

# 2014-2018年中国油茶市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国油茶市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1401/383827G900.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国油茶市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了油茶产业相关概述、中国油茶产业运行环境，接着分析了中国油茶产业发展的现状，然后介绍了中国油茶产业市场竞争格局。随后，报告对中国油茶产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油茶产业投资及前景展望。您若想对油茶产业有个系统的了解或者想投资油茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

到2020年，我国油茶种植总规模计划达到7000余万亩。稳产后，通过抚育改造的油茶林年亩产茶油可达25公斤，更新、嫁接和新造油茶林年亩产茶油达到40公斤以上，全国茶油产量达到250万吨。同时，形成相对完备的油茶产、供、销产业链条，逐步形成资源相对充足、利用水平高、产出效益显著的油茶产业发展格局。

根据我国油茶产业的发展现状和潜力，结合各地的自然条件，确定浙江、安徽、福建、江西、河南、湖北、湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西等14个省（区、市）中的642个县为适宜油茶产业发展的区域。

## 第一章 油茶产业相关概述

### 第一节 油茶简介

#### 一、油茶的概念

#### 二、油茶的分布

#### 三、油茶用途

### 第二节 油茶的特性

#### 一、生态学特性

#### 二、生长发育特性

#### 三、开花结果习性

### 第三节 油茶的生长周期

#### 一、童期阶段

#### 二、成年阶段

#### 三、衰老阶段

## 第二章 2012-2013年中国油茶产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国油茶产业政策环境分析

一、油茶种苗质量管理规定

二、国家林业局林木品种审定委员会审（认）定的油茶良种名单

三、国家政策支持油茶业发展

四、全国油茶产业发展规划(2009-2020年)

五、各地加快油茶产业发展的政策措施

第三节 2012-2013年中国油茶产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国油茶产业发展总体分析

第一节 2012-2013年中国油茶产业发展概况

一、加快中国油茶产业发展的必要性

二、中国油茶产业的发展沿革

三、中国油茶产业发展模式分析

四、中国油茶良种基地项目进展顺利

第二节 中国油茶产业种植情况分析

一、龙胜计划新造良种油茶林2.4万亩

二、天峨今春种油茶6000亩

三、湖北嘉鱼将种油茶10万亩

四、浙江丽水景宁油茶产业发展势头迅猛

第三节 2012-2013年中国油茶产业发展中的问题与不足

一、中国油茶生产中存在的主要问题

二、中国油茶产业发展面临的挑战

三、油茶产业任重道远、茶种植期盼掀热潮

四、优良种苗紧缺制约油茶业发展

第四节 2012-2013年促进中国油茶业发展的对策建议

一、加快中国油茶产业发展的对策措施

二、推进油茶产业发展应处理好几方面关系

三、中国发展油茶产业急需抓好三项技术

四、积极提升油茶产业技术水平

## 第四章 2012-2013年中国油茶产业发展及加工利用分析

### 第一节 2012-2013年中国油茶产业发展现状

- 一、油茶主产区分布范围
- 二、油茶主产区林地资源状况
- 三、油茶主产区油茶种植情况
- 四、油茶主产区油茶加工企业情况
- 五、油茶主产区油茶良种种苗生产状况

### 第二节 2012-2013年中国油茶的加工利用分析

- 一、油茶籽的采收和粗加工
- 二、茶油精炼和深加工
- 三、茶枯的综合利用
- 四、茶壳的综合利用

## 第五章 2012-2013年中国茶油市场运行走势分析

### 第一节 茶油简述

- 一、茶油简介
- 二、茶油的等级
- 三、茶油的功能特性

### 第二节 2012-2013年中国茶油市场的发展潜力

- 一、茶油营养价值较高
- 二、茶油在国际市场供不应求
- 三、中国食用油消费持续增长
- 四、茶油自主可缓解食用油对外依赖

### 第三节 2012-2013年中国茶油市场总体概况

- 一、中国茶油市场逐步发展壮大
- 二、国内重点茶油市场发展简析
- 三、推广茶油面临的制约因素
- 四、茶油品牌的定位与传播策略

### 第四节 2012-2013年中国茶油市场营销分析

- 一、高端食用油的消费群体
- 二、为高端食用油重新定位
- 三、茶油产品的营销思路

四、茶油产品的爆破式销售模式

五、茶油营销的主要误区

## 第六章 2012-2013年中国油茶产业区域发展格局分析

### 第一节 湖南

一、湖南油茶产业发展的战略思考

二、湖南发展油茶产业潜力巨大

三、科技创新：湖南油茶产业腾飞的翅膀

### 第二节 湖北

一、湖北省油茶产业概述

二、湖北油茶产业发展模式分析

三、湖北茶油市场占有率不足%，面临被边缘化

四、湖北襄樊市油茶产业发展现状

五、湖北麻城市油茶产业发展特征

六、推进湖北油茶产业发展的对策建议

### 第三节 浙江

一、浙江油茶的分布与开发状况

二、浙江油茶业深度开发存在的问题

二、油茶产业渐成浙江省兴林富民途径

三、浙江全面部署油茶产业发展

四、浙江着力提升油茶产业

五、浙江油茶业存在的问题及发展策略

### 第四节 江西

一、江西：加大科技力度、做大油茶产业

二、江西油茶产业获发展项目资金万元“输血”

