略选择
- 四、典型项目消费趋势预测分析

第二节 2011-2013年游乐场设备企业竞争策略分析

第九章 游乐场设备国内重点生产厂家分析

第一节 温州南方游乐设备工程有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业规模
- 三、企业发展情况

第二节 北京实宝来游乐设备有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业规模

第三节 北京九华游乐设备制造公司

- 一、企业简介

二、企业规模

三、企业发展战略

第四节 上海游艺机工程有限公司

第五节 沈阳创奇游乐设备有限公司

第六节 中山市金马游艺机有限公司

第十章 2013-2018年中国游乐场设备行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国游乐场设备行业发展预测分析

一、未来游乐场设备发展分析

二、未来游乐场设备行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2013-2018年中国游乐场设备行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2013-2018年中国游乐场设备行业投资前景预测

第一节 中国游乐场设备行业发展现状研究评价

第二节 中国游乐场设备行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 中国游乐场设备行业投资前景展望预测

一、主题公园发展前景带来行业机遇

二、重点城市主题公园发展规划

第十二章 专家观点及注意事项

第一节 儿童使用游乐设备注意事项

第二节 项目投资注意事项

一、项目投资注意事项

二、投资儿童游乐设备注意事项

第三节 生产开发注意事项

第四节 销售注意事项

第十三章 主题公园行业投资战略研究

第一节 主题公园行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划
- 七、信息化战略规划

第二节 对我国主题公园品牌的战略思考

- 一、主题公园品牌的重要性
- 二、主题公园实施品牌战略的意义
- 三、主题公园企业品牌的现状分析
- 四、我国主题公园企业的品牌战略
- 五、主题公园品牌战略管理的策略

第三节 主题公园经营策略分析

- 一、主题公园创新策略
- 二、品牌定位与品类规划
- 三、主题公园新项目差异化战略

第四节 主题公园行业投资战略研究

- 一、2013-2018年主题公园行业投资战略
- 二、2013-2018年主题公园融资战略

第十四章 博思数据投资建议

第一节 行业竞争策略

- 一、产品竞争策略
- 二、市场竞争策略

第二节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

第三节 渠道销售策略

第四节 品牌经营策略

一、品牌识别系统

二、品牌架构

三、品牌延伸扩张

四、管理品牌资产

第五节 服务策略

一、服务的定义

二、服务的特征

三、服务的类型

四、服务的作用

五、服务的基本原则

六、服务策略

图表目录

图表：2011-2013年我国游乐场设备产能规模

图表：2011-2013年我国游乐场设备产量规模

图表：2011-2013年我国游乐场设备销量

图表：2011-2013年我国游乐场设备期末库存量统计

图表：2011-2013年我国游乐场游玩人次统计

图表：2011-2013年我国游乐场设备进口量

图表：2011-2013年我国游乐场设备出口量

图表：2010-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比2010年涨跌幅度

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2010-2012年城镇新增就业人数

图表：2010-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2010-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2010-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2010-2012年全部工业增加值及其增长速度

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2012年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2010-2012年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2010-2012年货物进出口总额

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2010-2012年年末电话用户数

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2010-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011年年末人口数及其构成

