

# 2013-2018年中国电脑主板 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国电脑主板市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1309/O62853COTJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国电脑主板市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。在对电脑主板产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对电脑主板产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对电脑主板产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

电脑主板又叫主机板(mainboard)、系统板(systemboard)或 motherboard)；它安装在机箱内，是微机最基本的也是最重要的部件之一。主板一般为矩形电路板，上面安装了组成计算机的主要电路系统，一般有BIOS芯片、I/O控制芯片、键盘和面板控制开关接口、指示灯插接件、扩充插槽、主板及插卡的直流电源供电接插件等元件。2011年全球PC出货量为3.528亿台，仅比2010年的3.509亿台微升了0.5%。2012年全球PC出货量为3.67亿台,较上年增长幅度不足1%。2013 第二季度全球个人电脑出货量 7600 万，与去年同期相比下降 10.9%。

最新数据显示，2013年上半年国内零售市场主板出货量为1450万块，同比减少了100万块，其中华硕、技嘉扛起领军大旗，二者共占据60%的主板份额。

其中华硕出货了450-480万块，而去年同期为440万块。技嘉以400-420万块紧随其后，相比去年同期的300万块有了大幅度的增长。另外，微星、华擎去年上半年的出货量都在80万块左右，今年分别增至100-110万块、92万块。

受大环境和上述四大厂商的影响，无论是台湾的映泰、精英，还是内地的诸多品牌，出货量都出现了不同程度的下滑，其中映泰从130万块减少到100-110万块，精英则还不到20万块，已经严重边缘化，其重点也转向了OEM订单。

昂达、七彩虹是内地品牌中最好的，但也分别只有91万块、89万块，去年同期则还有大概100万块。梅捷、铭瑄、盈通分别有60万块、40万块、20万块，下滑幅度25-60%不等。

随着主板市场需求的下滑，主板厂商间的竞争也越发激烈，他们大多采取降价、送礼等促销战略，也有将目光投向四六线城市者。

## 第一章 2012-2013年世界电脑产业运行状况分析

### 第一节 2012-2013年世界电脑产业发展综述

#### 一、世界电脑产业发展特点分析

#### 二、世界电脑产业品牌分析

#### 三、世界电脑市场竞争分析

### 第二节 2012-2013年世界电脑市场分析

一、世界电脑市场规模及增长

二、世界电脑主流配置

三、世界电脑生产及出货情况

四、世界电脑市场销售情况

1、台式机

2、笔记本电脑

第三节 2012-2013年世界国家电脑市场分析

一、美国电脑市场销量分析

二、英国电脑市场

1、市场的规模

2、电脑硬件方面

3、电脑软件方面

三、日本电脑市场产销情况

第四节 2013-2018年全球电脑产销形势预测分析

第二章2012-2013年中国电脑产业运行态势分析

第一节2012-2013年中国电脑产业发展总况

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求回暖

三、中国电脑产量统计分析

四、中国电脑主流配置情况

第二节2012-2013年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分布

三、电脑用户规模及增长分析

第三节2012-2013年中国电脑节细分市场分析

一、台式机市场分析

1、国际品牌

2、国内品牌

二、笔记本电脑

1、家用笔记本电脑

2、商用笔记本电脑

#### 第四节2012-2013年中国电脑产业发展存在问题分析

### 第三章2012-2013年中国电脑主板产业运行环境分析

#### 第一节2011年中国电脑主板产业政策分析

##### 一、电脑产业政策分析

##### 二、主板保修政策分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第二节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节2012-2013年中国电脑主板产业社会环境分析

##### 一、电脑普及、互联网应用

##### 二、中国人口及学历状况分析

##### 三、教育环境分析

##### 四、文化环境分析

##### 五、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章2012-2013年中国电脑主板产业运行形势分析

#### 第一节2012-2013年中国电脑外设产业发展概述

##### 一、电脑外设周边产品价格分析

##### 二、电脑外设产业刮起深圳旋风

##### 三、电脑外部设备参数分析

##### 四、技嘉高层携超耐久主板劲爆ChinaJoy2013

#### 第二节 2012-2013年中国电脑主板产业发展概述

##### 一、电脑主板产业特征分析

##### 二、电脑主板价格分析

##### 三、电脑主板技术分析

#### 第三节 2012-2013年中国电脑主板市场运行分析

##### 一、电脑主板供给分析

##### 二、电脑主板需求分析

##### 三、影响电脑主板供需的因素分析

#### 第四节2012年中国电脑主板产业发展存在问题分析

### 第五章2010-2012年中国电脑主板生产行业主要经济运行数据监测

#### 第一节2010-2012年中国电脑主板生产行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

##### 四、销售规模增长分析

#### 第二节2010-2012年中国电脑主板生产行业应收账款分析

#### 第三节2010-2012年中国电脑主板生产行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业产值分析

#### 第四节2010-2012年中国电脑主板生产行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2010-2012年中国电脑主板生产行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2012年中国电脑主板市场运行透析

