

2013-2018年中国发酵制品 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国发酵制品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1309/S027163S36.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国发酵制品市场监测及投资前景研究报告》共十三章。主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、中国生物发酵产业协会、中国生物发酵产业协会淀粉糖分会、多元醇分会、酵母分会、酶制剂分会等国内外相关刊物的基础信息以及电梯行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界发酵制品行业整体发展大势，对我国发酵制品行业的市场、行业结构、产品、进出口等进行了分析及预测，并对未来发酵制品行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了电梯行业今后的发展与投资策略。

酵母菌是一些单细胞真菌，并非系统演化分类的单元。酵母菌是人类文明史中被应用得最早的微生物。目前已知有1000多种酵母，根据酵母菌产生孢子(子囊孢子和担孢子)的能力，可将酵母分成三类：形成孢子的株系属于子囊菌和担子菌。不形成孢子但主要通过芽殖来繁殖的称为不完全真菌，或者叫“假酵母”。目前已知大部分酵母被分类到子囊菌门。酵母菌在自然界分布广泛，主要生长在偏酸性的潮湿的含糖环境中，例如，在水果、蔬菜、蜜饯的内部和表面以及在果园土壤中最 为常见。酵母营专性或兼性好氧生活，目前未知专性厌氧的酵母。在缺乏氧气时，发酵型的酵母通过将糖类转化成为二氧化碳和乙醇来获取能量。在有氧气的环境中，酵母菌将葡萄糖转化为水和二氧化碳，我们吃的馒头、面包都是酵母菌在有氧气的环境下产生膨胀的。

酵母产品有几种分类方法。以人类食用和作动物饲料的不同目的可分成食用酵母和饲料酵母。食用酵母中又分成面包酵母、食品酵母和药用酵母等。早在公元 3000年前，人类开始利用酵母来制作发酵产品。最早在市场上销售的产品是酵母泥，这种产品的特点是发酵速度快，但运输和使用不便，产品的商业化受到了一定的限制。从销售酵母泥算起，把制造酵母作为一种工业来看，酵母工业的发展已有200余年的历史了。酵母已成为世界上研究最多的微生物之一，是当今生物技术产品研究开发的热点和现代生物技术发展、基因组研究的模式系统。目前，全球酵母生产能力总计（以干酵母计）超过100万吨，年销售收入超过25亿美元。20世纪80年代以来，中国酵母工业取得了跨越式发展，拥有了畅销全球的自主创新品牌，酵母产品的研究、生产和应用达到了国际先进水平，中国已成为全球重要的酵母生产国和供应国。

2013年，因为金融危机的影响，国内很多行业受到不同程度的冲击。但是，食品行业却不同，依然保持快速增长。在食品行业中调味品这个细分行业同样保持了一个快速成长。据不完全统计，行业规模已经达到1500亿。中国调味品市场经过几年的结构调整和国内、国际资

本整合之后，已经从一个相对滞后的行业，转型为市场规范、竞争激烈的“朝阳”行业。随着消费的不断升级，调味品表现出向高档化发展的趋势，中高档调味品市场容量在进一步扩大，品牌产品的市场份额进一步提高。

未来几年，调味品产品将朝着多样化、复合方便化、营养保健化等方向发展。很多业内人士认为中国调味品市场将会是中国快速消费品领域最后一块待开垦的处女地。新的格局仍会演进。前面几年的外资企业进入中国调味品市场之后，中国调味品市场已经经过几轮整合。逐渐在各个细分品类形成了以外资品牌为主的龙头企业。但是，调味品行业的整合还没有进行完毕，未来中国的调味品市场虽然不一定会像中国的家电、中国的啤酒市场一样形成几大巨头行业垄断的地位。但是，现在将会纷争的局面肯定会有一个结果，那就是几家大规模企业共同把持调味品市场的局面。细分化将会进行到底。调味品行业中的单一品类的产品细分将会进行的更加彻底。比如酱油行业的从酱油到老抽，从老抽到草菇老抽的几次演变说明2010年产品的细分化将会更加明显。预计细分的趋势将会沿着不同的细分人群去细分，现在市场已经有儿童酱油等，当然也会沿着不同的健康、保健方向进行细分，如铁化酱油等。产品升级必将进行。随着人们群众生活的不断提高，对调味品的方面化、营养化、健康化会有更大的需求。这必将牵引着更多的调味品企业把产品升级。使得无论的产品的包装还是产品的内容物都将会升级，从而满足消费者的新型消费需求。也为产品附加值的提升奠定基础。市场运作精细化将会进行到底。随着各大企业市场投入力度的加大，竞争形势的加剧，市场的精细化运作将会更加明显。哪家企业如果市场没有更加精细化运作，在竞争中的终将会被淘汰出局。因为，未来市场竞争的就是对细节的处理。

