

2013-2018年中国手机游戏 市场产业竞争现状及市场趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国手机游戏市场产业竞争现状及市场趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1502/V35043OYOW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

随着智能终端的飞速发展，“愤怒的小鸟”、“植物大战僵尸”、“水果忍者”这些游戏以及其背后的公司异军突起，腰包丰满。业内人士认为，移动游戏在未来将取得像PC游戏一样的地位，市场前景一片光明。

于是，游戏巨头和创业者纷纷涌进手机游戏产业。不同的是，游戏巨头开始加紧布局走平台化路线，而中小创业者则如一叶孤舟奋力突围。未来，手机游戏市场将是玩家的战场，留给中小创业者的机会将会越来越少。

《2013-2018年中国手机游戏市场产业竞争现状及市场趋势预测分析报告》对我国手机游戏行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 手机游戏产业相关概述

第一节 手机游戏分类

一、手机游戏概念

二、手机游戏分类

三、手机游戏的特征

四、手机游戏品种走向

第二节 手机游戏平台及驱动力量

一、手机游戏的三种平台

二、手机游戏的驱动力量

第二章 中国**行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国**行业政策环境分析

第三章 2012-2013年世界手机游戏产业运行动态分析

第一节 2012-2013年世界手机游戏产业发展概况

- 一、国外手机游戏制作比较
- 二、国外手机游戏发展扫描
- 三、国外优秀手机游戏经典案例

第二节 2012-2013年世界主要国家手机游戏产业分析

- 一、美国手机游戏商积极吸引新用户
- 二、日韩手机游戏业务发展迅速
- 三、英国手机游戏销量排行榜

第三节 2009-2012年世界手机游戏产业发展趋势分析

第四章 2012-2013年中国手机游戏产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国手机游戏产业发展分析

- 一、中国手机游戏业务日渐崛起
- 二、2012年中国手机游戏活跃用户创新高
- 三、中国手机游戏业务收费模式分析

第二节 2012-2013年中国手机游戏产业存在的问题

- 一、中国手机游戏存在的四大问题
- 二、制约手机游戏发展的主要因素
- 三、手机游戏发展面临的三道难关

第三节 2012-2013年中国手机游戏产业发展对策

- 一、手机游戏发展需要更好的产业环境
- 二、手机游戏发展需要规范的产业定位
- 三、手机游戏发展需要建立法律法规制度
- 四、中国手机游戏产业发展的建议

第五章 2012-2013年中国手机游戏产业市场运行分析

第一节 2012-2013年中国手机游戏市场概况

- 一、国内手机游戏市场的发展模式
- 二、手机游戏培训市场异军突起
- 三、我国手机游戏业务投放渠道浅析
- 四、影响未来手机游戏市场规模的因素

第二节 2012-2013年中国手机游戏市场发展现状分析

- 一、中国手机游戏市场驱动因素
- 二、手机游戏市场现版权纠纷

三、2012年中国手机游戏市场规模组成模块比例

第三节 2012-2013年中国手机游戏市场的瓶颈及发展对策

一、国内手机游戏市场品质成发展瓶颈

二、手机游戏市场的监管引导不能缺位

三、国内手机游戏市场如何做大

第六章 2012-2013年中国手机游戏运营商影响分析

第一节 中国移动

一、中国移动推动三股力量暗战手机游戏市场

二、2012年中国移动开放手机游戏收费接口

三、2012年中国移动推出手机游戏二维码

四、2012年中移动打造精品网游平台

第二节 中国联通

一、中国联通主要财务指标分析

二、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场

三、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点

四、中国联通挖掘手机游戏潜在客户

第三节 其它运营商分析

一、小灵通

二、CDMA

第七章 2012-2013年中国手机游戏产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国手机游戏产业竞争现状分析

一、手机游戏竞争白热化

二、手机游戏暗树竞争门槛

三、手机游戏竞争激烈挑起新增值点

第二节 2012-2013年中国手机游戏产业主要地区竞争分析

一、台湾3G手机网络游戏市场竞争白热化

二、深圳手机游戏业抢跑

三、上海手机游戏产业分析

第三节 2012-2013年中国手机游戏企业提升竞争力

第八章 2012-2013年中国手机游戏优势企业竞争力分析

第一节 北京摩卡世界科技有限公司（嘯傲）

一、企业介绍

二、摩卡世界技术优势

三、摩卡世界主要产品

第二节 广州盈正信息技术有限公司

一、企业介绍

二、广州盈正公司优势

三、广州盈正主要产品

第三节 北京龙迹天地科技有限公司（魔龙）

一、企业介绍

二、魔龙公司优势

三、魔龙主要产品

第四节 北京数位红软件应用技术有限公司

一、企业介绍

二、数位红主要手机游戏介绍

三、数位红背靠盛大图谋无线游戏

第五节 上海岩浆数码技术有限公司

一、企业介绍

二、岩浆数码推出国内首款JAVA体育游戏

三、岩浆数码的转型之路及终端商业模式

四、岩浆数码对手机游戏的战略品牌管理

第六节 联合众志软件（成都）有限公司

一、企业介绍

二、联合众志主要手机游戏

三、联合众志软件公司的技术优势

第七节 扬讯科技

一、企业介绍

二、扬讯科技的竞争优势

三、2012年扬讯科技荣获最值得投资期待称号

第八节 其他手机游戏企业

一、雅讯天地

二、道隆科技

三、羽蛇科技

四、北京天际互动

第九章 2013-2018年中国手机游戏产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国手机游戏产业发展预测分析

一、我国手游运营趋势预测

二、手机游戏产业发展方向分析

第二节 2013-2018年中国手机游戏产业市场预测分析

一、国内手机游戏市场规模预测

二、我国在线手游市场收入规模预测

三、手机游戏用户预测分析

第三节 2013-2018年中国手机游戏产业市场盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国手机游戏产业投资机会与投资前景分析

第一节 2013-2018年中国手机游戏产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国手机游戏产业投资机会分析

一、手机网游有望成为投资热点

二、手机游戏具有良好的投资价值

第三节 2013-2018年中国手机游戏产业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、人力风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1502/V35043OYOW.html>