

# 2013-2018年中国游戏机设备 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国游戏机设备市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1309/X516188MGJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国游戏机设备市场分析与投资前景研究报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、娱乐软件协会、中国电子元件行业协会、中国电子视像行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、游戏机设备行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国游戏机设备市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了游戏机设备的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对游戏机设备市场风险进行了预测，为游戏机设备生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在游戏机设备行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国游戏机设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

2013年5月份美国电子游戏零售额为3.86亿美元，较2012年同期的5.17亿美元下滑25%。电子游戏零售额下滑的主要原因是旧款游戏机的市场需求仍在下滑，而且2013年发布的新游戏比2012年要少得多。微软和索尼均打算在2013年早些时候发布新一代游戏机，即接替Xbox360的XboxOne和接替PS3的PS4。预计这些新产品将推动2013年年底圣诞节购物旺季的游戏销售额增长。2013年5月份游戏硬件的销售额为9600万美元，较2012年同期的1.39亿美元减少31%；游戏软件的销售额为1.75亿美元，较2012年同期的2.55亿美元减少31%。5月份最畅销的游戏是华纳兄弟Interactive发行的《不义联盟：我们心中的神》，销量排在第二位的是动视暴雪的《使命召唤9：黑色行动2》，任天堂的《大金刚国度：回归》排在第三位。2013年5月份游戏配件的销售额为1.15亿美元，较2012年同期的1.23亿美元减少了6%。NPD估计新游戏光盘、硬件和配件的销售收入大约占电子游戏总收入的一半左右。预计，6、7月的电子游戏销售额将继续保持下滑趋势，但是预计之后就会增长，届时艺电将发布《劲爆橄榄球》系列的下一代产品，Take-Two Interactive Software将在9月份发布《侠盗猎车手5》，还有其他一些游戏大作将上市。

2012年2月,家用游戏主机市场的销售额相比2011年同期再度发生严重缩水-由2011年2月的13亿3千万美元降至10亿6千万美元。游戏机是一种价廉物美的娱乐，因此游戏机的销量也在不断提升。不过未来游戏机的销量将会出现下滑，而签约在线游戏的玩家数量却会不断提升。游戏机的销量在2010年出现了下滑，这主要是受到糟糕的经济以及游戏机生命周期的影响。目前几家主要的游戏机厂商如微软、索尼以及任天堂公司都将会注重在线游戏的战略以增加收入以及玩家的品牌忠诚度。目前通过在线游戏三家主要游戏机厂商都因此获得数亿美元的收

入，其中微软公司的Xbox Live处于绝对领先地位，预计微软公司将会因此在此在2013年获得超过10亿美元的收入。虽然任天堂公司在这代游戏机竞争中取得了优势，但是其在线服务表现则是最弱的。

## 第一章 游戏机设备行业概况

### 第一节 游戏机设备的相关介绍

一、游戏机设备的概念

二、游戏机设备的特点

三、游戏机设备的作用

### 第二节 中国游戏机设备资源及开发利用情况分析

一、中国游戏机设备在国民经济中的地位

二、中国游戏机设备的开发情况

三、中国游戏机设备的应用情况

### 第三节 游戏机设备市场的特征分析

## 第二章 世界游戏机设备行业发展现状分析

### 第一节 世界游戏机设备行业发展概况

一、全球游戏机设备行业的现状分析

二、全球游戏机设备行业的发展历程

三、全球游戏机设备行业市场发展趋势

### 第二节 世界游戏机设备主要区域运行分析

一、美国游戏机设备行业发展分析

二、日本游戏机设备行业发展分析

三、德国游戏机设备行业发展分析

## 第三章 中国游戏机设备行业发展现状分析

### 第一节 中国游戏机设备行业现状分析

一、中国游戏机设备产品发展现状分析

二、中国游戏机设备行业技术现状分析

三、中国游戏机设备行业相关政策分析

### 第二节 中国游戏机设备行业产业链分析

### 第三节 中国游戏机设备所属行业经济效益状况分析

一、行业企业规模分析

二、行业从业人数分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

五、行业经营费用分析

六、行业经营利润分析

七、行业主营收入分析

第四节 中国游戏机设备所属行业经营指标波动性分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业运营能力分析

第四章 中国游戏机设备行业市场运行动态分析

第一节 中国游戏机设备市场供需状况分析

一、中国游戏机设备行业供给分析

二、中国游戏机设备行业需求分析

三、中国游戏机设备行业供需平衡分析

第二节 中国游戏机设备行业市场进出口情况分析

一、进出口总量分析

二、进出口结构分析

第三节 中国游戏机设备所属行业区域市场分析

一、华东地区

二、东北地区

三、华北地区

四、华南地区

五、华中地区

六、西南地区

七、西北地区

第五章 游戏机设备行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

第二节 游戏机设备行业竞争力分析

一、游戏机设备行业综合竞争力分析

二、游戏机设备行业市场增长潜力分析

三、游戏机设备行业重点企业产品竞争分析

第三节 中国游戏机设备行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、

第四节 游戏机设备企业竞争策略分析

一、提高我国游戏机设备市场竞争力的策略分析

二、影响我国游戏机设备核心竞争力的对策

三、2013-2018年游戏机设备行业竞争格局展望

四、对游戏机设备企业发展策略的建议

第六章 中国游戏机设备行业重点企业分析

第一节 中山市金龙游乐设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 广州海立娱乐设备开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第三节 广州华立电子科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第四节 杭州神采飞扬娱乐有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

