2013-2018年中国动画产业 市场分析及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国动画产业市场分析及投资规划建议咨询报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/chuanmei1502/N51984WTWL.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

我国早在"十一五"期间就将动漫产业纳入到文化产业的发展规划中,近年来鼓励支持的政策连续出台,助推行业驶入快速成长阶段,而动漫影视是产业中的重要组成部分,在国家限制境外动画片,地方陆续开播动画频道背景下,观众品味和需求在不断提高,行业迎来发展的春天,动画片作品产量已由1993年的0部增长到目前300-000部,2012年动漫电影产量达到22部,实现票房收入近5亿元,近3年复合增速超过30%,由于制作水平的提升和观影人次增加,国产动漫影片的平均票房水平也提高到了0.3亿元以上。

博思数据发布的《2013-2018年中国动画产业市场分析及投资规划建议咨询报告》共十三章。首先介绍了动画行业的概念以及全球主要国家的动画产业,接着分析了中国动画行业发展环境,然后对中国动画行业市场供需分析进行了重点分析,最后分析了中国动画行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国动画行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 动画的相关概述

第一节 概念

- 一、动漫
- 二、动画
- 三、动画产业

第二节 动画的特点

- 一、动画的特征
- 二、动画的特性

第三节 动画的类型

- 一、形式类型
- 二、叙事类型
- 三、传播类型

第四节 中国动画产业资源分析

一、文化资源

- 二、成本资源
- 三、技术资源
- 四、后发资源
- 第二章 2012-2013年全球主要国家的动画产业
- 第一节 2012-2013年美国动画产业发展现状
- 一、美国动画的发展历程
- 二、美国动画的概况
- 三、美国动画市场变化分析
- 四、美国动画产业的优势分析
- 第二节 2012-2013年日本动画产业发展现状
- 一、日本动画的发展历程
- 二、日本动画产业概况
- 三、日本动画产业的发展特点
- 四、日本动画的未来分析
- 第三节 2012-2013年韩国动画产业发展现状
- 一、韩国动画的发展简史
- 二、韩国动画产业已跃居全球第三
- 三、韩国动画快速发展的原因
- 四、韩国动画的产业化道路分析
- 第四节 2012-2013年印度动画产业发展现状
- 一、印度动画产业的发展历程
- 二、印度动画产业概况
- 三、印度动画产业欲开采全球动画业金矿
- 四、印度动画产业的前景
- 第三章 2012-2013年中国动画产业运行环境分析
- 第一节 2013年国内宏观经济环境分析 (按月度更新)
- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数
- 第二节 2012-2013年中国动画产业政策环境分析

- 第三节 2012-2013年中国动画产业社会环境分析
- 第四章 2012-2013年中国动漫产业发展现状
- 第一节 2012-2013年全球动漫产业概况
- 一、全球动漫产业的发展状况
- 二、全球动漫产业的发展特点
- 三、全球各国对动漫产业的政策支持
- 第二节 2012-2013年中国动漫产业现状
- 一、2012年中国动漫产业概况
- 二、中国动漫作品表现良好
- 三、国产动漫形象逐渐得到认可
- 第三节 2012-2013年中国动漫产业的问题分析
- 一、中国动漫市场运作存在的问题
- 二、中国动漫产业的发展瓶颈
- 三、中国动漫作品商品化发展不足
- 四、中国动漫产业发展的其它问题
- 第四节 2012-2013年中国动漫产业的策略建议
- 一、中国动漫产业投资策略
- 二、中国动漫产业的发展战略
- 三、中国动漫产业的发展建议
- 四、中国动漫产业发展的路径选择
- 第五章 2012-2013年中国动画产业的发展状况
- 第一节 2012-2013年中国动画产业的发展脉络
- 一、中国动画业的萌芽期
- 二、中国动画业的第一次辉煌
- 三、中国动画业的第二次辉煌
- 四、中国动画业的衰落
- 第二节 2012年中国动画产业发展状况
- 一、2012年中国动画基本生产状况
- 二、2012年中国动画产业基地发展状况
- 三、2012年中国动画制作机构发展状况
- 第三节 2012-2013年中国动画产业的发展状况
- 一、国产动画产量质量同步提升

