

2013-2018年中国核桃乳饮 料市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国核桃乳饮料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1309/A25043K4AT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国核桃乳饮料市场分析与投资前景研究报告》共十章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、博思数据研究报告、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内核桃乳饮料行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国核桃乳饮料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国核桃乳饮料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是核桃乳饮料行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值 的专业报告。

核桃位居世界四大坚果之首，其丰富的营养价值及保健（保健食品）功能受到了世人的推崇。据测定，每100克核桃中，含脂肪20-64克，核桃中的脂肪71%为亚油（油食品）酸，12%为亚麻酸，蛋白质为15-20克，蛋白质（蛋白质食品）亦为优质蛋白，核桃中脂肪和蛋白是大脑最好的营养物质。糖类为10克，以及含有钙（钙食品）、磷、铁（铁食品）、胡萝卜素、核黄素、维生素B6、维生素（维生素食品）E、磷脂、鞣质等营养物质。

核桃乳是人们喜爱的营养型饮料，是蛋白质、维生素B、尼克酸以及多种微量元素的良好来源，并且具有浓郁的核桃香味与其他饮料相比，核桃乳对钙、铁吸收不良者有较好的食疗效果，对婴幼儿、青少年、老年人尤为适用正常人经常食用，对增强体质，抵抗疾病也有很好的效果。目前市场上“核桃乳”饮料销售价格为3.00-3.50元/瓶或3.00-4.50元/罐，在中高档饭店，价格10.00-15.00元。2012年整个核桃乳行业的市场销量达到了35亿元左右，河北养元公司的六个核桃品牌增长速度超过100%，年销量30亿元，占据了85%以上的市场份额。

目前果汁核桃乳饮料是各种不同水果原汁单一与核桃乳混合制成的饮料，能将中性饮料核桃乳添加水果原汁后，调配成酸性果乳饮料，具有新鲜果汁与核桃乳的清香味，口感酸甜适度，具有特殊风味和较高的营养价值，更易被人体吸收，适合于老人、儿童饮用，不仅为市场增添了新的品种，弥补营养保健核桃乳饮料的空白，又为核桃深加工开辟了新的途径。“果汁核桃乳”不仅可以降低成本，更适宜不同层次消费者的需求，根据“核桃乳”饮料的市场销售调查，生产新型“果汁核桃乳”的国内外市场前景是广阔的。

我国乳饮料行业近年来突飞猛进，发展速度之快，出乎许多人的预料，形成了巨大的市场。乳饮料以其独特的口感、风味和丰富的营养，越来越受到消费者的青睐。预计2013年我国

乳饮料需求量2281万吨，2015年需求量为3631万吨，可见市场增长速度之快以及未来市场空间之巨大。随着饮料行业发展和国内消费者对健康饮料的追求，以核桃乳、椰子汁、杏仁露等为代表的植物蛋白饮料将掀起新一波饮料浪潮，中国饮料产业结构也将进入调整阶段。在《中国饮料行业“十二五”发展规划建议》中，中国饮料工业协会估计，以椰子、大豆、花生、杏仁、核桃等植物果仁、果肉为原料的植物蛋白饮料或将迎来高速发展期。

第一章 核桃乳饮料产品概述

第一节 产品定义、特点

第二节 产品主要应用领域

第三节 行业发展生命周期分析

第二章 中国核桃乳饮料产品发展环境分析

第一节 核桃乳饮料行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 核桃乳饮料行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 核桃乳饮料行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013年社会环境发展分析

第三章 核桃乳饮料行业上、下游产业链分析

第一节 核桃乳饮料行业产业链概述

一、产业链定义

二、核桃乳饮料行业产业链

第二节 核桃乳饮料行业主要上游产业发展分析

一、核桃乳饮料行业上游（原料）产业发展现状

二、核桃乳饮料行业上游（原料）产业供给分析

三、核桃乳饮料行业上游（原料）供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 核桃乳饮料行业主要下游产业发展分析

一、核桃乳行业下游（应用行业）产业发展现状

二、核桃乳行业下游（应用行业）产业需求分析

三、核桃乳行业下游（应用行业）主要需求企业分析

四、核桃乳行业下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 核桃乳饮料国内市场供需发展综述

第一节 2012-2013年核桃乳饮料市场现状分析及预测

一、2012-2013年核桃乳饮料市场现状分析

二、2013-2018年核桃乳饮料市场规模趋势

第二节 核桃乳饮料产品产量分析及预测

一、2012-2013年核桃乳饮料产品产量现状分析

二、2013-2018年核桃乳饮料产品趋势

第三节 2012-2013年核桃乳饮料市场需求分析及预测

一、2012-2013年核桃乳饮料行业需求市场现状分析

二、2013-2018年核桃乳饮料行业需求趋势

第四节 2012-2013年核桃乳饮料行业市场价格走势分析

一、核桃乳饮料行业市场价格走势影响因素

二、2012-2013年核桃乳饮料行业价格走势

第五节 2012-2013年核桃乳饮料行业发展存在的问题及对策分析

一、核桃乳饮料行业存在的问题分析

二、核桃乳饮料行业发展策略分析

第五章 2012-2013年我国核桃乳饮料行业进出口市场分析

第一节 核桃乳饮料行业进口分析

第二节 核桃乳饮料行业出口分析

第三节 核桃乳饮料行业进出口格局分析

第六章 核桃乳饮料行业竞争格局分析

第一节 核桃乳饮料行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 核桃乳饮料行业上下游区域结构分析

一、核桃乳饮料上游行业不同区域产品产量情况

二、核桃乳饮料下游行业不同区域经营发展情况

第七章 核桃乳饮料主要生产厂商

第一节 国内主要生产厂商介绍

一、河北养元智汇饮品股份有限公司

二、山西汉中洋食品饮料有限公司

三、景东力奥林产集团天然饮品有限公司

四、河北承德露露股份有限公司

五、枣庄汇科源食品有限公司

第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况

一、广州农鼎贸易有限公司

二、上海杰菲商贸有限公司

三、上海亨如实业有限公司

四、长沙潇睿食品有限公司

五、中社新旭食品科技有限公司

第八章 核桃乳饮料国内拟在建项目分析及企业经营现状

第一节 核桃乳饮料行业国内企业运营现状

- 一、行业收入规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业总资产规模状况分析
- 四、行业费用规模情况分析
- 五、行业利润规模情况分析

第二节 中国核桃乳饮料行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 国内核桃乳饮料拟在建项目分析

- 一、延边州延吉市长白山核桃乳加工项目
- 二、会泽县核桃系列产品加工项目
- 三、清镇市核桃深加工项目

第九章 核桃乳饮料行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2013-2018年核桃乳饮料行业前景分析

- 一、核桃乳饮料行业上游发展趋势
- 二、核桃乳饮料行业下游发展趋势
- 三、核桃乳饮料行业发展趋势

第二节 2013-2018年核桃乳饮料行业投资前景分析

- 一、核桃乳饮料行业供给预测
- 二、核桃乳饮料行业需求预测

第三节 核桃乳饮料相关行业“十二五”发展规划

- 一、乳制品工业发展规划
- 二、饮料工业发展规划

第十章 核桃乳饮料行业投资风险及防范措施

第一节 2013-2018年中国核桃乳饮料行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会分析
- 二、区域市场投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国核桃乳饮料行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、市场竞争风险预警

三、经营管理风险预警

第三节 博思数据专家建议及防范措施

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1309/A25043K4AT.html>