

2014-2018年中国先河治疗 仪市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国先河治疗仪市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1402/831984RPEE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国先河治疗仪市场分析与投资前景研究报告》对我国先河治疗仪行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

先河治疗仪是一种利用人体自身生物电治疗高血压的准字号医疗器械。先河生物电降压仪，不用磁不用外接电源，通过人体自身所携带的生物电对耳后降压沟进行耳灸治疗，可使体内原本失衡的血管细胞电位渐渐趋于平衡，达到降低血压的效果，彻底克服了药物的副作用。同时能消溶血栓，防止动脉硬化斑块再次形成，还能清洁血液，降低血粘度，恢复血管弹性，降压以后不会反弹。特别对于头痛、眩晕、耳鸣、心悸气短、失眠、四肢麻木等高血压症状都有效，从根本上避免或改善冠心病、糖尿病、心力衰竭、高血脂、肾病、周围动脉疾病、中风、左心室肥大等并高血压发症状。先河生物电降压仪的诞生，标志着中国高血压绿色疗法跨入世界先进水平。

第一章 先河治疗仪行业发展概述

第一节 先河治疗仪行业定义和细分

一、行业定义

二、行业细分

三、先河治疗仪的分类

四、高新技术医疗设备

五、先河治疗仪行业产业链介绍

第二节 先河治疗仪行业的行业特征

一、产品种类繁多及各行业收益不一

二、行业的核心创利部分高投入和高收益

三、自然资源与技术资源双依赖

四、行业对国民经济的影响

第二章 全球先河治疗仪行业发展分析

第一节 世界先河治疗仪行业市场情况

一、2012年世界先河治疗仪产业发展现状

- 二、2013年国际先河治疗仪产业发展态势
- 三、2013年国际先河治疗仪行业的研发动态
- 四、2013年全球一次性先河治疗仪市场情况

第二节 美国先河治疗仪发展分析

- 一、2012年美国先河治疗仪市场状况
- 二、2013年美国先河治疗仪研发进展
- 三、2012年美国医用器械市场前景

第三节 日本先河治疗仪发展分析

- 一、2012年日本先河治疗仪市场状况
- 二、2013年日本先河治疗仪技术发展分析
- 三、2012年日本先河治疗仪市场前景

第四节 其他地区与国家先河治疗仪市场发展分析

- 一、2012-2013年欧洲先河治疗仪市场发展分析
- 二、2012-2013年以色列先河治疗仪市场发展分析
- 三、2012-2013年印度先河治疗仪市场发展分析

第三章 我国先河治疗仪行业发展现状

第一节 我国先河治疗仪行业发展情况

- 一、我国先河治疗仪行业发展现状
- 二、我国先河治疗仪行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的先河治疗仪产业与国际水平差距
- 四、先河治疗仪产业规范情况分析
- 五、先河治疗仪行业年增长率分析
- 六、我国先河治疗仪产业的可持续性发展

第二节 我国先河治疗仪市场分析

- 一、中国先河治疗仪设备市场状况
- 二、国外企业占领中国先河治疗仪市场
- 三、中国先河治疗仪市场已逐渐融入全球产业链
- 四、我国先河治疗仪国内市场前景看好
- 五、国内高端先河治疗仪海外市场的前景
- 六、2012年国内先河治疗仪市场发展形势分析

