2014-2018年中国药用玻璃瓶市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国药用玻璃瓶市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/qitayiyao1312/501285AG1H.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国药用玻璃瓶市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国药用玻璃瓶行业市场发展环境、中国药用玻璃瓶整体运行态势等，接着分析了中国药用玻璃瓶行业市场运行的现状，然后介绍了中国药用玻璃瓶市场竞争格局。随后，报告对中国药用玻璃瓶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药用玻璃瓶行业发展趋势与投资预测。您若想对药用玻璃瓶产业有个系统的了解或者想投资药用玻璃瓶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

药用玻璃瓶具 有光洁透明、易消毒、耐侵蚀、耐高温、密封性能好等特点，目前仍是普通输液剂、抗生素、普粉、冻干、疫苗、血液、生物制剂的首选包装，大多采用药用玻璃包 装，主要是管制的白色、棕色口服液瓶以及模制的棕色药用玻璃瓶。药用玻璃瓶品种繁多，从容量为1ML的小瓶到十几升的大瓶，从圆形、方形、到异形与带柄 瓶，从无色透明的琥珀色、绿色、蓝色、黑色的遮光瓶以及不透明的乳浊玻璃瓶等，不胜枚举。我国目前正处于经济和技术迅猛发展时期，药品出口日益增多，外商 对包装药品用的玻璃质量也越来越重视，近几年固然我国的药用玻璃生产取得了很大的发展，但国际同类产品相比，我国的药用玻璃生产还存在较大差距。药用玻璃 瓶作为医药包装行业的一个主要分支，今后乃至相当长的一段时间内药用玻璃仍将会是一种重要的药品包装材料。我们期待着我国的药用玻璃包装瓶市场不断强化自 身发展，积极开发自身潜力，在不久的将来在世界药用包装舞台上分一杯羹。

第一章 2013年世界药用玻璃瓶行业整体运营状况分析
第一节 2013年世界包装产业运行环境分析
第二节 2013年世界药用玻璃瓶行业市场发展格局
第三节 2013年世界主要国家药用玻璃瓶运行分析
一、俄罗斯国产货主导包装材料市场
二、德国药用玻璃瓶市场运行分析
第四节 2014-2018年世界药用玻璃瓶行业发展趋势分析

第二章 2013年世界药用玻璃瓶重点企业分析
第一节 美国O—I公司
一、企业简介
二、企业竞争力分析
第二节 澳大利亚ACI公司

一、企业简介
二、企业竞争力分析
第三节 法国圣戈班集团
一、企业简介
二、企业竞争力分析
第四节 消特集团
一、企业简介
二、企业竞争力分析

第三章 2013年中国药用玻璃瓶行业发展环境分析
第一节 2013年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、中国汇率调整（人民币升值）
八、对外贸易&进出口
第二节 2013年中国药用玻璃瓶市场政策环境分析
一、医药产业调整和振兴规划
二、中国包装国家标准目录
三、中华人民共和国食品包装法
四、直接接触药品的包装材料和容器管理办法
五、药品包装管理办法
六、包装资源回收利用暂行管理办法
七、其他
第三节 2013年中国药用玻璃瓶市场社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析

五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013年中国医药包装行业运行动态分析
第一节 2013年中国医药包装行业整体概述
一、医药包装材料发展特点
二、医药包装技术变化特点
三、医药包装设备更新态势
第二节 2013年中国主要医药品包装现状分析
一、2013年中国西药包装现状分析
二、2013年中国中成药包装现状分析
三、2013年中国生物制剂包装现状分析
第三节 2013年中国医药包装行业发展技术环境分析
一、RFID技术在药品包装行业的运用
二、印刷技术
三、激光技术
四、热敏技术
第四节 2013年中国医药包装存在的问题分析
一、处于低水平状态
二、包装材料更新太慢
三、标准缺乏或不统一
四、法律环境落后

第五章 2013年中国药用玻璃瓶行业市场运行态势剖析
第一节 2013年中国药用玻璃瓶行业综述
一、玻璃包装业产品结构升级成效显著
二、药用玻璃仍被广泛应用
三、山东玻璃包装产业发展迅速
第二节 我国药用玻璃质量与国际接轨的探讨和研究
一、我国药用玻璃质量与国际接轨的必要性
二、与国际接轨的可能性
三、从哪几个方面和国际接轨

1、从药用玻璃类型上和国际接轨
2、从玻璃材质与国际接轨
3、从玻璃制品上与国际接轨
4、从安全卫生要求与国际接轨
5、从测试方法上和国际标准接轨
6、建立我国药用玻璃标准化体系
第三节 2014年中国药用玻璃瓶产业存在的问题及策略分析

第六章 2008-2013年中国玻璃包装容器制造行业监测数据分析
第一节 2008-2013年中国玻璃包装容器制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2013年中国玻璃包装容器制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2008-2013年中国玻璃包装容器制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2008-2013年中国玻璃包装容器制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2008-2013年中国玻璃包装容器制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年中国药用玻璃瓶重点应用领域分析

第一节 注射针剂
第二节 粉针剂
第三节 生物药品
第四节 血液制品
第五节 冻干剂
第六节 片剂
第七节 口服液

第八章 2013年中国药用玻璃瓶市场竞争格局分析
第一节 2013年中国医药包装材料市场竞争激烈
一、玻璃包装材料竞争力分析
二、塑料包装材料竞争力分析
第二节 2013年中国药用玻璃瓶市场竞争格局
一、国际大型玻璃包装企业涌进我国拓市场
二、德国外资看好中国高品质医药玻璃包装市场
第三节 2014-2018年中国药用玻璃瓶行业竞争趋势分析

第九章 2013年中国药用玻璃瓶重点生产企业分析
第一节 江苏凯华集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 广水市浩源药用包装有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第三节 宁波正力药品包装有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 江西和强玻璃制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 濮阳市和平药用玻璃包装有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 濮阳市天马神舟玻璃制造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 化州市康鑫药用玻璃有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 新郑市新新药用包装有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 磐安县三联药品包装有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 南皮县利达药用包装有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十章 2013年中国药用玻璃材料热点产品运营态势分析
第一节 硼硅玻璃
第二节 国际中性玻璃
第三节 钠钙玻璃

第十一章 2014-2018年中国药用玻璃瓶行业发展趋势与前景展望
第一节 2014-2018年中国药用玻璃瓶行业发展前景分析

一、中国医药包装产业前景展望
二、中国医药包装玻璃材料市场前景分析
第二节 2014-2018年中国药用玻璃瓶行业发展趋势分析
一、医药包装材料新趋势
二、药品包装业的安全无菌发展趋势
三、中国医药包装印刷趋势探讨
第三节 2014-2018年中国药用玻璃瓶行业市场预测分析
第四节 2014-2018年中国药用玻璃瓶市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国药用玻璃瓶行业投资机会与风险分析
第一节 2014-2018年中国医药包装业投资环境分析
第二节 2014-2018年中国药用玻璃瓶行业投资机会分析
一、医药包装产业投资潜力分析
二、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2014-2018年中国药用玻璃瓶行业投资风险分析
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、其他风险
第四节 博思数据投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2014年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/qitayiyao1312/501285AG1H.html