- 二、动画播出平台健康发展
- 三、动画产业基地呈现出良好的发展态势
- 四、其他方面的发展状况

第四节 2013年登记立项的国产电视动画产量状况

第五节 2012-2013年中国主要省市动画产业发展状况

- 一、湖南动画产业的辉煌成就
- 二、浙江省动画产业发展分析
- 三、2012-2013年江苏动画产业迅速发展
- 四、深圳动画业发展概况
- 五、南京动画产业发展分析

第六节 2012-2013年中国动画教育的发展

- 一、2012年动画教育发展状况
- 二、动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展
- 三、动画教育存在的问题及解决方法

第六章 2012-2013年中国动画产业链分析

第一节 2012-2013年中国动画产业链概况

- 一、动画产业链的内涵
- 二、中国动画产业链初步形成
- 三、中国动画产业链断裂基于不规范的运作
- 四、中国动画产业链中的经营能力薄弱

第二节 2012-2013年中国动画生产环节

- 一、国产动画生产实现跨越式发展
- 二、国产动画生产制作格局发生变化
- 三、国产动画制作与国外存在差距

第三节 2012-2013年中国动画播出环节

- 一、中国动画播映体系逐步完善
- 二、中国动画和少儿频道发展概况
- 三、动画播映权转让价格过低状况逐渐改善
- 四、中国电视动画收视状况分析

第四节 2012-2013年中国动画产业链构建路径研究

- 一、动画产业链构建基于两大理念
- 二、微观层面"深度推进"的发展模式

- 三、宏观层面&ldquo:广度普及&rdquo:的发展模式
- 第七章 2012-2013年中国动画产业衍生产品市场分析
- 第一节 2012-2013年中国动画衍生产品市场发展状况综述
- 一、中国动画衍生产品市场概况
- 二、动画衍生品市场发展的主要问题
- 三、动画衍生产品授权及版权保护研究
- 第二节 2012-2013年中国卡通图书和音像制品市场
- 一、国产动画图书及音像制品市场表现良好
- 二、中国卡通音像行业的发展探索
- 三、中国动画与音像出版的合作模式亟待改进
- 四、中国卡通音像行业发展趋势
- 第三节 2012-2013年中国卡通服装市场
- 一、中国动画卡通服装的发展概况
- 二、中国卡通服装品牌探索发展之路
- 三、中国卡通服装品牌的发展建议
- 第四节 2012-2013年中国卡通玩具市场
- 一、中国玩具市场概况
- 二、中国卡通玩具的主要类型
- 三、国内玩具市场对动画的需求分析
- 四、2012-2013年国产卡通玩具市场受青睐
- 第八章 2012-2013年中国主要动画和少儿频道概述
- 第一节 2012-2013年中国动画频道和少儿频道的联系与区别
- 一、国内少儿频道和动画频道的发展历程
- 二、少儿频道与动画频道的相同点
- 三、少儿频道与动画频道的区别
- 第二节 2012-2013年中央电视台少儿频道的"主题化"编排特色
- 一、以主题节目强化"主题化"编排特色
- 二、以大型活动搭建"主题化"编排平台
- 三、以特色包装突出"主题化"编排手段
- 第三节 2012-2013年北京卡酷动画卫视
- 一、北京卡酷的发展规划

- 二、北京卡酷收视喜人
- 三、北京卡酷品牌价值显现
- 四、北京卡酷打造动漫全产业链

第四节 2012-2013年上海炫动卡通卫视

- 一、上海炫动卡通卫视概况
- 二、炫动卡通卫视收视状况
- 三、炫动卡通卫视内容贴近观众
- 四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作
- 五、炫动卡通卫视走独特产业营销模式