三、江西油茶产业发展获国家重点支持

四、江西省多措并举推动油茶业发展

五、江西省进一步加强油茶种苗管理

六、龙头企业推动江西油茶业快速发展

七、江西油茶香飘国内外

八、江西油茶产业发展前景广阔

### 第五节 福建

- 一、福建省油茶产业发展概况
- 二、福建发展油茶产业得天独厚打造“绿色油库”正当时
- 三、福建省稳步推进油茶产业发展
- 四、福建油茶产业发展规模与布局规划
- 四、福建省油茶产业发展策略简析
- 第六节 其他
  - 一、安徽省太湖县油茶产业发展步入了快车道
  - 二、广东打造油茶业发展新格局
  - 三、广西力推千亩油茶产业
  - 四、四川省纳入国家油茶产业规划发展范围
  - 五、云南省全方位推进油茶产业发展

## 第七章 2012-2013年中国油茶产业相关技术研究

### 第一节 油茶良种选育

- 一、油茶良种选育概述
- 二、国内主要栽培油茶物种
- 三、油茶良种繁育典型技术

### 第二节 油茶的栽培技术

- 一、选择良种壮苗
- 二、规划造林
- 三、油茶幼林管理
- 四、油茶成林管理

### 第三节 其他

- 一、油茶病虫害防治
- 二、油茶低产林改造
- 三、油茶冻害及其防治措施

## 第八章 2011-2013年中国食用植物油加工行业数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国食用植物油加工行业总体数据分析

- 一、2011年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

## 第二节 2011-2013年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

### 一、2011年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

### 二、2012年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

### 三、2013年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2011-2013年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

### 一、2011年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

### 二、2012年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

### 三、2013年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2012-2013年中国油茶产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国油茶产业竞争现状分析

#### 一、油茶竞争力分析

#### 二、油茶技术竞争分析

#### 三、油茶价格竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国油茶产业集中度分析

#### 一、油茶市场集中度分析

#### 二、油茶企业集中度分析

### 第三节 2012-2013年提高油茶企业竞争力的策略分析

## 第十章 2012-2013年中国油茶重点企业经营状况分析

### 第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、金浩公司创新油茶产业化发展思路

#### 三、金浩茶油力拼高端食用油市场

#### 四、金浩茶油企业进军全国市场

### 第二节 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、苏仙区加大茶油产业发展力度

#### 三、苏仙油脂公司积极提升油茶产品附加值

#### 四、苏仙油脂建设茶粕有机肥生产基地

### 第三节 广东新大地生物科技股份有限公司

#### 一、公司简介

- 二、新大地公司油茶业务发展路线
- 三、油茶产学研合作加速新大地公司发展
- 四、新大地公司万亩油茶原料林基地发展模式

## 第十一章 2012-2013年中国茶油产业优势竞争力对比及关键性财务数据分析

### 第一节 湖南山润油茶科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 浏阳市九道湾茶油产业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 江西万华科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 江西三清山绿色食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 江西绿海油脂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 黄山市徽山食用油有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 江西山村油脂食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 浙江山哥哥农业开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 青龙科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2014-2018年中国油茶产业投资及前景展望分析

### 第一节 中国油茶产业投资分析

- 一、油茶投资可获财政补助及信贷支持
- 二、各地积极加大油茶产业投资力度
- 三、油茶项目投资可行性简析
- 四、油茶种植前期投入过大

### 第二节 油茶深加工项目投资简析

- 一、年产10万吨茶籽油及油茶深加工项目落户德安
- 二、3.9亿元油茶八角深加工项目落户富宁
- 三、重庆峡迁腾飞油茶深加工项目成功签约时间
- 四、聚一科技公司油茶深加工项目落户单龙寺
- 五、安徽最大油茶深加工项目宁国开工
- 六、攸县万吨油茶深加工项目
- 七、临澧县油茶深加工项目简介
- 八、耒阳市油茶深加工项目

### 第三节 2014-2018年中国油茶产业发展趋势及前景分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1401/383827G90O.html>