

# 2013-2018年中国单克隆抗体市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国单克隆抗体市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1310/O62853CQJJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国单克隆抗体市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国单克隆抗体行业的概念，接着分析了中国单克隆抗体行业发展环境，然后对中国单克隆抗体行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国单克隆抗体行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国单克隆抗体行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

**单克隆抗体的基本概念** 抗体主要由B淋巴细胞合成。每个B淋巴细胞有合成一种抗体的遗传基因。动物脾脏有上百万种不同的B淋巴细胞系，含遗传基因不同的B淋巴细胞合成不同的抗体。当机体受抗原刺激时，抗原分子上的许多决定簇分别激活各个具有不同基因的B细胞。被激活的B细胞分裂增殖形成该细胞的子孙，即克隆由许多个被激活B细胞的分裂增殖形成多克隆，并合成多种抗体。如果能选出一个制造一种专一抗体的细胞进行培养，就可得到由单细胞经分裂增殖而形成细胞群，即单克隆。单克隆细胞将合成一种决定簇的抗体，称为单克隆抗体。

我国的单克隆抗体产业已经形成了以北京、上海、西安以及武汉等产业化基地，而单克隆抗体也发展到了第四代，分别为鼠源化单抗、人鼠嵌合单抗、人源化单抗以及全人源化单抗，我国已经上市的11个单抗药物多为鼠源性，正在研究中的多为嵌合或者人源化单抗，而全人源单抗还没有。

抗体药物下游纯化工艺的开发是一个复杂的过程，需要综合考虑纯度、收率、成本、时间等因素。我国抗体药物产业化的主要限制因素有三个：动物细胞大规模培养、抗体大规模纯化及药物质量分析和质量保证。

单抗药物对生产制造纯化工艺的效能和成本要求非常高，抗体药物开发的60%资金投入都在下游纯化工艺的建立，药物制造成本可达到售价的20-25%，其生产的关键原材料是无血清培养基和重组蛋白A亲和层析介质，无血清培养基和重组蛋白A亲和层析介质将决定生产成本、纯度、收率。无血清培养基要求无血清、无动物源，重组蛋白A亲和层析介质主要考虑动态载量、线性流速、耐碱清洗。

## 第一章 2011-2012年世界单克隆抗体市场发展形势整体阐述

### 第一节 2011-2012年世界单克隆抗体市场规模与特点

#### 一、2011-2012年市场规模与增长

#### 二、特点

### 第二节 2011-2012年世界单克隆抗体主要国家与地区分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2013-2018年世界单克隆抗体行业发展趋势分析

第二章 2011-2013年中国单克隆抗体行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2013年中国单克隆抗体行业政策环境分析

一、国内对行业的管理性政策法规、行业促进政策等

二、国内行业管理、促进政策对行业的影响分析（实例）

三、国外成功的行业管理模式（政策法规）

第三节 2011-2013年中国单克隆抗体行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011-2013年中国单克隆抗体技术环境分析

第三章 2011-2013年中国单克隆抗体行业市场供求态势深度剖析

第一节 2011-2013年中国单克隆抗体行业供给、行业进入者分析

一、行业业务模式分析（资本集中度、利润来源、进入/推出壁垒）

二、行业集中度、竞争态势

三、行业大厂商盈利模式、竞争优势分析（实例）

四、行业小厂商盈利模式、竞争优势分析（实例）

五、行业中的外国企业竞争模式分析

第二节 2011-2013年中国单克隆抗体行业需求、替代产品分析

一、对行业产品的需求规模、增长率及原因分析

- 二、行业替代品的种类、规模、可替代性分析
- 三、对产品需求的变化周期及特点
- 四、需求细分市场分析

#### 第四章 2011-2013年中国单克隆抗体行业厂商行为调研

##### 第一节 2011-2013年中国单克隆抗体营销行为分析

- 一、行业典型营销模式介绍
- 二、营销创新分析
- 三、行业中营销大事记

##### 第二节 2011-2013年中国单克隆抗体生产行为分析

- 一、行业典型生产模式介绍
- 二、行业中产能变化（进入、购并、退出）大事记

##### 第三节 2011-2013年中国单克隆抗体行业扩张行为分析

- 一、行业对周围行业的扩张力度分析
- 二、行业扩张大事记

#### 第五章 2011-2013年中国单克隆抗体行业发展走势探析

##### 第一节 2011-2013年中国单克隆抗体行业动态分析

- 一、单克隆抗体行业特征分析
- 二、单克隆抗体产品市场价格分析
- 三、单克隆抗体行业技术工艺分析

##### 第二节 2011-2013年中国单克隆抗体经销商调查情况

- 一、经销商品牌知名度分析
- 二、各品牌市场覆盖率情况
- 三、产品进货渠道情况
- 四、购买者购买影响因素分析

##### 第三节 2011-2013年中国单克隆抗体行业发展问题分析

#### 第六章 2007-2011年中国单克隆抗体产量数据统计分析

##### 第一节 2007-2010年中国单克隆抗体产量数据分析

- 一、2007-2010年单克隆抗体产量数据分析
- 二、2007-2010年单克隆抗体重点省市数据分析

## 第二节 2011年中国单克隆抗体产量数据分析

### 一、2011年全国单克隆抗体产量数据分析

### 二、2011年单克隆抗体重点省市数据分析

## 第三节 2011年中国单克隆抗体产量增长性分析

### 一、产量增长

### 二、集中度变化

## 第七章 2006-2010年中国单克隆抗体进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国单克隆抗体进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国单克隆抗体出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国单克隆抗体进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国单克隆抗体进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2007-2011年中国单克隆抗体行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国单克隆抗体行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年中国单克隆抗体行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国单克隆抗体行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国单克隆抗体行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国单克隆抗体行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2011-2013年中国单克隆抗体市场竞争与厂商市场竞争力评价

