

2014-2018年中国快硬高强 水泥市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国快硬高强水泥市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1402/X516188CTJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国快硬高强水泥市场分析与投资前景研究报告》共十二章。主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、博思数据研究中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国快硬高强水泥市场进行了分析研究。报告在总结中国快硬高强水泥行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国快硬高强水泥行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为快硬高强水泥企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

快硬高强水泥凝结硬化快，早期强度高的一种特种水泥。它可加快施工速度，缩短工期。快硬高强水泥种类较多，按组成和性能可分为快硬硅酸盐水泥、双快铝酸盐水泥、双快硅酸盐水泥和双快氟铝酸盐水泥。快硬硅酸盐水泥的性能与硅酸盐水泥接近，但具有较高的早期强度，24小时强度可达标号强度的45%，3天强度可达到普通水泥28天的强度。

全球水泥消费量增长在2008年下挫了2.4%，为28.3亿吨，但是此后恢复到2009年的29.98亿吨，2010年更是增至32.94亿吨，后两年的年增长率分别为5.9%和9.9%。2012年，全球水泥消费量38.59亿吨。中国目前在全球水泥数据统计中独占鳌头，2010年的消费量为18.51亿吨，几乎是2004年水平的两倍，全球第二大消费国印度在2010年则消耗了2.12亿吨。第三大消费国美国的消耗量降至6900万吨。2012年发达国家的增长有许多不确定因素，但政府的许多经济刺激计划有利于2012年的增长，将最终摆脱危机的阴影。新兴市场的需求将持续增长，亚洲和拉美的增长将快于非洲和中东地区。未来水泥价格是关键因素，但价格波动会很大，在一些地区价格会疲软，但整体处于上升趋势。

水泥是国民经济建设的重要基础原材料，目前国内外尚无一种材料可以替代它的地位。作为国民经济的重要基础产业，水泥工业已经成为国民经济社会发展水平和综合实力的重要标志。随着我国经济的高速发展，水泥在国民经济中的作用越来越大。“十二五”建材工业发展将进入一个新的发展阶段，尤其是水泥行业。2011年全国水泥产量达20.85亿吨，利润超过1000亿人民币，不仅增速最快、增量也很大，中国水泥产量已占到全球60%左右。受固定资产投资增长驱动，2011年水泥市场仍然延续旺盛需求。2011年全国水泥制造业完成固定资产投资1439亿元，同比下降8.3%。

《十二五规划》的出台，对行业集中度的提升、产业结构向更加健康的方向发展构成长期利好，十二五水泥工业规划主要提出加快转变发展方式，大力推进节能减排、兼并重组、淘

汰落后和技术进步，提高水泥工业发展质量和效益，促进水泥工业转型升级。主要目标是到2015年，规模以上企业工业增加值年均增长10%以上；淘汰落后水泥产能2.5亿吨；主要污染物实现达标排放，协同处置取得明显进展，协同处置线比例达到10%；综合利用废弃物总量提高20%；42.5级及以上产品消费比例力争达到50%以上；前10家企业生产集中度达到35%以上。

第一章 快硬高强水泥行业概述

第一节 快硬高强水泥相关概念

一、快硬高强水泥简介

二、快硬高强水泥的分类

三、快硬高强水泥的质量指标

第二节 快硬高强水泥的主要作用及用途简介

第二章 2012-2013年世界快硬高强水泥行业发展状况分析

第一节 2012-2013年世界快硬高强水泥行业运行概况

第二节 2012-2013年世界主要地区快硬高强水泥行业运行情况

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2014-2018年世界快硬高强水泥行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国快硬高强水泥的行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2012-2013年中国快硬高强水泥的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2018年中国快硬高强水泥的行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四章 2012-2013年中国快硬高强水泥行业市场调查情况分析

