

2013-2018年中国乳酸菌制 品市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国乳酸菌制品市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1307/493271FDO7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国乳酸菌制品市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国乳酸菌制品行业的概念，接着分析了中国乳酸菌制品行业发展环境，然后对中国乳酸菌制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乳酸菌制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乳酸菌制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国乳酸菌制品市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

中国乳酸菌产业格局正在渐变。乳酸菌行业成为国内外乳酸菌饮品生产企业激烈竞争的舞台，对于中国乳酸菌产业而言，自1996年太子奶开辟乳酸菌饮料先河以来，中国乳酸菌产业的发展一直依托于国内乳制品行业在发展。目前，中国的乳品生产企业几乎都在生产益生菌饮品。2002年，随着养乐多、达能等国际知名品牌进入市场，中国乳酸菌市场开始进入快速发展期，巨大的市场空间也吸引着娃哈哈等众多饮料企业纷纷推出添加有益生菌的产品。2008年的金融危机和“三聚氰胺”事件已不可避免地对乳酸菌产业格局产生了重大影响，而“太子奶”也因资金链断裂逐步淡出市场，在迫使原有的产业格局被打破或重新洗牌的同时，激烈的竞争也给中国乳酸菌产业带来新鲜与活力。

标准与科技支撑将凸显重要作用。作为生物发酵的高科技产品，中国乳酸菌行业对标准支撑与科技创新的需求显得越来越重要。新的“乳品安全国家标准”与《可用于食品的菌种名单》先后由卫生部公布。中国CDC营养与食品安全研究所王竹天和罗雪云研究员认为，这两个标准和法规的颁布，形成了统一的标准体系，提高和规范了乳酸菌行业的准入门槛和产品质量，这将对整个乳酸菌行业产生重要的影响。

第一章 乳酸菌的相关概述

第一节 乳酸菌介绍

第二节 乳酸菌的类型及特点

一、动物源乳酸菌

二、植物源乳酸菌

第三节 乳酸菌的生成

第四节 非活性乳酸菌和活性乳酸菌的区别

第五节 乳酸菌十大生理功能

第二章 2012-2013年世界乳酸菌制品行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界乳酸菌制品行业市场综述

- 一、世界乳酸菌制品市场特征分析
- 二、世界发酵型乳酸菌奶饮品已空前发达
- 三、世界乳酸菌制品市场动态分析

第二节 2012-2013年世界乳酸菌制品品牌主要国家分析

- 一、日本乳酸菌市场七十年历久不衰
- 二、美国乳酸菌市场分析
- 三、欧洲乳酸菌市场运行格局

第三节 2013-2018年世界乳酸菌制品行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年世界品牌乳酸菌制品企业营运状况浅析

第一节 日本养乐多集团

- 一、企业概况
- 二、最新动态分析
- 三、在华市场投资运行情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第二节 法国达能集团

- 一、企业概况
- 二、最新动态分析
- 三、在华市场投资运行情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第四章 2012-2013年中国乳酸菌制品行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国乳酸菌制品市场政策环境分析

一、中国乳酸菌饮料行业呼唤更为科学的标准

二、活性乳酸菌数目标标准亟待更新

三、乳酸菌饮料国标修订势在必行

第三节2012-2013年中国乳酸菌制品市场社会环境分析

第五章 2012-2013年中国乳酸菌制品行业运行态势剖析

第一节2012-2013年中国乳酸菌制品产业现状综述

一、我国最大乳酸菌奶饮料基地投产

二、中国乳酸菌行业高速增长年产值达到二十五亿元

三、中国乳酸菌产业发展迎来“黄金时期”

第二节 2012-2013年中国乳酸菌产业市场分析

一、市场运行特点分析

二、技术最新进展

三、国外乳酸菌产业经验借鉴

第三节2012-2013年中国乳酸菌产业存在的问题分析

一、乳酸菌功效被夸大

二、乳酸菌制品现行标准有三大缺陷

三、乳酸菌饮品市场三大乱现象

四、乳酸菌产业低门槛引发混战

第六章2006-2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2006-2009年中国乳酸及其盐和酯进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国乳酸及其盐和酯进口数据分析

一、进口数量分析（29181100）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国乳酸及其盐和酯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国乳酸及其盐和酯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国乳酸菌制品业内热点产品运营态势分析

第一节 乳酸菌饮品

一、乳酸菌奶市场产销分析

二、太子奶等乳酸菌奶将掀起新一轮乳业革命

三、乳酸菌饮品大品牌当家

四、酸奶市场标准先行

五、洋品牌全线撤退

六、乳酸菌奶引领中国乳业价值提升

第二节 干酪市场分析

- 一、干酪行业特征
- 二、2008年干酪市场运行状况分析
- 三、2013-2018年干酪市场发展分析
- 四、我国奶酪业有望迎来增长期

第三节 酱油市场分析

- 一、乳酸菌在酱油酿造中的应用分析
- 二、中国酱油的种类和等级
- 三、中国酱油制造业总体运行分析
- 四、2013-2018年我国酱油技术发展展望

第四节 乳酸菌添加剂

- 一、天然乳酸菌饲料添加剂介绍
- 二、世界普遍关注绿色生物替代品天然乳酸菌饲料添加剂
- 三、天然乳酸菌饲料添加剂直接饲喂应用效果
- 四、乳酸菌添加剂应用前景展望

