

# 2014-2019年中国办公家具 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国办公家具市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangongjiaju1407/G81651LV0A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国办公家具市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国办公家具行业的概念，接着分析了中国办公家具行业发展环境，然后对中国办公家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国办公家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国办公家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着中国《招投标法》和《政府采购法》的进一步贯彻实施，办公家具将更加成为家具行业的一个重要分支，并具有广阔的市场。国内办公家具的市场依然处在一个很好的淘金时期。目前中国经济建设发展很快，办公家具需求量增长很快。随着现代办公写字楼的建设，原有办公场所需要大量的办公家具供应，国外工商企业在国内设置办公机构，办公家具年需求量可望在400亿以上。另外，交通、医疗、体育、文化事业的发展，对办公家具的需求量也在增加。

2013年，我国家居市场全面收缩，办公家具企业却抓住政府大规模建设基础设施的机会，实现了稳步增长，参与政府采购的家具企业达到4000余家。2014年，我国办公家具行业将面临城镇化基础设施建设加快、政府办公环境继续改善、民生工程薄弱学校改造、保障房家具采购项目集中释放、酒店家具成为政府采购领域新细分市场等新的发展机会，办公家具品牌阵营将进一步清晰，一二线品牌将在已占得的三成市场份额上继续扩张，中小微型办公家具企业也将在政府的支持下获得更多的中标机会。

## 第一章 办公家具相关概述

### 第一节 家具行业概述

- 一、家具行业定义
- 二、家具的特性
- 三、家具行业特性
- 四、家具的分类

### 第二节 办公家具介绍

- 一、办公家具的定义
- 二、办公家具的分类
- 三、办公家具的功能及发展
- 四、办公家具的消费群

### 第三节 办公家具主要类型的特点

- 一、木工订做办公家具
- 二、单品办公家具
- 三、OA办公家具
- 四、屏风式办公家具
- 五、现代智能化办公家具

## 第二章 2013-2014年中国办公家具行业面临的发展环境分析

### 第一节 2013-2014年中国办公家具行业面临的宏观经济环境

- 一、2013年中国国民经济和社会发展状况
- 二、国际金融危机正向全球性经济危机转变
- 三、2014年经济危机下中国宏观经济形势
- 四、2013-2014年中国国民经济的发展运行分析
- 五、中国经济发展走势展望

### 第二节 中国家具产业的整体概况

- 一、中国家具产业产值已跃居世界第一位
- 二、2013-2014年中国家具业在调整中前行
- 三、2014年中国家具业迎来产业升级和发展契机
- 四、2013年出口退税率提高有助家具业平稳发展
- 五、中国家具行业发展机遇与挑战并存

### 第三节 2013-2014年中国家具消费者行为分析

- 一、消费者阶层分类
- 二、家具消费者购买行为因素分析
- 三、经常光顾家具市场的群体分析
- 四、消费者所需要的家具类型

### 第四节 2013-2014年中国现代办公家具发展的新理念

- 一、弹性化办公空间
- 二、e时代的办公新视野
- 三、办公家具设计中的绿色气息

## 第三章 2013年国外办公家具行业概况

### 第一节 2013年美国办公家具行业发展现状

- 一、美国现代办公家具发展历程

- 二、美国办公家具行业发展势头良好
- 三、美国办公家具需求呈缓慢增长趋势
- 四、美国的办公家具呈现的发展趋势

## 第二节 2013年俄罗斯办公家具行业发展现状

- 一、俄罗斯办公家具行业的发展概况
- 二、俄罗斯办公家具市场保持高速增长
- 三、俄罗斯办公家具业竞争力不断增强
- 四、俄罗斯办公家具市场竞争加剧成为主要趋势