## 第五节 广州希力电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

## 第六节 北京联合绿动科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略分析

## 第七节 中山世宇实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

## 第八节 广州宝辉电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、发展战略分析

## 第九节 广东汕头华通电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、发展战略分析

## 第十节 西安肯琰优动漫科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、发展战略分析

## 第三部分 游戏机设备行业前景预测

### 第七章 中国游戏机设备行业发展预测

#### 第一节 中国游戏机设备所属行业市场预测

- 一、2013-2018年游戏机设备所属行业销售预测
- 二、2013-2018年游戏机设备所属行业成本预测
- 三、2013-2018年游戏机设备所属行业盈利预测
- 四、2013-2018年游戏机设备所属行业企业单位数预测
- 五、2013-2018年游戏机设备所属行业总资产预测

#### 第二节 中国游戏机设备行业供需预测

- 一、2013-2018年中国游戏机设备需求预测
- 二、2013-2018年主要游戏机设备产品进出口预测

## 第八章 中国游戏机设备发展前景

### 第一节 游戏机设备行业发展前景

- 一、中国游戏机设备发展前景
- 二、游戏机设备发展方向分析

### 第二节 游戏机设备市场趋势分析

- 一、2013-2018年游戏机设备产业集中度趋势
- 二、2013-2018年游戏机设备市场发展空间
- 三、2013-2018年游戏机设备产业政策趋向

## 第九章 中国游戏机设备企业发展战略与规划分析

### 第一节 游戏机设备行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 游戏机设备行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国游戏机设备行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

## 第十章 游戏机设备行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、国际宏观经济形势分析
- 三、我国宏观经济形势分析
- 四、投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2013年游戏机设备行业政策环境
- 二、2013年国内宏观政策对其影响
- 三、2013年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2013年社会环境发展分析
- 三、2013-2018年社会环境对行业的影响分析

## 第四节 技术发展环境分析

- 一、全球游戏机设备行业技术发展现状
- 二、国内游戏机设备行业技术发展现状
- 三、2013-2018年游戏机设备行业发展趋势

## 第十一章 游戏机设备行业投资机会与风险

### 第一节 2013-2018年中国游戏机设备行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、经济效益判断
- 三、投资问题分析

### 第二节 游戏机设备行业投资效益分析

- 一、2012-2013年游戏机设备行业投资状况分析
- 二、2013-2018年游戏机设备行业投资趋势预测
- 三、2013-2018年游戏机设备行业的投资方向