第一节 2012-2013年中国快硬高强水泥市场运行现状分析

- 一、国内快硬高强水泥市场现状分析
- 二、国内快硬高强水泥市场需求情况分析

第二节 2012-2013年中国快硬高强水泥行业发展形势分析

- 一、国内快硬高强水泥行业现状
- 二、中国快硬高强水泥行业影响因素分析

第三节 2012-2013年中国快硬高强水泥行业发展对策与建议分析

第五章 2012-2013年中国快硬高强水泥行业数据调查分析

第一节 2012-2013年中国快硬高强水泥行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国快硬高强水泥行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2012-2013年中国快硬高强水泥行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第四节 2012-2013年中国快硬高强水泥行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国快硬高强水泥区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

- 一、地区发展状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

第二节 中南市场

- 一、地区发展状况
- 二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第六节 西北市场

一、地区发展状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第七章 中国快硬高强水泥用户度市场调查情况分析

第一节 快硬高强水泥用户认知程度

第二节 快硬高强水泥用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、服务

第八章 2012-2013年中国快硬高强水泥产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国快硬高强水泥产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、快硬高强水泥产品价格竞争分析

三、快硬高强水泥产业技术竞争分析

第二节 快硬高强水泥竞争优势劣势分析

第三节 2012-2013年中国快硬高强水泥行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2012-2013年中国快硬高强水泥企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国快硬高强水泥行业重点厂商分析

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、企业概述

二、2012-2013年经营情况分析

三、竞争优势

四、发展趋势分析

第二节 江西万年青水泥股份有限公司

一、企业概述

二、2012-2013年经营情况分析

三、竞争优势

四、发展趋势分析

第三节 福建水泥股份有限公司

一、企业概述

二、2012-2013年经营情况分析

三、竞争优势

四、发展趋势分析

第四节 华新水泥股份有限公司

一、企业概述

二、2012-2013年经营情况分析

三、竞争优势

四、发展趋势分析

第五节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

一、企业概述

二、2012-2013年经营情况分析

三、竞争优势

四、发展趋势分析

第六节 新疆天山水泥股份有限公司

一、企业概述

二、2012-2013年经营情况分析

三、竞争优势

四、发展趋势分析

第七节 宁夏赛马实业股份有限公司

一、企业概述

二、2012-2013年经营情况分析

三、竞争优势

四、发展趋势分析

第八节 新疆青松建材化工（集团）股份有限公司

一、企业概述

二、2012-2013年经营情况分析

三、竞争优势

四、发展趋势分析

第九节 唐山冀东水泥股份有限公司

一、企业概述

二、2012-2013年经营情况分析

三、竞争优势

四、发展趋势分析

第十节 中国建材股份有限公司

一、企业概述

二、2012-2013年经营情况分析

三、竞争优势

四、发展趋势分析

第十章 2012-2013年中国快硬高强水泥行业产业链分析

第一节 快硬高强水泥上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对快硬高强水泥行业的影响

第二节 快硬高强水泥下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对快硬高强水泥行业的影响

第十一章 2014-2018年中国快硬高强水泥产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国快硬高强水泥产业发展趋势分析

一、快硬高强水泥技术发展方向分析

二、快硬高强水泥行业前景分析

第二节 2014-2018年中国快硬高强水泥产业市场预测分析

一、快硬高强水泥市场供给预测分析

二、快硬高强水泥行业需求预测分析

第三节 2014-2018年中国快硬高强水泥产业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国快硬高强水泥产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国快硬高强水泥产业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国快硬高强水泥产业投资机会分析