第九章 2012-2013年中国乳酸菌制品行业市场销售策略分析

第一节 产品策略分析

- 一、消费结构
- 二、市场情况
- 三、产品策略

第二节 销售渠道分析

- 一、乳品销售渠道比较
- 二、促销策略

第三节 品牌策略分析

- 一、中国乳制品行业的品牌策略
- 二、蒙牛品牌攻防战的启示

第四节 太子奶乳酸菌饮品营销策略

- 一、差异化营销策略
- 二、建立庞大营销网络高利润回报
- 三、软硬结合着力品牌塑造

第十章 2012-2013年中国乳酸菌制品市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国乳酸菌制品行业竞争现状

一、乳酸菌奶品开打品牌战

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2012-2013年中国乳酸菌制品市场竞争格局

一、乳酸菌成乳业竞争新焦点

二、乳酸菌饮料异军突起

三、乳酸菌饮料养乐多借三聚氰胺事件冲击国内乳企趁势扩张

第三节 国际巨头中国乳酸菌奶市场发力

第十一章 2012-2013年中国乳酸菌制品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市深宝实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 株洲太子奶生物科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州益力多乳品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古双娃乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南通红梅乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中兴农牧股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 呼伦贝尔康益药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞石龙津威饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东豆博士生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略………………

第十二章 2013-2018年中国乳酸菌制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国乳酸菌制品行业发展前景分析

一、乳酸菌饮料明天更辉煌

二、国内外益生菌产品的发展普遍受到重视成为液态食品中的增长热点

三、发酵型乳酸菌奶饮品成为全球乳制品发展的新方向

四、乳酸菌饮料成奶品新宠

第二节 2013-2018年中国乳酸菌制品行业发展趋势分析

一、新鲜发酵乳制品的最新发展及趋势

二、乳酸菌制品渠道的发展趋势分析

三、发酵型乳酸菌奶饮品成为国际发展的新趋势

第三节 2013-2018年中国乳酸菌制品市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国乳酸菌制品行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2018年中国乳酸菌制品行业投资周期分析

第二节 2013-2018年中国乳酸菌制品行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国乳酸菌制品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2013-2018年中国乳酸菌制品行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2006-2012-2013年国内生产总值

图表：2006-2012-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2012-2013年年末国家外汇储备

图表：2006-2012-2013年财政收入

图表：2006-2012-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年中国液体乳及乳制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2012-2013年中国液体乳及乳制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年中国液体乳及乳制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年中国液体乳及乳制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年中国液体乳及乳制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国乳酸及其盐和酯进口数量分析

图表：2006-2009年中国乳酸及其盐和酯进口金额分析

图表：2006-2009年中国乳酸及其盐和酯出口数量分析

图表：2006-2009年中国乳酸及其盐和酯出口金额分析

图表：2006-2009年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国乳酸及其盐和酯进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国乳酸及其盐和酯出口国家及地区分析

图表：深圳市深宝实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司负债情况图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司经营收入走势图

图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司负债情况图

图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司负债指标走势图

图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲太子奶生物科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：广州益力多乳品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州益力多乳品有限公司经营收入走势图

图表：广州益力多乳品有限公司盈利指标走势图

图表：广州益力多乳品有限公司负债情况图

图表：广州益力多乳品有限公司负债指标走势图

图表：广州益力多乳品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州益力多乳品有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限责任公司经营收入走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限责任公司盈利指标走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限责任公司负债情况图

图表：内蒙古双娃乳业有限责任公司负债指标走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古双娃乳业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：南通红梅乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：南通红梅乳业有限公司经营收入走势图

图表：南通红梅乳业有限公司盈利指标走势图

图表：南通红梅乳业有限公司负债情况图

图表：南通红梅乳业有限公司负债指标走势图

图表：南通红梅乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：南通红梅乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴农牧股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴农牧股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴农牧股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴农牧股份有限公司负债情况图

图表：中兴农牧股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴农牧股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴农牧股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司主要经济指标走势图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司经营收入走势图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司盈利指标走势图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司负债情况图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司负债指标走势图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司运营能力指标走势图

图表：广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司成长能力指标走势图

图表：呼伦贝尔康益药业有限公司主要经济指标走势图

图表：呼伦贝尔康益药业有限公司经营收入走势图

图表：呼伦贝尔康益药业有限公司盈利指标走势图

图表：呼伦贝尔康益药业有限公司负债情况图
图表：呼伦贝尔康益药业有限公司负债指标走势图
图表：呼伦贝尔康益药业有限公司运营能力指标走势图
图表：呼伦贝尔康益药业有限公司成长能力指标走势图
图表：东莞石龙津威饮料食品有限公司主要经济指标走势图
图表：东莞石龙津威饮料食品有限公司经营收入走势图
图表：东莞石龙津威饮料食品有限公司盈利指标走势图
图表：东莞石龙津威饮料食品有限公司负债情况图
图表：东莞石龙津威饮料食品有限公司负债指标走势图
图表：东莞石龙津威饮料食品有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞石龙津威饮料食品有限公司成长能力指标走势图
图表：山东豆博士生物科技有限公司主要经济指标走势图
图表：山东豆博士生物科技有限公司经营收入走势图
图表：山东豆博士生物科技有限公司盈利指标走势图
图表：山东豆博士生物科技有限公司负债情况图
图表：山东豆博士生物科技有限公司负债指标走势图
图表：山东豆博士生物科技有限公司运营能力指标走势图
图表：山东豆博士生物科技有限公司成长能力指标走势图
图表：略…………
更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1307/493271FDO7.html>