

2014-2018年中国节能家电 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国节能家电市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/G81651SG8A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国节能家电市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国节能家电行业市场发展环境、中国节能家电整体运行态势等，接着分析了中国节能家电行业市场运行的现状，然后介绍了中国节能家电市场竞争格局。随后，报告对中国节能家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能家电行业发展趋势与投资预测。您若想对节能家电产业有个系统的了解或者想投资节能家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，为应对经济危机的影响，国家依靠家电下乡、以旧换新、节能惠民三大政策，拉动了市场内需快速增长，牵引行业向低能耗、高能效升级转型。2011年，我国家电市场的产品结构得到了进一步调整，节能、环保、绿色产品比例进一步提高。目前全球家电产业发展有两大趋势：一是绿色低碳，二是关注用户需求。中国家电企业必须积极进行产业结构的低碳化转型，才能适应产业格局的这一变化。

政策支持是加速节能产品推广的重要支撑力量。近几年来，国家实施“节能惠民工程”，加大财政支持力度，推广节能环保家电产品，产生了良好的示范效应。目前，节能家电的推广继续成为我国政策的支持重点。在国务院公布的《“十二五”节能减排综合性工作方案》中，推广节能家电成为了节能减排的一个重要方面。《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》也明确提出技术创新与节能环保将是家电产业升级的关键词。商务部发布的关于《“十二五”时期促进零售业发展的指导意见》中，绿色同样成为了最大亮点。2012年5月16日，国务院常务会议研究确定了促进节能家电等产品消费的政策措施，决定安排中央财政资金265亿元，启动推广高效节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机、热水器等家电产品7700多万台。该补贴措施有助于使绿色家电消费成为新的经济增长点。

2012年6月，国美与海尔、海信、三星、西门子、创维、长虹、康佳、TCL、索尼、三洋、伊莱克斯、A.O史密斯等百家供应商成立了中国节能家电推广联盟，共同推动普及节能家电产品。这是业内首个产业链各环节共同参与的节能家电推广联盟，各环节的参与将大大加快我国节能家电的研发和推广进程。

预计到“十二五”末，我国主要家电产品的节能环保水平接近国际先进水平，主要家电产品的能效水平平均提高15%。

第一章 2012-2013年中国节能家电发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 2011年我国国民经济运行状况

1.1.2 2012年我国国民经济运行状况

1.1.3 我国经济发展形势分析

1.2 社会环境

1.2.1 我国节能环保产业的发展态势

1.2.2 我国节能减排形势分析

1.2.3 发展低碳经济势在必行

1.2.4 我国节能意识分析

1.2.5 我国电力供应趋紧

1.2.6 家电行业推行节能减排的必要性

1.3 政策环境

1.3.1 我国扶持家电行业发展的政策综述

1.3.2 节能成我国家电政策重点

1.3.3 我国推进节能家电消费的政策措施

1.3.4 家电业首份技术路线图力促节能环保

1.3.5 2012年7月起阶梯电价政策试行

第二章 2012-2013年中国节能家电行业发展分析

2.1 2012-2013年中国家电行业发展概况

2.1.1 “十一五”时期我国家电行业发展回顾

2.1.2 2011年中国家电行业运行状况

2.1.3 2012年我国家电行业发展现状

2.1.4 我国家电企业积极开拓新市场

2.1.5 中国家电行业品牌分析

2.2 2012-2013年中国节能家电行业发展分析

2.2.1 我国节能家电市场发展回顾

2.2.2 2011年节能环保成家电业发展焦点

2.2.3 2012年节能家电新政分析

2.2.4 节能家电市场销售态势分析

2.2.5 节能家电成市场发展潮流

2.2.6 节能家电市场遇冷原因探析

2.3 2012-2013年中国节能家电市场消费分析

- 2.3.1 我国节能家电消费概况
- 2.3.2 家电消费者节能行为调查分析
- 2.3.3 家电消费者节能补贴产品购买行为剖析
- 2.3.4 农村节能家电市场普及度低的原因分析
- 2.3.5 节能家电消费存在的问题
- 2.3.6 促进节能家电消费的建议
- 2.4 2012-2013年中国节能家电区域市场分析
 - 2.4.1 北京节能家电产品市场占有率高
 - 2.4.2 北京率先启动高效节能家电促销试点
 - 2.4.3 新政催热天津节能家电市场
 - 2.4.4 山东节能家电发展现状
 - 2.4.5 齐齐哈尔市节能环保家电市场分析
 - 2.4.6 节能家电补贴对安徽省发展的影响分析
 - 2.4.7 山西节能洗衣机项目投运
- 2.5 2012-2013年中国节能家电流通渠道分析
 - 2.5.1 中国家电市场渠道发展现状
 - 2.5.2 节能家电推广需重视流通渠道
 - 2.5.3 国美积极推广节能家电
 - 2.5.4 苏宁节能家电销售态势良好
 - 2.5.5 京东商城发力节能家电
- 2.6 中国节能家电发展的思考
 - 2.6.1 节能家电市场能效标识问题分析
 - 2.6.2 节能家电发展需企业积极参与
 - 2.6.3 节能家电推广对策分析