第四章 先河治疗仪行业经济运行分析

第一节 2011年中国先河治疗仪行业产量数据分析

一、2011年全国先河治疗仪行业产量数据分析

二、2011年先河治疗仪行业重点省市数据分析

第二节 2012年中国先河治疗仪行业产量数据分析

一、2012年全国先河治疗仪行业产量数据分析

二、2012年先河治疗仪行业重点省市数据分析

第三节 2012年中国先河治疗仪行业产量数据分析

一、2013年全国先河治疗仪行业产量数据分析

第五章 医疗器械细分市场分析

第一节 中国医用电子仪器市场分析

一、2012年我国电子仪器发展状况分析

二、2013年我国电子仪器行业发展形势

二、2013年国内外测试仪器发展现状及趋势

三、2014-2018年医疗仪器技术走向分析

第二节 我国超声诊断仪器市场分析

一、2012年国际超声诊断仪器市场及技术分析

二、2012年我国产品结构与技术现状的分析

三、2012-2013年我国超声诊断仪器市场分析

四、2014-2018年超声诊断仪器产品开发重点

第三节 口腔用医疗器械市场分析

一、2012-2013年市场总体格局

二、2012-2013年口腔设备市场占有率状况

三、2013年一次性口腔医疗器械市场潜力

四、2014-2018年口腔医疗器械走势分析

第四节 肿瘤放疗设备市场分析

一、2012年市场发展分析

二、2013年放疗技术分析

三、2013年乳腺检测设备市场需求

四、2013年我国肿瘤放疗设备研发情况

五、2013年体外癌症诊断产品市场预测

第五节 生物医疗器材市场分析

- 一、2012-2013年生物医疗器材市场分析
- 二、2012-2013年心脏起搏器市场分析
- 三、2012-2013年血糖监测仪器市场分析
- 四、2012-2013年分子诊断器材市场分析
- 五、2012-2013年整形外科相关器材市场分析
- 六、2012-2013年人工骨骼材料市场分析

第六节 血液透析市场分析

- 一、2013年血液透析需求现状
- 二、2013年国产机器竞争力分析
- 三、2013年血糖仪市场竞争分析

第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析

- 一、市场分类和定位
- 二、呼吸、麻醉机技术分析
- 三、2014-2018年呼吸机市场发展趋势

第八节 一次性医疗器械

- 一、2013年一次性医疗器械市场分析
- 二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题
- 三、一次性医疗器械市场正快速发展

第九节 家庭保健用医疗器械

- 一、家庭保健用医疗器械产品种类
- 二、2013年保健类中医医疗器械市场需求分析
- 三、2014-2018年家用医疗器械市场潜力

第十节 其他医疗器械产品

- 一、新型脑部扫描仪前景广阔
- 二、植入式神经调节器发展前景可观
- 三、基层骨科医疗器械监管现状及对策

第六章 先河治疗仪行业竞争格局分析

第一节 先河治疗仪行业历史竞争格局概况

- 一、先河治疗仪行业集中度分析
- 二、先河治疗仪行业竞争程度分析

第二节 先河治疗仪行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
 - 二、中国先河治疗仪产业集群分析
 - 三、中外先河治疗仪企业竞争力比较
 - 四、先河治疗仪行业品牌竞争分析
 - 五、先河治疗仪行业竞争的SWOT分析
- ### 第三节 先河治疗仪行业市场竞争格局分析
- 一、2012年区域集中度分析
 - 二、2012年重点省市竞争分析
 - 三、2012年品牌竞争情况分析
 - 四、2012年国内外先河治疗仪竞争分析
 - 五、2012年我国先河治疗仪市场竞争分析
 - 六、2013年国内主要先河治疗仪企业动向
 - 七、2013年国内先河治疗仪拟在建项目分析

第七章 医疗器械重点企业竞争分析

第一节 山东瑞特医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2014-2018年发展战略

第二节 广州南都电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2014-2018年发展战略

第三节 上海冠瑞医用电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2014-2018年发展战略

第四节 广州凯康医疗电子科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第五节 无锡迈德生物反馈技术有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第六节 北京三顿医疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第七节 武汉多康吉医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第八节 徐州市诺万医疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第九节 康进医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第十节 徐州市宝兴医疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第十一节 国际知名医疗器械生产企业

一、通用电器医疗系统集团

二、西门子

三、飞利浦

四、拜耳集团

第八章先河治疗仪行业发展趋势分析

第一节我国先河治疗仪产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、先河治疗仪产品进口和市场竞争趋势