#### 第一节 原装市场

##### 一、电脑产量分析

##### 二、电脑主板装机率

##### 三、原装电脑主板市场分析

#### 第二节 零配件市场

##### 一、电脑主板零配件市场特点分析

##### 二、零配件市场电脑主板市场回春

##### 三、电脑主板零配件市场动态分析

### 第七章 2013年中国品牌电脑主板市场销售情况分析

#### 第一节 一线品牌

##### 一、华硕（ASUS）

二、微星 (MSI)

三、技嘉 (GIGABYTE)

## 第二节 准一线品牌

一、升技 (ABIT)

二、磐正 (EPOX)

## 第三节 二线品牌

一、富士康 (FOXCONN)

二、精英 (ECS)

三、英特尔 (INTEL)

四、青云 (ALBATRON)

五、映泰 (BIOSTAR)

六、承启 (CHAINTECH)

七、建基 (AOPEN)

八、佰钰 (ACROP)

九、其它

## 第四节 三线品牌

一、华擎 (ASROCK)

二、隼星 (MBI)

三、倍嘉 (AXPER)

四、硕泰克 (SOLTEK)

五、硕菁 (SOKING)

六、捷波 (JETWAY)

七、科迪亚 (QDI)

八、浩鑫 (SHUTTLE)

九、博登 (XFX)

十、海洋 (OCTEK)

十一、金鹰 (EAGLE)

十二、翔升 (ASZ)

十三、信步 (SEAVO)

## 第八章 2012年中国电脑主板产业市场深度调查分析

### 第一节 2012年中国电脑主板产业消费者基本情况

一、消费者性别

二、消费者年龄

三、消费者职业

## 第二节2012年中国电脑主板产业市场调查

一、消费者更偏爱的主板芯片组设计厂商

二、消费者现在使用的主板芯片组来自

三、消费者会选择什么价位的主板

四、选择主板消费者最看重的是

五、消费者现在使用的主板类型

六、消费者目前在关注的主板品牌

七、消费者目前正在使用的主板品牌

八、2012年十大品牌电脑主板关注度对比分析

## 第九章 2012年中国电脑主板产业市场竞争格局分析

### 第一节2012年中国电脑主板产业竞争现状分析

一、中外电脑主板竞争力对比分析

二、主板市场价格竞争分析

三、主板品牌竞争格局分析

### 第二节2012年中国电脑主板区域格局分析

一、电脑主板区域集中度分析

二、电脑主板市场集中度分析

### 第三节2012年中国电脑主板产业竞争存在问题分析

## 第十章2011-2013年中国电脑主板重点企业竞争对比及关键性财务数据分析

### 第一节 名硕电脑（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

### 第二节 东莞技嘉电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 广上科技(广州)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 倍利得电子科技(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 宽达电子(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 品嘉电子(东莞)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 记忆科技电子(惠州)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 深圳市神舟新锐电脑设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第九节 深圳市磐石科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十节 芯发威达电子（上海）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十一章 2013-2018年中国电脑主板行业投资战略研究

### 第一节 2011年中国电脑主板行业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

### 第二节 2013-2018年中国电脑主板行业投资机会分析

### 第三节 2013-2018年中国电脑主板行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 博思数据投资建议

## 第十二章 2013-2018年中国电脑主板产业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国电脑主板行业发展趋势分析

- 一、电脑主板发展前景展望
- 二、电脑主板技术发展方向分析
- 三、计算机整机制造行业预测分析
- 四、2011年，主板市场将形成三足鼎立的局面

### 第二节 2013-2018年中国电脑主板市场预测分析

- 一、电脑产销情况预测分析
- 二、电脑主板市场供需预测分析

### 第三节2013-2018年中国电脑主板市场盈利预测分析

图表名称（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表 2010-2012年中国电脑主板生产行业企业数量统计表