第三章 2012-2013年中国节能空调发展分析

- 3.1 2012-2013年中国节能空调行业的发展
 - 3.1.1 我国空调市场发展分析
 - 3.1.2 环保节能成空调企业发展潮流
 - 3.1.3 节能环保空调成行业发展重点
 - 3.1.4 高效节能空调市场价格上涨分析
 - 3.1.5 我国环保空调行业迎来快速发展期

- 3.1.6 政府采购热衷节能空调
- 3.2 2012-2013年节能政策对节能空调的影响探析
 - 3.2.1 节能空调补贴新政正式启动
 - 3.2.2 补贴新政对节能空调行业发展的影响
 - 3.2.3 节能政策对中央空调的影响
 - 3.2.4 节能补贴政策助推变频空调市场发展
- 3.3 2012-2013年中国节能中央空调发展概况
 - 3.3.1 节能成我国中央空调产业发展热点
 - 3.3.2 环保政策推动节能中央空调市场发展
 - 3.3.3 我国出台首个中央空调节能国标
 - 3.3.4 中央空调行业节能技术分析
 - 3.3.5 我国中央空调节能新技术状况
 - 3.3.6 国内中央空调企业重视节能技术研发
- 3.4 2012-2013年其他节能空调发展分析
 - 3.4.1 节能成家商用空调市场发展潮流
 - 3.4.2 商用空调企业升级节能技术应对市场竞争
 - 3.4.3 暖通空调行业的节能环保发展趋势
 - 3.4.4 变频空调渐成节能主流
- 3.5 中国节能空调的发展前景
 - 3.5.1 节能环保空调未来发展预测
 - 3.5.2 未来中央空调节能市场规模预测
 - 3.5.3 “十二五”期间上海市将大力推广节能空调

第四章 2012-2013年中国节能家电其他细分行业分析

- 4.1 节能冰箱
 - 4.1.1 中国冰箱市场发展分析
 - 4.1.2 我国节能冰箱行业发展概况
 - 4.1.3 中国节能冰箱市场竞争激烈
 - 4.1.4 冰箱节能技术应用解析
 - 4.1.5 冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展
- 4.2 节能电视
 - 4.2.1 我国彩电市场发展状况分析

- 4.2.2 节能环保LED电视受市场青睐
- 4.2.3 2012年节能彩电市场发展简况
- 4.2.4 彩电企业积极进行节能技术创新
- 4.2.5 主流彩电品牌节能技术发展状况
- 4.3 节能洗衣机
 - 4.3.1 中国洗衣机市场发展分析
 - 4.3.2 节能新政对洗衣机市场的影响分析
 - 4.3.3 洗衣机产业未来发展将注重节能环保
 - 4.3.4 节能洗衣机发展展望

第五章 2010-2012年节能家电重点企业分析

- 5.1 广东美的电器股份有限公司
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 2010年1-12月美的电器经营状况分析
 - 5.1.3 2011年1-12月美的电器经营状况分析
 - 5.1.4 2012年1-9月美的电器经营状况分析
 - 5.1.5 美的节能冰箱发展态势良好
- 5.2 珠海格力电器股份有限公司
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 2010年1-12月格力电器经营状况分析
 - 5.2.3 2011年1-12月格力电器经营状况分析
 - 5.2.4 2012年1-9月格力电器经营状况分析
 - 5.2.5 格力空调研发注重节能减排
- 5.3 四川长虹电器股份有限公司
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 2010年1-12月四川长虹经营状况分析
 - 5.3.3 2011年1-12月四川长虹经营状况分析
 - 5.3.4 2012年1-9月四川长虹经营状况分析
 - 5.3.5 长虹白电全产业链节能创新体系的发展
 - 5.3.6 长虹节能家电发展态势好
- 5.4 青岛海信电器股份有限公司
 - 5.4.1 公司简介

- 5.4.2 2010年1-12月海信电器经营状况分析
- 5.4.3 2011年1-12月海信电器经营状况分析
- 5.4.4 2012年1-9月海信电器经营状况分析
- 5.4.5 海信积极发展节能电视
- 5.5 青岛海尔股份有限公司
 - 5.5.1 公司简介
 - 5.5.2 2010年1-12月青岛海尔经营状况分析
 - 5.5.3 2011年1-12月青岛海尔经营状况分析
 - 5.5.4 2012年1-12月青岛海尔经营状况分析
 - 5.5.5 海尔节能冰箱发展领先
 - 5.5.6 海尔节能空调市场份额大
- 5.6 上市公司财务比较分析
 - 5.6.1 盈利能力分析
 - 5.6.2 成长能力分析
 - 5.6.3 营运能力分析
 - 5.6.4 偿债能力分析

第六章 节能家电行业投资分析及前景预测

- 6.1 节能家电行业投资分析
 - 6.1.1 节能家电行业投资环境分析
 - 6.1.2 节能新政给节能家电业带来的投资机会
 - 6.1.3 俄罗斯节能家电市场投资机会探析
 - 6.1.4 中小企业投资节能家电面临政策风险
- 6.2 节能家电行业前景预测
 - 6.2.1 “十二五”时期家电行业面临的形势
 - 6.2.2 中国家用电器工业“十二五”发展规划
 - 6.2.3 节能家电行业发展展望

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/G81651SG8A.html>