

2014-2018年中国北斗二代 导航市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国北斗二代导航市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1311/9438273IWN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国北斗二代导航市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了北斗二代导航相关概述、中国北斗二代导航市场运行环境等，接着分析了中国北斗二代导航市场发展的现状，然后介绍了中国北斗二代导航重点区域市场运行形势。随后，报告对中国北斗二代导航重点企业经营状况分析，最后分析了中国北斗二代导航行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗二代导航产业有个系统的了解或者想投资北斗二代导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

正式的北斗卫星导航系统建设于2004年启动，2011年开始对中国和周边提供测试服务，2012年12月27日起北斗系统正式提供卫星导航服务，服务范围涵盖亚太大部分地区。该导航系统提供两种服务方式，即开放服务和授权服务。开放服务是在服务区免费提供定位、测速、授时服务，定位精度为10米，测速精度0.2米/秒，授时精度50纳秒，在服务区的较边缘地区精度稍差。授权服务则是向授权用户提供更安全与更高精度的定位、测速、授时、通信服务以及系统完好性信息，这类用户为中国军队和政府等。由于该正式系统继承了试验系统的一些功能，能在亚太地区提供无源定位技术所不能完成的服务，如短报文通信。

北斗卫星导航系统计划在2020年完成对全球的覆盖，为全球用户提供定位、导航、授时服务，中国将发射大量的中地球轨道卫星，同时因为现有系统的卫星寿命也会到期，也将会在2020年前完成替换。中国的北斗系统是后来者，起步较晚，但发展很快，从性能上已经达到与GPS和GLONASS同等的水平。

“北斗”卫星系统的建成，将促进我国自主卫星导航事业的发展，增强我国的综合国力，提高我国在国际上的地位，扩大我国在这一领域的影响。而“北斗”二代卫星导航系统也充分体现了中国创造的理念，使中国的自主创新能力再上一个台阶，并能带动相关部门，如飞机导航、车载卫星导航等的发展应用，创造巨大的经济效益，更好的促进中国特色社会主义的建设，实现中华民族的伟大复兴。

第一章 北斗二代导航产业发展概况 13

第一节 北斗导航系统的概念 13

一、北斗卫星导航系统 13

二、北斗一代导航系统 14

三、北斗二代导航系统 15

第二节 北斗导航系统应用及目标 17

一、北斗导航系统提供服务 17

- 二、北斗导航系统实际应用 18
- 三、北斗卫星导航系统评价 20
- 四、北斗卫星导航建设计划及目标 22
- 第三节 北斗二代导航仪行业政策环境 23
 - 一、北斗导航重要产业政策分析 23
 - 二、北斗导航地方性产业政策 24
 - 三、《导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划》 25

第二章 中国北斗二代导航市场发展分析 28

第一节 中国北斗二代导航仪市场规模 28

- 一、中国卫星导航产业规模分析 28
- 二、中国北斗一代导航市场规模 29
- 三、中国北斗二代导航市场规模预测 30

第二节 中国北斗二代导航仪市场需求状况 31

- 一、北斗导航仪市场供给分析 31
- 二、中国北斗导航仪市场需求分析 32

第三节 中国大众导航仪市场分析 32

- 一、车辆导航仪市场 32
 - (一) 全球车辆导航市场规模 32
 - (二) 中国车载GPS出货量分析 33
 - (三) 中国汽车导航仪市场规模 34
- 二、手机导航市场分析 34
 - (一) 全球导航手机出货量分析 34
 - (二) 手机导航成为都市白领新宠 35
 - (三) 中国GPS手机市场现状 36
 - (四) 导航手机市场前景分析 36
- 三、PND导航市场分析 37
 - (一) PND导航系统介绍 37
 - (二) PND导航产业发展现状 39
 - (三) PND导航市场出货量分析 42