图表 2010-2012年中国电脑主板生产行业从业人数统计表

图表 2010-2012年中国电脑主板生产行业资产规模统计表

图表 2010-2012年中国电脑主板生产行业销售规模统计表

图表 2010-2012年中国电脑主板生产行业工业应收账款统计表

图表 2010-2012年中国电脑主板生产行业产成品统计表

图表 2010-2012年中国电脑主板生产行业工业销售产值统计表

图表 2010-2012年中国电脑主板生产行业销售成本统计表

图表 2010-2012年中国电脑主板生产行业费用统计表

图表 2010-2012年中国电脑主板生产行业主要盈利指标统计表

图表 2010-2012年中国电脑主板生产行业盈利能力指标统计表

图表 名硕电脑（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 名硕电脑（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 名硕电脑（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 名硕电脑(苏州)有限公司盈利能力情况  
图表 名硕电脑(苏州)有限公司销售收入情况  
图表 名硕电脑(苏州)有限公司成本费用构成情况  
图表 东莞技嘉电子有限公司盈利指标情况  
图表 东莞技嘉电子有限公司资产运行指标状况  
图表 东莞技嘉电子有限公司资产负债能力指标分析  
图表 东莞技嘉电子有限公司盈利能力情况  
图表 东莞技嘉电子有限公司销售收入情况  
图表 东莞技嘉电子有限公司成本费用构成情况  
图表 广上科技(广州)有限公司盈利指标情况  
图表 广上科技(广州)有限公司资产运行指标状况  
图表 广上科技(广州)有限公司资产负债能力指标分析  
图表 广上科技(广州)有限公司盈利能力情况  
图表 广上科技(广州)有限公司销售收入情况  
图表 广上科技(广州)有限公司成本费用构成情况  
图表 倍利得电子科技(深圳)有限公司盈利指标情况  
图表 倍利得电子科技(深圳)有限公司资产运行指标状况  
图表 倍利得电子科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析  
图表 倍利得电子科技(深圳)有限公司盈利能力情况  
图表 倍利得电子科技(深圳)有限公司销售收入情况  
图表 倍利得电子科技(深圳)有限公司成本费用构成情况  
图表 宽达电子(深圳)有限公司盈利指标情况  
图表 宽达电子(深圳)有限公司资产运行指标状况  
图表 宽达电子(深圳)有限公司资产负债能力指标分析  
图表 宽达电子(深圳)有限公司盈利能力情况  
图表 宽达电子(深圳)有限公司销售收入情况  
图表 宽达电子(深圳)有限公司成本费用构成情况  
图表 品嘉电子(东莞)有限公司盈利指标情况  
图表 品嘉电子(东莞)有限公司资产运行指标状况  
图表 品嘉电子(东莞)有限公司资产负债能力指标分析  
图表 品嘉电子(东莞)有限公司盈利能力情况  
图表 品嘉电子(东莞)有限公司销售收入情况

图表 品嘉电子(东莞)有限公司成本费用构成情况

图表 记忆科技电子(惠州)有限公司盈利指标情况

图表 记忆科技电子(惠州)有限公司资产运行指标状况

图表 记忆科技电子(惠州)有限公司资产负债能力指标分析

图表 记忆科技电子(惠州)有限公司盈利能力情况

图表 记忆科技电子(惠州)有限公司销售收入情况

图表 记忆科技电子(惠州)有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市神舟新锐电脑设备有限公司盈利指标情况

图表 深圳市神舟新锐电脑设备有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市神舟新锐电脑设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市神舟新锐电脑设备有限公司盈利能力情况

图表 深圳市神舟新锐电脑设备有限公司销售收入情况

图表 深圳市神舟新锐电脑设备有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市磐石科技有限公司盈利指标情况

图表 深圳市磐石科技有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市磐石科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市磐石科技有限公司盈利能力情况

图表 深圳市磐石科技有限公司销售收入情况

图表 深圳市磐石科技有限公司成本费用构成情况

图表 芯发威达电子(上海)有限公司盈利指标情况

图表 芯发威达电子(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 芯发威达电子(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 芯发威达电子(上海)有限公司盈利能力情况

图表 芯发威达电子(上海)有限公司销售收入情况

图表 芯发威达电子(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 2013-2018年中国计算机整机制造行业预测分析

图表 2013-2018年中国电脑主板产量预测分析

图表 2013-2018年中国电脑主板市场需求预测分析

图表 2013-2018年中国电脑主板市场竞争格局预测分析

图表 2013-2018年中国电脑主板市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1309/O62853COTJ.html>