一、快硬高强水泥行业区域投资热点分析

二、快硬高强水泥行业投资潜力分析

第三节 2014-2018年中国快硬高强水泥产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录

图表：二十多年来日本水泥产量变化情况

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2012年水泥企业数量情况

图表：2012年水泥企业从业人员情况

图表：2012年水泥企业资产规模情况

图表：2012年不同类型企业数量结构分析

图表：2012年不同类型企业数量结构分析

图表：2012年不同类型企业销售收入分析

图表：2012年不同类型企业销售收入分析

图表：2012年不同类型企业销售成本分析

图表：2012年不同类型企业营业费用分析

图表：2012年不同类型企业利润总额分析

图表：2012年不同类型企业负债合计分析

图表：2012年12月份水泥产量月报表

图表：2011-2012年水泥产量对比

图表：2012年1-12月水泥产量和累计增长率

图表：2011-2012年珠三角地区PO42.5水泥价格比较

图表：2008年1月-2012年7月东北地区与全国水泥均价走势

图表：2003-2012辽宁省固定资产及房地产投资增速变化

图表：辽宁省石灰石资源、熟料生产线及粉磨站分布情况

图表：2003-2012年6月辽宁省水泥固定资产投资增速

图表：2011年1月-2012年7月东北三省省会城市P.042.5散装水泥价格

图表：2012年7、8月辽宁省各城市P.042.5散装水泥价格比较

图表：2011、2012上半年辽宁水泥行业经济指标比较

图表：重庆市内水泥产能供给情况

图表：重庆能源供应量分析

图表：云南省年度新型干法熟料产能

图表：2015年后云南省的熟料产能规模结构

图表：2012年后云南省的熟料产能规模结构

图表：云南省和全国其他地区月度水泥产量对比

图表：云南及全国其他地区月度水泥产量占比

图表：陕西省年度新增熟料产能

图表：西安P.O42.5水泥市场价格

图表：陕西省固定资产投资增速和水泥产量增速

图表：陕西主要企业年度新增熟料产能

图表：2008-2013年西安P.O42.5水泥市场价格的变化

图表：陕西主导企业熟料产能分析

图表：陕西主导企业熟料产能分析表

图表：2011年全国重点联系水泥企业水泥产量排名

图表：我国水泥产量排名前十的省市情况

图表：2012-2013年安徽海螺水泥股份有限公司主营产品构成

图表：2012-2013年安徽海螺水泥股份有限公司行业收入构成

图表：2012-2013年安徽海螺水泥股份有限公司地区收入构成

图表：2011-2013江西万年青水泥股份有限公司主营收入

图表：2011-2013江西万年青水泥股份有限公司年净利润成长

图表：2012-2013年江西万年青水泥股份有限公司财务指标

图表：2012-2013年江西万年青水泥股份有限公司的经营业绩

图表：2011-2013年：福建水泥股份有限公司主营收入

图表：2011-2013年福建水泥股份有限公司净利润成长

图表：2012-2013年福建水泥股份有限公司财务指标：

图表：2012-2013年福建水泥股份有限公司经营业绩：

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司主营收入成长

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司净利润成长

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司财务指标

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司经营业绩

图表：2011-2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司主营收入成长

图表：2011-2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司净利润成长

图表：2011-2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营业绩：

图表：2011-2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司财务指标：

图表：2011-2013年新疆天山水泥股份有限公司主营收入成长

图表：2011-2013年新疆天山水泥股份有限公司净利润成长

图表：2011-2013年新疆天山水泥股份有限公司经营业绩

图表：2011-2013年新疆天山水泥股份有限公司财务指标

图表：2011-2013年宁夏赛马实业股份有限公司主营收入成长

图表：2011-2013年为宁夏赛马实业股份有限公司净利润成长

图表：2011-2013年宁夏赛马实业股份有限公司财务指标

图表：2011-2013年宁夏赛马实业股份有限公司经营业绩

图表：2011-2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司主营收入

图表：2011-2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司净利润成长

图表：2011-2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司财务指标

图表：2011-2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司经营业绩

图表：2011-2013年唐山冀东水泥股份有限公司主营收入成长

图表：2011-2013年唐山冀东水泥股份有限公司净利润成

图表：2011-2013年唐山冀东水泥股份有限公司经营业绩

图表：2011-2013年唐山冀东水泥股份有限公司财务指标

图表：2011-2013年中国建材股份有限公司重要财务指标

图表：2011-2013年中国建材股份有限公司综合损益表

图表：2014-2018年我国水泥产量预测

图表：2014-2018年我国水泥需求量预测

图表：2014-2018年我国土砂石开采行业利润预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1402/X516188CTJ.html>