## 第三节 2013年其他国家办公家具行业发展现状

- 一、英国办公家具需求持续增长
- 二、日本办公家具企业加快强化中国业务
- 三、德国办公家具发展状况良好

## 第四章 2013-2014年中国办公家具行业的发展

### 第一节 中国办公家具行业的发展概况

- 一、中国办公家具行业发展回顾
- 二、办公家具发展势头良好成新增长点
- 三、国办公家具成本剧增价格提升
- 四、办公家具行业面临的形势

### 第二节 2013-2014年中国现代办公家具的设计特征

- 一、造型趋于简洁及整体结构模块化
- 二、色彩不再单一趋向五彩纷呈
- 三、“人性化设计”逐渐加强
- 四、拆装组合的灵活性增强
- 五、智能化的不断融入

### 第三节 2013-2014年中国办公家具行业存在的问题

- 一、中国办公家具行业发展的主要问题
- 二、中国办公家具业发展的软肋
- 三、中国办公家具品牌发展令人堪忧
- 四、中国办公家具业面临的挑战与考验

### 第四节 2013-2014年中国办公家具行业的发展策略

- 一、中国办公家具行业发展对策分析

- 二、国内办公家具企业发展的基本对策
- 三、中国办公家具业应形成“绿色核心竞争力”;
- 四、推动中国办公家具行业发展壮大的建议

## 第五章 2013-2014年中国办公家具行业投资现状分析

### 第一节 2012年我国办公家具行业总体发展情况分析

- 一、2012年我国办公家具企业数量变化分析
- 二、2012年我国办公家具行业从业人员数量变化分析
- 三、2012年我国办公家具行业资产规模变化分析
- 四、2012年我国办公家具行业收入利润变化分析

### 第二节 2013-2014年中国办公家具行业供给分析及预测

- 一、2013-2014年中国办公家具行业供给总量及速率分析
- 二、2013-2014年中国办公家具行业供给结构变化分析
- 三、2014-2019年中国办公家具行业供给预测

### 第三节 2013-2014年中国办公家具行业需求分析及预测

- 一、2013-2014年中国办公家具行业需求总量及速率分析
- 二、2013-2014年中国办公家具行业需求结构变化分析
- 三、2014-2019年中国办公家具行业需求预测

### 第四节 2013-2019年中国办公家具行业供需平衡及价格分析

- 一、2013-2019年中国办公家具行业供需平衡分析及预测
- 二、2013-2019年中国办公家具行业价格变化分析及预测
- 三、2019年办公家具行业发展预期及建议

### 第五节 2013-2014年中国办公家具行业经营效益分析

- 一、2013-2014年中国办公家具行业盈利能力分析
- 二、2013-2014年中国办公家具行业营运能力分析
- 三、2013-2014年中国办公家具行业偿债能力分析
- 四、2013-2014年中国办公家具行业发展能力分析
- 五、2013-2014年中国办公家具行业效益预测

## 第六章 2013-2014年中国办公家具市场的发展

### 第一节 2013-2014年中国办公家具市场的发展概况

- 一、中国办公家具市场发展迅速

二、中国办公家具市场发展喜忧参半

三、中国办公家具市场的发展态势

五、国内办公家具市场本土品牌仍是主流

第二节 2010-2014年中国办公家具市场的发展

一、2011年国外家具巨头联手抢滩中国办公家具市场

二、2012年国内办公家具市场热销产品分析

三、2013-2014年中国办公家具市场概况

第三节 2013-2014年中国办公家具市场内销与外销对比分析

一、办公家具外销与内销的客户群对比

二、办公家具外销与内销的营销方式对比

三、办公家具外销与内销的产品结构对比

四、办公家具外销与内销的经营管理对比

五、办公家具外销与内销的批次产量对比

第七章 2013-2014年中国主要地区的办公家具业发展

第一节 2012年上海办公家具行业发展现状

一、上海办公家具倡导现代全新理念

二、上海办公家具市场持续升温

三、粗放式管理严重阻碍上海办公家具企业发展

四、上海办公家具企业专业化经营的策略

第二节 2013年广东办公家具行业发展现状

一、广东办公家具生产商瞄准二三线城市

二、深圳办公家具业发展概况

三、深圳高端办公家具市场发展潜力巨大

四、深圳办公家具市场竞争愈加激烈

第三节 2013年浙江办公家具行业发展现状

一、浙江办公家具行业迅速崛起

二、浙江办公家具市场的消费特点

三、浙江办公家具销售渠道分析

四、浙江办公家具未来发展及建议

第八章 2013-2014年中国写字楼带动办公家具市场发展

## 第一节 2013-2014年中国写字楼市场概况

- 一、中国写字楼发展史及种类回顾
- 二、中国成为亚洲写字楼金融业热点
- 三、中国写字楼市场发展呈现不同态势
- 四、国内中央商务区写字楼仍在摸索阶段
- 五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

