

# 2014-2018年中国滴眼液市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国滴眼液市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1312/U25104XTVF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国滴眼液市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了滴眼液相关概述、中国滴眼液市场运行环境等，接着分析了中国滴眼液市场发展的现状，然后介绍了中国滴眼液重点区域市场运行形势。随后，报告对中国滴眼液重点企业经营状况分析，最后分析了中国滴眼液行业发展趋势与投资预测。您若想对滴眼液产业有个系统的了解或者想投资滴眼液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

眼药水是眼科疾病最常用的药物剂型之一，对于许多眼病，眼药水都有直接、快捷的治疗作用。随着人们的生活方式和工作条件的改变，用眼的时间越来越多，比如长时间看电脑、看电视、玩电子游戏等等，很容易患视觉疲劳症和干眼症。这两种病症都以眼睛干涩不适为主要表现，于是很多人将眼药水变成了日常“必备药品”。其实眼药水，原则上是能不用就不用，没有必要常规使用。

眼睛是人类心灵的窗户，是人们接收和传递信息的重要器官，眼睛的健康关系着每一个人的学习、工作与生活。随着人口的增长和老龄化进程的加快，眼科药品市场也随之快速成长。我国眼科药物市场规模从2006年的43.20亿元增长到2013年的127.17亿元。

2006-2013年中国眼科行业主要市场规模

资料来源：博思数据整理

按剂型分类，眼科用药市场主要包括滴眼液、口服剂、眼膏剂、凝胶剂、贴剂等类别。由于滴眼液对眼部治疗具有快速直接的特点，因此该剂型是眼科药物中的主要剂型，在眼科用药里市场份额保持在八成左右。

## 第一章 滴眼液的相关概述

### 第一节 滴眼液简述

### 第二节 滴眼液市场的组成部分

#### 一、抗生素滴眼液

#### 二、中药滴眼液

#### 三、消字号滴眼液

### 第三节 滴眼液的成分组成

#### 一、珍珠明目滴眼液

#### 二、润洁

#### 三、乐敦

## 四、氯霉素眼药水

### 第四节 使用滴眼液的注意事项

## 第二章 2013年中国滴眼液行业发展环境分析

### 第一节 国内滴眼液经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国滴眼液经济发展预测分析

### 第二节 中国滴眼液行业政策环境分析

## 第三章 2013年中国滴眼液市场运行动态分析

### 第一节 2013年中国滴眼液市场动态分析

### 第二节 2013年中国滴眼液行业市场概况分析

- 一、2013年中国滴眼液市场规模
- 二、中国滴眼液需求与消费状况分析
- 三、滴眼液行业市场价格分析
- 四、市场发展中存在问题分析

### 第三节 2013年中国滴眼液销售终端分析

- 一、医院
- 二、零售药店

## 第四章 2013年中国滴眼液细分产品市场运行分析

### 第一节 2013年中国滴眼液两领域分析

- 一、消炎滴眼液需求分析
- 二、缓解眼疲劳滴眼液需求分析

### 第二节 2013年中国滴眼液热点产品市场分析

- 一、抗生素滴眼液
- 二、抗病毒滴眼液
- 三、抗衣原体滴眼液
- 四、散瞳类和缩瞳类滴眼液
- 五、人工眼液类滴眼液

## 第五章 2013年中国滴眼液市场消费者调研

### 第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、区域分布

四、视力健康情况

五、有否经常使用滴眼液习惯

### 第二节 2013年中国滴眼液市场消费行为调研

一、消费者选用滴眼液的目的调研

二、消费者对滴眼液认知渠道分析

三、消费者购买滴眼液渠道分析

四、消费者经常购买的品牌调查

五、消费者对滴眼液满意度调查分析

六、不同消费者使用滴眼液频率调查分析

七、消费者购买滴眼液消费支出调查分析

### 第三节 2013年中国滴眼液行业影响消费者选购因素分析

## 第六章 2011-2013年中国滴眼液制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国滴眼液制造行业总体数据分析

一、2011年中国滴眼液制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国滴眼液制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国滴眼液制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国滴眼液制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国滴眼液制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国滴眼液制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国滴眼液制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国滴眼液制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国滴眼液制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国滴眼液制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国滴眼液制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2013年中国滴眼液行业竞争态势分析

## 第一节 2013年中国滴眼液市场竞争格局分析

- 一、外资、合资企业快速蚕食国内滴眼液市场
- 二、不少国内企业以高价的新概念产品冲击传统市场

## 第二节 2013年中国滴眼液市场竞争力分析

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、成本竞争

## 第三节 2013年中国滴眼液市场集中度分析

- 一、行业集中度
- 二、市场集中度

## 第四节 2014-2018年中国滴眼液竞争策略分析

## 第八章 2013年中国滴眼液重点品牌企业分析

### 第一节 杭州天目山药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 桂林集琦药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 江西希尔康制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 芜湖三益制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 桂林华诺威基因药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建麴明珠眼药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 武汉天天明药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2018年中国滴眼液行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国滴眼液前景预测

一、不含防腐剂滴眼液前景可期

二、中药滴眼液仍有很大市场

三、市场仍未充分细分，市场营销仍有空间

第二节 2014-2018年中国滴眼液市场发展趋势预测

一、滴眼液市场需求预测

二、滴眼液市场供给预测

三、滴眼液竞争格局预测

第三节 2014-2018年中国滴眼液行业市场盈利能力预测

第十章 2014-2018年中国滴眼液行业投资前景预测



## 第一节 2014-2018年中国滴眼液行业投资机会分析

### 一、滴眼液行业区域投资潜力分析

### 二、滴眼液行业吸引力分析

## 第二节 2014-2018年中国滴眼液行业投资风险分析

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、进退入风险

### 四、其他风险

## 第三节 博思数据专家投资建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2006年~2013年中国眼科行业主要市场规模与增长速度

图表：2013年国内眼科药物分药物类别与分剂型比例

图表：2006~2013年我国白内障药物市场规模

图表：2006年~2013年我国白内障滴眼液市场规模

图表：2006~2013年我国白内障用药终端市场规模

图表：2006年~2013年我国抗感染滴眼液各类别用药市场规模

图表：2006年~2013年我国滴眼液市场规模

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1312/U25104XTVF.html>