### 第三节 游戏机设备行业投资风险及控制策略分析

- 一、游戏机设备行业市场竞争风险
- 二、游戏机设备行业政策体制风险
- 三、游戏机设备行业技术发展风险
- 四、游戏机设备行业经营管理风险

## 第十二章 游戏机设备行业投资战略研究

### 第一节 游戏机设备企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、营销服务策略

### 第二节 游戏机设备行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第三节 游戏机设备行业投资战略研究

一、2013年游戏机设备行业投资战略

二、2013-2018年游戏机设备行业投资战略

三、2013-2018年细分行业投资战略

四、对游戏机设备行业的投资建议

## 第十三章 中国游戏机设备行业项目融资对策

### 第一节 2013-2018年游戏机设备项目特点、

一、游戏机设备及其项目的主要特点

二、游戏机设备项目的融资特点

三、游戏机设备项目的融资相关影响因素

### 第二节 2013-2018年中国关于中国游戏机设备项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的环节

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引外资投资

六、政府的政策支持

### 第三节 2013-2018年游戏机设备行业民间资本进入机会与策略分析

## 图表目录

图表：游戏机硬件系统结构图

图表：程序设计整体框架图

图表：PS2在单片机上的应用电路图

图表：全球游戏机产品排名

图表：2012年全球游戏主机销量情况

图表：2013年我国游艺器材及娱乐用品制造企业分布

图表：2012年全国游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率

图表：2012年北京游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率

图表：2012年辽宁游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率

图表：2012年上海游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率

图表：2012年江苏游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率

图表：2012年浙江游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率

图表：2012年福建游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率

图表：2012年山东游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率

图表：2012年河南游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率

图表：2012年广东游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率

图表：2012年四川游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率

图表：2012年陕西游艺器材及娱乐用品制造从业人数及增长率

图表：2012年全国游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率

图表：2012年北京游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率

图表：2012年辽宁游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率

图表：2012年上海游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率

图表：2012年江苏游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率

图表：2012年浙江游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率

图表：2012年福建游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率

图表：2012年山东游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率

图表：2012年河南游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率

图表：2012年广东游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率

图表：2012年四川游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率

图表：2012年陕西游艺器材及娱乐用品制造资产合计及增长率

图表：2012年上半年全国游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率

图表：2012年下半年全国游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率

图表：2012年上半年北京游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年下半年北京游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年上半年辽宁游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年下半年辽宁游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年上半年上海游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年下半年上海游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年上半年江苏游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年下半年江苏游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年上半年浙江游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年下半年浙江游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年上半年福建游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年下半年福建游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年上半年山东游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年下半年山东游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年上半年河南游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年下半年河南游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年上半年广东游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年下半年广东游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年上半年四川游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年下半年四川游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年上半年陕西游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年下半年陕西游艺器材及娱乐用品制造销售产值及增长率  
图表：2012年全国游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率  
图表：2012年北京游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率  
图表：2012年辽宁游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率  
图表：2012年上海游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率  
图表：2012年江苏游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率  
图表：2012年浙江游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率  
图表：2012年福建游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率  
图表：2012年山东游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率  
图表：2012年河南游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率  
图表：2012年广东游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率

图表：2012年四川游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率

图表：2012年陕西游艺器材及娱乐用品制造销售费用及增长率

图表：2012年全国游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率

图表：2012年北京游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率

图表：2012年辽宁游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率

图表：2012年上海游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率

图表：2012年江苏游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率

图表：2012年浙江游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率

图表：2012年福建游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率

图表：2012年山东游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率

图表：2012年河南游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率

图表：2012年广东游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率

图表：2012年四川游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率

图表：2012年陕西游艺器材及娱乐用品制造利润总额及增长率

图表：2012年全国游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率

图表：2012年北京游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率

图表：2012年辽宁游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率

图表：2012年上海游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率

图表：2012年江苏游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率

图表：2012年浙江游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率

图表：2012年福建游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率

图表：2012年山东游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率

图表：2012年河南游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率

图表：2012年广东游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率

图表：2012年四川游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率

图表：2012年陕西游艺器材及娱乐用品制造主营收入及增长率

图表：2012年全国游艺器材及娱乐用品制造主营成本及增长

图表：2012年全国游艺器材及娱乐用品制造负债合计及增长

图表：2012年全国游艺器材及娱乐用品制造流动资产及增长

图表：2013年我国游戏机进口分析

图表：2012年上半年全国游艺器材及娱乐用品制造出口交货值及增长率

图表：2012年下半年全国游艺器材及娱乐用品制造出口交货值及增长率

图表：2012年上半年北京游艺器材及娱乐用品制造出口交货值及增长率

图表：2012年下半年北京游艺器材及娱乐用品制造出口交货值及增长率

图表：2012年上半年辽宁游艺器材及娱乐用品制造出口交货值及增长率

图表：2012年下半年辽宁游艺器材及娱乐用品制造出口交货值及增长率

图表：2012年上半年江苏游艺器材及娱乐用品制造出口交货值及增长率

图表：2012年下半年江苏游艺器材及娱乐用品制造出口交货值及增长率

图表：2012年上半年浙江游艺器材及娱乐用品制造出口交货值及增长率

图表：2012年下半年浙江游艺器材及娱乐用品制造出口交货值及增长率

图表：2012年上半年福建游艺器材及娱乐用品制造出口交货值及增长率

图表：2012年下半年福建游艺器材及娱乐用品制造出口交货值及增长率

图表：2012年上半年山东游艺器材及娱乐用品制造出口交货值及增长率

图表：2012年下半年山东游艺器材及娱乐用品制造出口交货值及增长率

图表：2012年上半年广东游艺器材及娱乐用品制造出口交货值及增长率

图表：2012年下半年广东游艺器材及娱乐用品制造出口交货值及增长率

图表：2012年12月各游戏机型网络最新排行榜

图表：2012年12月2000元以下游戏机型网络最新排行榜

图表：2013-2018年中国掌机及电视游戏硬件出货量及增长预测

图表：2013-2018年中国掌机及电视游戏硬件销售额及增长预测

图表：2012年分季度国内生产总值与增速

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年国内生产总值初步核算数据

图表：GDP环比增速

图表：2012年1月各地居民价格消费指数

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数

图表：2012年2月各地居民价格消费指数

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数

图表：2012年3月各地居民价格消费指数

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数

图表：2012年4月各地居民价格消费指数

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数

图表：2012年5月各地居民价格消费指数

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数

图表：2012年6月各地居民价格消费指数

图表：2012年6月消费者价格分类物价指数

图表：2012年7月各地居民价格消费指数

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数

图表：2012年8月各地居民价格消费指数

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数

图表：2012年9月各地居民价格消费指数

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数

图表：2012年10月各地居民价格消费指数

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数

图表：2012年11月各地居民价格消费指数

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数

图表：2012年12月各地居民价格消费指数

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资

图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数

图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化

图表：2006-2012年欧元区GDP及PMI指数

图表：2013年危机国债务到期表

图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额

图表：2013年全球宏观经济预测

图表：2013年全球通胀进走势预测

图表：量化宽松对美元的抑制作用

图表：2013年大宗商品价格预测

图表：美国财政悬崖内容与规模

图表：中国文化环境分析表

图表：中国人口受教育程度

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1309/X516188MGJ.html>