## 第二节 2013-2014年中国国家政策对中国写字楼市场影响分析

- 一、宏观调控
- 二、金融政策
- 三、交易环节限制政策
- 四、税收政策

## 第三节 2013-2014年中国城市写字楼现状

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳
- 四、广州
- 五、宁波

## 第四节 2013-2014年中国写字楼市场营销分析

- 一、写字楼需求变化的模型研究
- 二、写字楼的营销阶段与手段
- 三、写字楼营销策略探讨
- 四、写字楼整栋销售秘诀解读

## 第五节 2013-2014年中国写字楼市场发展出现的问题与对策

- 一、国内写字楼市场面临的问题及风险
- 二、浅析高档写字楼开发的差距与误区
- 三、发展国内写字楼市场的若干策略

## 第六节 2013-2014年中国写字楼市场发展趋势

- 一、中国写字楼市场需求可能持续低迷
- 二、中国写字楼细分化发展趋势分析
- 三、未来写字楼的三种发展类型
- 四、生态节能型写字楼为未来发展主方向



## 第九章 2013-2014年中国办公家具行业经营及营销分析

### 第一节 2013-2014年中国顾客购买办公家具的心理分析

- 一、要求布局紧凑
- 二、要求尺寸适宜
- 三、要求气氛统一

### 第二节 2013-2014年中国办公家具企业网络营销的优势分析

- 一、网络营销有望成为办公家具销售的主阵地
- 二、网络媒体更适合办公家具产品的信息传播
- 三、网络营销适宜办公家具习惯性的集体采购特点
- 四、网络媒体具有多重特征更易吸引顾客

### 第三节 2013-2014年中国办公家具营销的问题及策略分析

- 一、中国本土办公家具品牌缺乏科学营销战略
- 二、办公家具营销需要做好市场调研
- 三、中国办公家具品牌营销策略分析
- 四、办公家具品牌应对金融危机的营销策略

### 第四节 2013-2014年中国办公家具企业营销战略计划的构建

- 一、分析宏观环境及竞争对手
- 二、在竞争激烈的行业里寻找机会
- 三、资源和能力是战略两大基本点
- 四、初期的战略选择越简单越好

### 第五节 2013-2014年中国信息化管理与中国办公家具业的发展

- 一、粗放式管理严重阻碍办公家具企业发展
- 二、精细化管理决定办公家具企业竞争成败
- 三、粗放式管理已不适应激烈的行业竞争
- 四、精细化管理是办公家具企业必由之路

## 第十章 2014-2019年中国办公家具行业的前景趋势分析

### 第一节 2014-2019年家具业的发展前景及趋势

- 一、中国家具市场需求空间大
- 二、中国家具市场的整体发展趋势
- 三、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

### 第二节 2014-2019年办公家具的发展前景展望

- 一、中国办公家具市场前景广阔
- 二、中国办公家具正面临前所未有的压力
- 三、家庭办公家具市场发展空间大
- 四、办公家具业二三级市场未来潜力大

### 第三节 2014-2019年办公家具的发展趋势分析

- 一、未来中国办公家具行业的发展趋势
- 二、办公家具市场未来走向
- 三、办公家具的设计流行新趋势
- 四、开放式办公家具成为新时尚趋势

### 第四节 2014-2019年我国办公家具产业前景预测

- 一、2014-2019年我国办公家具产业工业总产值预测
- 二、2014-2019年我国办公家具行业销售收入预测
- 三、2014-2019年我国办公家具行业利润总额预测
- 四、2014-2019年我国办公家具行业总资产预测
- 五、2014-2019年我国办公家具行业经营能力预测
- 六、2014-2019年我国办公家具行业盈利能力预测
- 七、2014-2019年我国办公家具行业偿债能力预测

### 第五节 博思数据投资建议

#### 报告图表目录

图表 2008-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013-2014年中国三产业增加值结构图

图表2013-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2006-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2006-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2001-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2013-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2013-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表 2010-2012年我国工业增加值分季度增速

图表 2006-2012年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2006-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2006-2012年我国财政收入支出走势图