第四节 中国北斗导航产业重点区域 43

- 一、珠三角区域 43

二、长三角区域 44

三、环渤海区域 45

第五节 北斗导航重点城市发展分析 45

一、北京 45

二、上海 47

三、天津 48

四、广东 49

五、山东 50

六、成都 51

七、重庆 51

八、南京 52

第三章 北斗二代导航仪行业产业链分析 54

第一节 北斗导航产业链概述 54

第二节 北斗二代导航仪上游产业发展状况分析 57

一、北斗关键元器件市场状况 57

二、国内主要北斗芯片厂商 57

三、北斗导航的OEM板卡 59

四、导航电子地图市场分析 59

五、北斗终端设备市场分析 60

第三节 北斗导航下游应用情况分析 62

一、北斗卫星导航国防军工领域应用分析 62

（一）国防军工发展概况 62

（二）卫星导航军用领域市场规模 63

（三）国防军工对北斗导航需求规模 63

（四）国防军工对北斗导航需求前景 64

二、卫星导航其他专业领域应用分析 64

（一）测绘绘图应用规模分析 64

（二）海用领域应用规模分析 65

（三）时间同步应用规模分析 66

三、北斗卫星导航民用领域应用分析 66

（一）北斗导航民用领域市场 66

- (二) 车辆监控领域应用分析 68
- (三) 车辆导航领域应用分析 69
- (四) 通信领域市场应用分析 70
- (五) 个人跟踪市场应用分析 70
- (六) 娱乐消费市场应用分析 71
- (七) 信息服务市场应用分析 71

第四章 2006-2012年中国导航仪进出口数据分析 72

第一节 2006-2012年导航仪进口分析 72

- 一、导航仪进口数量情况 72
- 二、导航仪进口金额分析 72
- 三、导航仪进口来源分析 73
- 四、导航仪进口价格分析 74

第二节 2006-2012年导航仪出口分析 75

- 一、导航仪出口数量情况 75
- 二、导航仪出口金额分析 75
- 三、导航仪出口流向分析 76
- 四、导航仪出口价格分析 77

第五章 中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析 79

第一节 全球卫星导航市场格局分析 79

- 一、全球卫星导航系统1+3格局 79
- 二、美国GPS导航产业发展分析 79
- 三、欧盟GALILEO导航产业发展分析 82
- 四、俄罗斯GLONASS导航产业发展分析 82

第二节 全球GPS产业发展格局分析 86

- 一、全球GPS产业格局分析 86
- 二、美国GPS产业格局分析 86
- 三、欧洲GPS产业格局分析 87
- 四、日本GPS产业格局分析 88
- 五、中国台湾产业格局分析 89

第三节 中国北斗导航产业格局分析 90

- 一、中国北斗导航产业布局 90
- 二、北斗关键元器件市场格局 92
- 三、北斗终端市场竞争状况 92
- 四、北斗导航应用系统市场竞争状况 93
- 第四节 北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析 93

- 一、企业兼并重组发展动机 93
- 二、国内企业并购整合风险 94
- 三、行业并购与重组对策建议 96
- 第五节 企业资本市场运作建议 97

- 一、企业兼并及收购建议 97
- 二、企业融资方式选择建议 99
- 三、企业海外市场运作建议 101

第六章 北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析 102

第一节 工业品市场销售特征 102

- 一、工业品市场销售主要特征 102
- 二、工业品分销总体流程分析 103
- 三、工业品分销价值实现环节 103
- 四、影响工业品分销因素分析 104

第二节 北斗二代导航仪分销渠道及策略 106

一、市场分销模式比较 106

- (一) 直效分销模式 106
- (二) 代理经销模式 108
- (三) 关联营销模式 109
- (四) 混合营销模式 110

二、市场分销渠道策略 111

- (一) 建立分销体系的必要性 112
- (二) 工艺品企业的渠道战略 113
- (三) 企业分销商的选择策略 113
- (四) 制定分销政策考虑要素 114
- (五) 企业分销管理要点分析 115

第三节 北斗二代导航仪市场营销策略分析 117

- 一、市场营销主要模式 117
- 二、营销步骤信息需求 118
- 三、市场营销策略分析 119
 - (一) 产品策略分析 119
 - (二) 市场拓展策略 120
 - (三) 品牌营销策略 121
 - (四) 市场推广策略 123
 - (五) 人员推销策略 123
 - (六) 销售促进策略 124