第五节 2012-2013年湖南金鹰卡通卫视

- 一、金鹰卡通卫视的概况
- 二、金鹰卡通卫视进驻上海
- 三、金鹰卡通频道的经营策略

第九章 2012-2013年中国动画技术领域的新发展

- 第一节 Flash动画
- 一、Flash动画的简介
- 二、传统动画和Flash优点的比较
- 三、传统动画和Flash局限的比较

第二节 3D动画

- 一、3D动画简介
- 二、3D动画技术的特点
- 三、中国3D动画发展概况

第三节 无纸动画

- 一、无纸动画简介
- 二、无纸动画的发展优势
- 三、无纸动画的发展现状

第十章 2012-2013年中国动画产业的投资策略研究

- 第一节 2012-2013年中国动画产业的制约因素
- 一、历史的因素
- 二、体制与配套机制不完善
- 三、内容质量无法满足观众
- 四、频道环节生态因素

- 五、产业造血机制存在障碍
- 第二节 2012-2013年中国动画产业存在的问题和对策
- 一、动画业产业化存在的问题及对策
- 二、境外动画大量引进的问题和对策
- 三、动画业遭受文化"帝国主义"挤压的问题和对策
- 四、动画业人才缺乏的问题和对策
- 第三节 2012-2013年中国动画产业的投资策略
- 一、政府健全产业造血机制
- 二、坚持政策扶持
- 三、企业要有创新思维
- 四、加强对外交流与合作
- 五、发挥播出机构的平台作用
- 第十一章 2012-2013年中国动画产业主要企业经营状况
- 第一节 迪斯尼
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第二节 梦工厂
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第三节 东映动画股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第四节 环球数码创意控股有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第五节 湖南宏梦卡通集团公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第六节 三辰卡通集团有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 第七节 其它企业介绍
- 一、浙江中南集团卡通影视有限公司
- 二、重庆视美动画艺术有限公司
- 三、广东原创动力文化传播有限公司
- 四、深圳市唐人动画影业有限公司
- 第十二章 2013-2020年中国动画产业的投资分析
- 第一节 2013-2020年中国动画产业投资环境
- 一、"限播令"为国产动画创造良好市场环境
- 二、2012-2013年国家规范动画市场的措施
- 三、动画产业发展具备的其他利好环境
- 四、中国各省市大力扶持动画产业
- 第二节 2013-2020年中国动画产业投资状况
- 一、美国红杉资本投资中国动画产业
- 二、国外资本与本土动画企业联合制片
- 三、SMG投资打造国产动画大片
- 四、国内文化传播公司积极投身动画产业
- 第三节 2013-2020年中国动画产业投资前景
- 一、动画产业投资面临高风险
- 二、中国动画业盈利存在风险
- 三、国内盲目投资动画产业导致风险大
- 第四节 2013-2020年中国动画产业投资建议

- 一、投资动画产业需要注意的问题
- 二、以动画衍生品检验市场投资可行性
- 三、动画产业的投资经营模式建议

第十三章 2013-2020年中国动画产业的前景及趋势分析

第一节 2013-2020年中国动画产业的发展机遇

- 一、国家大力扶持的机遇
- 二、利润空间最大的市场机遇
- 三、卡通文化高度成熟的机遇
- 四、全球第一大市场的机遇
- 五、新媒体机遇

第二节 2013-2020年中国动画产业的趋势预测

- 一、中国动画产业趋势预测广阔
- 二、中国动画产业未来发展空间大
- 三、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

第三节 2013-2020年中国动画产业的发展趋势

- 一、动画产业政策法制化趋势
- 二、动画市场主体和资本多元化趋势
- 三、动画产业化进一步发展的趋势
- 四、动画产业高科技化趋势
- 五、动画产业反向拉动的新趋势

第四节 2013-2020年我国动画产业趋势分析

图表目录:(部分)

图表:我国动漫影视产业快速成长

图表:历年暑期档国产动漫影视情况

图表: 我国鼓励动漫产业政策指引

图表:2013年以来上映国内外动漫片情况

图表:分地区投资相邻两月累计同比增速

图表:2012-2013年5月固定资产投资(不含农户)同比增速

图表: 2012-2013年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表:2013年1-5月份固定资产投资(不含农户)主要数据

图表:2012年5月-2013年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表:2012年5月-2013年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表:2013年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表:2013年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表:2013年5月居民消费价格主要数据

图表:2012年5月-2013年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表:2013年5月份规模以上工业生产主要数据

图表:2012年5月-2013年5月发电量日均产量及同比增速

图表:2012年5月-2013年5月钢材日均产量及同比增速

图表:2012年5月-2013年5月水泥日均产量及同比增速

图表:2012年5月-2013年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表:2012年5月-2013年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表:2012年5月-2013年5月乙烯日均产量及同比增速

图表:2012年5月-2013年5月汽车日均产量及同比增速

图表:2012年5月-2013年5月轿车日均产量及同比增速

图表:2012-2013年5月全国房地产投资开发增速

图表:2012-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表:2012-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表:2012-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表:2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表:2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表:2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表:中国制造业PMI指数走势图

详细请访问: http://www.bosidata.com/chuanmei1502/N51984WTWL.html