三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势

第二节2014-2018年先河治疗仪产业发展趋势分析

一、2014-2018年先河治疗仪产业政策趋向

二、2014-2018年先河治疗仪技术革新趋势

三、2014-2018年先河治疗仪价格走势分析

四、2014-2018年国际环境对行业的影响

第九章未来先河治疗仪行业发展预测

第一节未来先河治疗仪需求与消费预测

一、2014-2018年先河治疗仪产品消费预测

二、2014-2018年先河治疗仪市场规模预测

三、2014-2018年先河治疗仪行业总产值预测

四、2014-2018年先河治疗仪行业销售收入预测

五、2014-2018年先河治疗仪行业总资产预测

第二节2014-2018年中国先河治疗仪行业供需预测

一、2012-2013年中国先河治疗仪供给预测

二、2014-2018年中国先河治疗仪产量预测

三、2014-2018年中国先河治疗仪需求预测

四、2014-2018年中国先河治疗仪供需平衡预测

五、2014-2018年中国先河治疗仪产品价格预测

六、2014-2018年主要先河治疗仪产品进出口预测

七、行业趋势预测

第十章先河治疗仪行业投资环境分析

第一节2014-2018年我国经济形势分析

一、2012年我国宏观经济运行情况分析

二、2013年我国宏观经济发展情况分析

三、2014-2018年我国宏观经济形势分析

第二节2013年中国先河治疗仪行业政策环境分析

一、2013年产业政策分析

二、2013年相关行业政策影响分析

第三节2013年中国先河治疗仪行业社会环境分析

一、2013年居民生活水平分析

二、2013年零售市场情况分析

第四节2013年中国先河治疗仪行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2013年新技术的发展

三、2014-2018年技术发展趋势

第十一章先河治疗仪行业投资机会与风险

第一节先河治疗仪行业投资效益分析

一、2012-2013年先河治疗仪行业投资状况分析

二、2014-2018年先河治疗仪行业投资效益分析

三、2014-2018年先河治疗仪行业投资趋势预测

四、2014-2018年先河治疗仪行业的投资方向

五、2014-2018年先河治疗仪行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节2014-2018年中国先河治疗仪行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节影响先河治疗仪行业发展的主要因素

- 一、2014-2018年影响先河治疗仪行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2018年影响先河治疗仪行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2018年影响先河治疗仪行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2018年我国先河治疗仪行业发展面临的挑战分析
- 五、2014-2018年我国先河治疗仪行业发展面临的机遇分析

第四节2014-2018年先河治疗仪行业风险分析

- 一、2014-2018年宏观经济波动风险
- 二、2014-2018年先河治疗仪行业政策风险
- 三、2014-2018年先河治疗仪行业供需风险
- 四、2014-2018年先河治疗仪行业技术风险
- 五、2014-2018年先河治疗仪行业经营风险
- 六、2014-2018年先河治疗仪相关行业风险

第五节2014-2018年先河治疗仪行业风险控制

- 一、2014-2018年经济波动风险控制
- 二、2014-2018年政策风险控制
- 三、2014-2018年供需风险控制
- 四、2014-2018年经营风险控制
- 五、2014-2018年技术风险控制
- 六、2014-2018年相关行业风险控制
- 七、风险控制分析

第十二章先河治疗仪行业投资战略研究

第一节先河治疗仪行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国先河治疗仪品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、先河治疗仪实施品牌战略的意义
- 三、先河治疗仪企业品牌的现状分析
- 四、我国先河治疗仪企业的品牌战略
- 五、先河治疗仪品牌战略管理的策略
- 第三节先河治疗仪行业和企业发展策略分析
 - 一、先河治疗仪行业发展策略
 - 二、先河治疗仪行业技术发展策略
 - 三、先河治疗仪企业发展策略
- 第四节政府管理和支持先河治疗仪行业策略
 - 一、提高先河治疗仪企业竞争力的政策策略
 - 二、政府管理先河治疗仪市场价格的策略
- 第五节先河治疗仪行业投资战略研究
 - 一、2013年医药行业投资战略
 - 二、2013年先河治疗仪行业投资战略
 - 三、2014-2018年先河治疗仪行业投资战略
 - 四、2014-2018年细分行业投资战略
 - 五、博思数据投资战略分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1402/831984RPEE.html>