图表 2014年人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2014年4年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2013-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2014年中国外汇储备走势图

图表 2008-2014年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2006-2012年我国货物进出口总额走势图

图表 2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2009-2014年中国就业人数走势图

图表 2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表 2001-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2001-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表 2012年人口数量及其构成

图表 2006-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2010-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2001-2014年中国城镇化率走势图

图表 2013-2014年中国办公家具行业经济指标统计

图表 2008-2014年中国办公家具行业企业数量变化趋势图

图表 2008-2014年中国办公家具行业资产增长趋势图

图表 2013-2014年中国不同规模办公家具企业资产所占份额

图表 2013-2014年中国不同性质办公家具企业资产所占份额

图表 2008-2014年中国办公家具行业销售收入增长趋势图

图表 2013-2014年中国不同规模办公家具企业销售收入所占份额

图表 2013-2014年中国不同性质办公家具企业销售收入所占份额

图表 2008-2014年中国办公家具行业利润总额增长趋势图

图表 2013-2014年中国不同规模办公家具企业利润总额所占份额

图表 2013-2014年中国不同性质办公家具企业利润总额所占份额

图表 2008-2014年中国办公家具行业流动资产周转率情况

图表 2008-2014年中国办公家具行业资产负债率情况

图表 2008-2014年中国办公家具行业成本费用利润率情况

图表 2013-2014年中国不同规模办公家具企业盈利能力比较

图表 2013-2014年中国不同性质办公家具企业盈利能力比较

图表 2008-2014年中国办公家具行业销售利润率情况

图表 2008-2014年中国办公家具行业资产利润率情况

图表 2008-2014年中国办公家具行业毛利率情况

图表 2008-2014年中国办公家具行业三费变化情况

图表 2008-2014年中国办公家具行业经营效益指标

图表 2008-2014年中国办公家具行业偿债能力指标

图表 2008-2014年中国办公家具行业发展能力指标

图表 2008-2014年中国办公家具行业主要财务指标对比分析

图表 2013-2014年中国办公家具行业资产区域分布情况

图表 2013-2014年中国办公家具行业销售收入区域分布情况

图表 2013-2014年中国办公家具行业盈利区域分布情况

图表 2013-2014年中国办公家具行业不同区域亏损情况对比

图表 2013-2014年中国办公家具行业进口量及进口金额分类汇总表

图表 2008-2014年中国办公家具行业出口产品结构变化情况

图表 2013-2014年中国办公家具行业出口量及出口金额分类汇总表

图表 2013-2014年中国办公家具行业出口国别情况

图表 2009-2013-2014年中国办公家具行业进口金额变化情况

图表 2009-2013-2014年中国办公家具行业出口金额变化情况

图表 2013-2014年中国办公家具行业出口区域分布情况

图表 家具分类

图表 柜类家具分类

图表 桌类家具分类

图表 坐具类家具分类

图表 床类家具分类

图表 箱、架类家具分类

图表 消费者选择直接选购家具的比例图

图表 消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表 消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表 家具消费者自己动手意向示意图

图表 购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表 家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表 消费者对购买家具的满意度要求示意图

- 图表 家具消费群年龄结构分布
- 图表 家具消费者收入状况结构比例
- 图表 家具消费者住房情况结构图
- 图表 家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例
- 图表 家具消费者对家具颜色要求分布比例
- 图表 家具消费者对家具用材的喜好比例
- 图表 消费者对家具耐用性的要求的年龄分布
- 图表 消费者对家具的不同期望的分布比例
- 图表 消费者对家具与身份相符的要求比例分布
- 图表 家具消费者材质偏好比例图
- 图表 家具消费者对不同来源产品选择比例结构
- 图表 消费者选择国产家具原因比例结构
- 图表 2014-2019年我国办公家具行业工业总产值统计及预测
- 图表 2014-2019年我国办公家具行业销售收入统计及预测
- 图表 2014-2019年我国办公家具行业利润总额预测表
- 图表 2014-2019年我国办公家具行业总资产统计及预测
- 图表 2014-2019年我国办公家具行业营运效率预测
- 图表 2014-2019年我国办公家具行业效益指标预测
- 图表 2014-2019年我国办公家具行业资产负债率预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangongjiaju1407/G81651LV0A.html>