第一章 2012-2013年世界发酵制品行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界发酵制品行业运行环境分析

第二节 2012-2013年世界发酵制品行业市场格局透析

一、世界发酵制品发展史

二、世界发酵工业的发展趋势

三、世界酵母市场分析

四、酵母抽提物（YE）全球快速增长

第三节 2012-2013年世界发酵制品主要国家运行分析

一、日本酵母制品市场动向

二、韩国酵母制品市场动态

第四节 2013-2018年世界发酵制品新趋势探析

第二章 2012-2013年中国发酵制品产业运行环境解析

第一节 2012-2013年中国宏观经济经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国发酵制品市场政策环境分析

- 一、中国发酵制品标准
- 二、相关行业政策
- 三、发酵工业“十二五”规划即将出台

第三节 2012-2013年中国发酵制品市场社会环境分析

- 一、居民饮食习惯
- 二、餐饮业市场运行稳定性增强

第三章 2012-2013年中国发酵制品行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国发酵制品动态分析

- 一、我国多种发酵产品世界领先
- 二、中国发酵工业协会更名为中国生物发酵产业协会
- 三、中国氨基酸产业技术创新战略联盟宣告成立
- 四、大力发展循环经济

第二节 2012-2013年中国发酵制品市场发展现状分析

- 一、发酵制品运行特点分析
- 二、中国发酵工业发展迅速
- 三、发酵工业生产的原料结构

第三节 2012-2013年中国发酵制品技术应用现状

- 一、自主创新能力显著增强生产技术和装备水平快速提高
- 二、生物发酵产业探寻可持续发展之路
- 三、大豆低聚肽应用及技术
- 四、采用多种酵母经一步法途径生产纤维素乙醇
- 五、发酵行业关键共性清洁生产技术应用取得突破
- 六、“功能性低聚异麦芽糖发酵耦联清洁生产及资源化关键技术开发”

第四节 2012-2013年中国发酵制品工业热点问题探讨

- 一、原材料问题
- 二、技术瓶颈问题

三、标准化问题

第四章 2010-2012年中国发酵制品行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2010-2012年中国发酵制品行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2011年中国发酵制品行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国发酵制品行业产销率调查

- 一、产成品
- 二、工业销售产值
- 三、出口交货值增长

第四节 2010-2012年发酵制品行业资产负债分析

- 一、资产结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、负债结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第五章 2012-2013年中国发酵制品市场深度剖析

第一节 2012-2013年中国发酵制品市场运行分析

- 一、行业大发展进入关键期

二、国内名优品牌仍将占据主导地位

第二节 2012-2013年中国发酵制品市场供需分析

一、重点发酵制品产量数据分析

二、发酵制品市场销售情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2012-2013年中国发酵制品进出口形势分析

第六章 2012年中国发酵制品业进出口产品数据监测

第一节 2012年中国活性酵母市场进出口数据分析（21021000）

一、2012年中国活性酵母进出口统计

二、2012年中国活性酵母进出口分国家统计

三、2012年中国活性酵母进出口分地区统计

四、2012年中国活性酵母进出口分口岸统计

第二节 2012年中国发酵粉市场进出口数据分析（21023000）

一、2012年中国发酵粉进出口统计

二、2012年中国发酵粉进出口分国家统计

三、2012年中国发酵粉进出口分地区统计

四、2012年中国发酵粉进出口分口岸统计

第三节 2012年中国浓缩糖蜜发酵液市场进出口数据分析（38259000）

一、2012年中国浓缩糖蜜发酵液进出口统计

二、2012年中国浓缩糖蜜发酵液进出口分国家统计

三、2012年中国浓缩糖蜜发酵液进出口分地区统计

四、2012年中国浓缩糖蜜发酵液进出口分口岸统计

第七章 2012-2013年中国发酵制品市场营销渠道

第一节 2012-2013年中国发酵制品行业的营销渠道

一、主要消费渠道

二、销售渠道特征

第二节 2012-2013年中国发酵制品行业经销商分析

一、经销商管理的重要意义

二、发酵制品企业传统的经销商管理模式

三、发酵制品经销商管理之管理创新

第八章 2012-2013年中国发酵制品市场营销策略

第一节 2012-2013年中国发酵制品售点营销模式

一、主要终端渠道的售点细分和定位

二、餐饮渠道的售点细分和定位

三、零售渠道的售点细分和定位

第二节 发酵制品行业营销策略分析

第九章 2012-2013年中国发酵制品市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国发酵制品市场竞争总况

一、中国发酵制品市场竞争格局

二、中国发酵制品产业集中度

第二节 2013-2018年中国发酵制品行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国发酵制品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 安琪酵母股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2010-2013年公司成长性分析