第一节 2011-2013年中国单克隆抗体行业市场竞争现状分析

一、单克隆抗体行业竞争格局分析

二、单克隆抗体市场集中度分析

三、单克隆抗体行业竞争趋势分析

第二节 2011-2013年中国单克隆抗体行业主力厂商市场竞争力评价

一、市场竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

六、品牌竞争力

第三节 2011-2013年中国单克隆抗体行业提升竞争力策略分析

第十章 2011-2013年中国单克隆抗体行业优势企业竞争性财务指标对比分析

第一节 A企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 B企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 C企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 D企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 E企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十一章 2013-2018年中国单克隆抗体企业市场前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

## 第二节 单克隆抗体行业企业发展战略分析

- 一、国际化
- 二、战略联盟
- 三、科技创新
- 四、产异化

## 第三节 单克隆抗体行业企业发展建议

## 第十二章 2013-2018年中国单克隆抗体行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国单克隆抗体产品发展趋势预测分析

- 一、单克隆抗体制造行业预测分析
- 二、单克隆抗体技术方向分析
- 三、单克隆抗体竞争格局预测分析

### 第二节 2013-2018年中国单克隆抗体行业市场发展前景预测分析

- 一、单克隆抗体供给预测分析
- 二、单克隆抗体需求预测分析
- 三、单克隆抗体市场进出口预测分析

### 第三节 2013-2018年中国单克隆抗体行业市场盈利能力预测分析

## 第十三章 2013-2018年中国单克隆抗体产业投资机会与风险研究

### 第一节 2013-2018年中国单克隆抗体产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

### 第二节 2013-2018年中国单克隆抗体产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

### 第三节 博思数据专家建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2010年我国单克隆抗体产量变化图

图表：2009-2010年我国单克隆抗体重点省市产量对比图

图表：2011年我国单克隆抗体产量和2010年同期对比图

图表：2011年我国单克隆抗体产量前5位省市对比图

图表：2011年我国单克隆抗体前5位省市产量比例图

图表：2011年我国单克隆抗体重点省市产量及增长率统计表

图表：2011年我国单克隆抗体产量增长率排名前5位省市对比图

图表：2011年我国单克隆抗体主要省份产量比重统计表

图表：2011年我国单克隆抗体市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国单克隆抗体进口数量分析

图表：2006-2010年中国单克隆抗体进口金额分析

图表：2006-2010年中国单克隆抗体出口数量分析

图表：2006-2010年中国单克隆抗体出口金额分析

图表：2006-2010年中国单克隆抗体进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国单克隆抗体进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国单克隆抗体出口国家及地区分析

图表：2007-2011年我国单克隆抗体行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国单克隆抗体行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国单克隆抗体行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国单克隆抗体行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国单克隆抗体行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国单克隆抗体行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国单克隆抗体行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国单克隆抗体行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国单克隆抗体行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国单克隆抗体行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国单克隆抗体行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国单克隆抗体行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国单克隆抗体行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国单克隆抗体行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国单克隆抗体行业主要盈利指标增长趋势图

图表：A企业主要经济指标走势图

图表：A企业经营收入走势图

图表：A企业盈利指标走势图

图表：A企业负债情况图

图表：A企业负债指标走势图

图表：A企业运营能力指标走势图

图表：A企业成长能力指标走势图

图表：B企业主要经济指标走势图

图表：B企业经营收入走势图

图表：B企业盈利指标走势图

图表：B企业负债情况图

图表：B企业负债指标走势图

图表：B企业运营能力指标走势图

图表：B企业成长能力指标走势图

图表：C企业主要经济指标走势图

图表：C企业经营收入走势图

图表：C企业盈利指标走势图

图表：C企业负债情况图

图表：C企业负债指标走势图

图表：C企业运营能力指标走势图

图表：C企业成长能力指标走势图

图表：D企业主要经济指标走势图

图表：D企业经营收入走势图

图表：D企业盈利指标走势图

图表：D企业负债情况图

图表：D企业负债指标走势图

图表：D企业运营能力指标走势图

图表：D企业成长能力指标走势图

图表：E企业主要经济指标走势图

图表：E企业经营收入走势图

图表：E企业盈利指标走势图

图表：E企业负债情况图

图表：E企业负债指标走势图

图表：E企业运营能力指标走势图

图表：E企业成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国单克隆抗体制造行业预测分析

图表：2013-2018年中国单克隆抗体竞争格局预测分析

图表：2013-2018年中国单克隆抗体供给预测分析

图表：2013-2018年中国单克隆抗体需求预测分析

图表：2013-2018年中国单克隆抗体市场进出口预测分析

图表：2013-2018年中国单克隆抗体行业市场盈利能力预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1310/O62853CQJJ.html>