第七章 北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析 127

第一节 成都国腾电子技术股份有限公司 127

- 一、企业基本情况 127
- 二、企业经营情况分析 127
- 三、企业经济指标分析 129
- 四、企业盈利能力分析 129
- 五、企业偿债能力分析 130
- 六、企业运营能力分析 130
- 七、企业成本费用分析 130

第二节 广州海格通信集团股份有限公司 131

- 一、企业基本情况 131
- 二、企业经营情况分析 131
- 三、企业经济指标分析 132
- 四、企业盈利能力分析 133
- 五、企业偿债能力分析 133
- 六、企业运营能力分析 134
- 七、企业成本费用分析 134

第三节 中国东方红卫星股份有限公司 135

- 一、企业基本情况 135
- 二、企业经营情况分析 135
- 三、企业经济指标分析 136
- 四、企业盈利能力分析 137

五、企业偿债能力分析 137

六、企业运营能力分析 138

七、企业成本费用分析 138

第四节 北京华力创通科技股份有限公司 138

一、企业基本情况 138

二、企业经营情况分析 139

三、企业经济指标分析 141

四、企业盈利能力分析 141

五、企业偿债能力分析 142

六、企业运营能力分析 142

七、企业成本费用分析 143

第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 143

一、企业基本情况 143

二、企业经营情况分析 144

三、企业经济指标分析 145

四、企业盈利能力分析 146

五、企业偿债能力分析 146

六、企业运营能力分析 147

七、企业成本费用分析 147

第六节 北京合众思壮科技股份有限公司 148

一、企业基本情况 148

二、企业经营情况分析 149

三、企业经济指标分析 150

四、企业盈利能力分析 150

五、企业偿债能力分析 151

六、企业运营能力分析 151

七、企业成本费用分析 151

第七节 航天时代电子技术股份有限公司 152

一、企业基本情况 152

二、企业经营情况分析 153

三、企业经济指标分析 154

四、企业盈利能力分析 155

五、企业偿债能力分析 155

六、企业运营能力分析 156

七、企业成本费用分析 156

第八节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司 157

一、企业基本情况 157

二、企业经营情况分析 158

三、企业经济指标分析 159

四、企业盈利能力分析 160

五、企业偿债能力分析 160

六、企业运营能力分析 161

七、企业成本费用分析 161

第八章 2014-2018年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析 162

第一节 2014-2018年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析 162

一、北斗导航产业进入高速增长快车道 162

二、北斗导航未来应用路径分析 164

三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析 165

（一）产业整体发展趋势 165

（二）上游产业发展趋势分析 166

（三）下游产业发展趋势分析 166

第二节 2014-2018年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析 166

一、北斗二代导航仪发展趋势分析 166

二、北斗二代导航仪市场前景分析 167

第三节 2014-2018年中国北斗二代导航仪行业投资风险分析 167

一、产业政策风险 167

二、用户认可风险 168

三、市场竞争风险 168

四、产品技术风险 168

第四节 2014-2018年北斗二代导航仪行业投资策略及建议 169

第九章 北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析 170

第一节 北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义 170

一、企业转型升级的需要	170
二、企业强做大做的需要	170
三、企业可持续发展需要	170
第二节 北斗二代导航产业格局策略	171
一、制定科学规划，优先发展先进地区	171
二、依托本地优势，因势利导发展产业	171
三、提升园区环境，引导企业集群发展	171
第三节 北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则	172
一、科学性	172
二、实践性	172
三、前瞻性	172
四、创新性	172
五、全面性	173
六、动态性	173
第四节 北斗二代导航仪企业战略规划制定依据	173
一、国家产业政策	173
二、行业发展规律	173
三、企业资源与能力	174
四、可预期的战略定位	174
第五节 北斗二代导航仪企业战略规划策略分析	174
一、战略综合规划	174
二、技术开发战略	175
三、区域战略规划	175
四、产业战略规划	176
五、营销品牌战略	177
六、竞争战略规划	178

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1311/9438273IWN.html>