三、2010-2013年公司财务能力分析

四、2010-2013年公司偿债能力分析

五、2010-2013年公司现金流量分析表

六、2010-2013年公司经营能力分析

七、2010-2013年公司盈利能力分析

七、2013年公司发展展望

第二节 中粮生物化学(安徽)股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2010-2013年公司成长性分析

三、2010-2013年公司财务能力分析

四、2010-2013年公司偿债能力分析

五、2010-2013年公司现金流量分析表

六、2010-2013年公司经营发展能力分析

七、2010-2013年公司盈利能力分析

八、2013年公司发展展望

第三节 味可美（广州）食品有限公司

一、公司基本概述

二、2012年公司经营情况分析

三、2012年味好美完成对Kamis收购

第四节 乐陵市飞达集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 青岛春明调味品有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 甘肃雪晶生化有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 蓬莱市金园保鲜食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营范围

第八节 青岛赛特色素有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 山东庞大调味食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

第十节 乐陵市云海食品有限公司

第十一章 2012-2013年中国发酵制品原料市场运营探析

第一节 大豆

- 一、2012年中国大豆产业发展综述
- 二、中国非转基因大豆产业发展建议
- 三、中国民族大豆产业发展的对策

第二节 小麦

- 一、2012年中国的小麦分布及产量状况
- 二、我国小麦生产和消费状况令人堪忧
- 三、2013年全球小麦产量预测数据下调

第三节 玉米

- 一、2012年国内玉米的供求分析
- 二、2012年中国玉米进口分析
- 三、2012年国内玉米市场分析
- 四、中国2013年度玉米产量预测
- 五、2013年度中国玉米供求预测

第四节 稻米

- 一、2012年中国大米产量
- 二、2012年稻米市场回顾
- 三、2013年稻米市场走势预测

第十二章 2013-2018年中国发酵制品行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2018年中国发酵制品行业投资概况

- 一、发酵制品投资特性
- 二、发酵制品投资价值
- 三、发酵制品资环境分析

第二节 2013-2018年中国发酵制品行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国发酵制品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、原料供给风险

第四节 权威专家投资建议

第十三章 2013-2018年中国发酵制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国发酵制品行业发展前景分析

- 一、发酵制品行业市场前景展望
- 二、发酵乳产品将成我国乳制品行业新增长点
- 三、酵母和酵母衍生品行业前景广阔

第二节 2013-2018年中国发酵制品行业发展趋势分析

- 一、提高非粮原料比重
- 二、推动产业地域转移
- 三、培育大型企业

第三节 2013-2018年中国发酵制品行业发展方向

- 一、优化结构
- 二、自主创新
- 三、持续发展

第四节 2013-2018年中国发酵制品产业发展建议

- 一、配合国家宏观调控，促进产业结构调整
- 二、加快技术创新，提升核心竞争力
- 三、引导企业产品结构调整，推动新型发酵制品的产业化
- 四、加快标准建设，推动产品质量的提升
- 五、加强人才培养，提升行业整体素质

图表目录

图表：酵母已应用到食品、营养、生化等多个领域

图表：世界主要酵母企业情况

图表：全球酵母产能分布

图表：全球酵母味素产能分布

图表：高活性酵母占酵母用量的50%以上

图表：国内酵母产量维持10%左右的增长

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年中国发酵制品行业企业数量分析

图表：2010-2012年中国发酵制品行业亏损企业数量分析

图表：2010-2012年中国发酵制品行业主营业务收入分析（1）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业主营业务收入分析（2）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业利润总额分析（1）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业利润总额分析（2）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业资产分析（1）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业资产分析（2）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业行业平均从业人数分析（1）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业行业平均从业人数分析（2）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业不同类型企业数量结构分析

图表：2010-2012年中国发酵制品行业不同所有制企业数量结构分析

图表：2010-2012年中国发酵制品行业不同类型销售收入结构分析（1）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业不同类型销售收入结构分析（2）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业不同所有制销售收入结构分析（1）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业不同所有制销售收入结构分析（2）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业产成品增长分析（1）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业产成品增长分析（2）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业工业销售产值分析（1）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业工业销售产值分析（1）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业出口交货值分析（1）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业出口交货值分析（2）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业不同类型企业资产分析（1）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业不同类型企业资产分析（2）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业不同所有制企业资产分析（1）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业不同所有制企业资产分析（2）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业不同类型负债结构分析（1）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业不同类型负债结构分析（2）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业不同所有制负债结构分析（1）

图表：2010-2012年中国发酵制品行业不同所有制负债结构分析（2）

图表：2012年我国发酵行业产业集中度情况

图表：全球酶制剂行业市场份额（%）

本发酵制品行业报告，为发酵制品生产、配套、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1309/S027163S36.html>