图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度

图表：2012年中国国内生产总值

图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度

图表：2012-2013年规模以上工业增加值增速情况

图表：2012-2013年固定资产投资同比增速情况

图表：2012-2013年房地产开发投资同比增速情况

图表：2012-2013年社会消费品零售总额增速情况

图表：2012-2013年居民消费价格同比上涨情况

图表：2012-2013年中国城镇居民人均可支配收入增速

图表：2006-2012年人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年华特迪士尼经营分析

图表：2011年华特迪士尼经营分析

图表：2010年华特迪士尼经营分析

图表：2012年华特迪士尼公司所属行业分析

图表：2012年华特迪士尼公司收益分析

图表：2011年华特迪士尼公司收益分析

图表：2010年华特迪士尼公司收益分析

图表：2009年华特迪士尼公司收益分析

图表：2009-2012年华特迪士尼公司收入分析

图表：2009-2012年华特迪士尼公司收益分析

图表：2012年华特迪士尼公司营业收入比较

图表：2012年华特迪士尼公司利润比较

图表：2012年华特迪士尼公司雇员比较

图表：2012年华特迪士尼公司资产比较

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司按行业经营分析

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司按产品经营分析

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司按地区经营分析

图表：2011年深圳华侨城股份有限公司经营分析

图表：2010年深圳华侨城股份有限公司经营分析

图表：2013年深圳华侨城股份有限公司财务指标分析

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司偿债能力分析

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司资本结构分析

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司经营效率分析

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司获利能力分析

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司发展能力分析

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司现金流分析

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司投资收益分析

图表：2010年宋城股份有限公司经营分析

图表：2011年宋城股份有限公司经营分析

图表：2012年宋城股份有限公司经营分析

图表：2012年宋城股份有限公司综合分析

图表：2012年宋城股份有限公司盈利能力分析

图表：2012年宋城股份有限公司偿债能力分析

图表：2012年宋城股份有限公司成长能力分析

图表：2012年宋城股份有限公司资产经营分析

图表：2012年宋城股份有限公司投资收益分析

图表：2010年深圳华强集团有限公司经营分析

图表：2011年深圳华强集团有限公司经营分析

图表：2012年深圳华强集团有限公司按产品经营分析

图表：2012年深圳华强集团有限公司按产品经营分析

图表：2012年深圳华强集团有限公司按地区经验分析

图表：2012年深圳华强集团有限公司偿债能力分析

图表：2012年深圳华强集团有限公司资本结构分析

图表：2012年深圳华强集团有限公司经营效率分析

图表：2012年深圳华强集团有限公司获利能力分析

图表：2012年深圳华强集团有限公司发展能力分析

图表：2012年深圳华强集团有限公司现金流分析

图表：2011-2013年我国游乐场设备市场规模

图表：2012年国内主题公园收入分析

图表：2012年国外主题公园收入分析

图表：2012年居民每个月文化消费支出分析

图表：2010-2012年我国游艺器材及娱乐用品制造企业单位数

图表：2010-2012年我国游艺器材及娱乐用品制造从业人员平均人数

图表：2012-2013年全国游艺器材及娱乐用品制造资产合计

图表：2012-2013年北京游艺器材及娱乐用品制造资产合计

图表：2012-2013年辽宁游艺器材及娱乐用品制造资产合计

图表：2012-2013年全国游艺器材及娱乐用品制造负债合计

图表：2012-2013年北京游艺器材及娱乐用品制造负债合计

图表：2012-2013年辽宁游艺器材及娱乐用品制造负债合计

图表：2012-2013年全国游艺器材及娱乐用品制造利润总额

图表：2012-2013年北京游艺器材及娱乐用品制造利润总额

图表：2012-2013年辽宁游艺器材及娱乐用品制造利润总额

图表：2012-2013年全国游艺器材及娱乐用品制造产成品

图表：2012-2013年北京游艺器材及娱乐用品制造产成品

图表：2012-2013年山东游艺器材及娱乐用品制造产成品

图表：2012-2013年河南游艺器材及娱乐用品制造产成品

图表：2012-2013年四川游艺器材及娱乐用品制造产成品

图表：2012-2013年全国游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值
图表：2012-2013年北京游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值
图表：2012-2013年辽宁游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值
图表：2012-2013年上海游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值
图表：2012-2013年江苏游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值
图表：2012-2013年浙江游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值
图表：2012-2013年山东游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值
图表：2012-2013年河南游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值
图表：2012-2013年广东游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值
图表：2012-2013年四川游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值
图表：2012-2013年陕西游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值
图表：2012-2013年全国游艺器材及娱乐用品制造存货
图表：2012-2013年北京游艺器材及娱乐用品制造存货
图表：2012-2013年辽宁游艺器材及娱乐用品制造存货
图表：2012-2013年四川游艺器材及娱乐用品制造存货
图表：2010-2012年我国游艺器材及娱乐用品制造出口交货值
图表：2010-2012年我国游艺器材及娱乐用品制造营业费用
图表：2010-2012年我国游艺器材及娱乐用品制造管理费用
图表：2010-2012年我国游艺器材及娱乐用品制造财务费用
图表：2010-2012年我国游艺器材及娱乐用品制造应收账款净额
图表：2010-2012年我国游艺器材及娱乐用品制造流动资产合计
图表：2010-2012年我国游艺器材及娱乐用品制造流动资产周转次数
图表：2010-2012年我国游艺器材及娱乐用品制造成本费用利润率
图表：2010-2012年主题公园供给分析
图表：2013-2018年主题公园和主题公园式景点数量规模及增长
图表：2013-2018年主题公园参观人数规模及增长
图表：2013-2018年主题公园市场容量规模及增长
图表：2013-2018年主题公园销售收入规模及增长
图表：两种战略比较
图表：主题公园一般价值链

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1309/C44775DX1R.html>