

# 2014-2019年中国燃油添加剂市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国燃油添加剂市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1405/T128536CV0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国燃油添加剂市场分析与投资前景研究报告》共十七章，报告在对燃油添加剂产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对燃油添加剂产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对燃油添加剂产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

燃油添加剂是一种添加到车用无铅汽油中用以抑制或清除发动机进气系统和燃烧室沉积物的物质，无色或略带黄色、清澈透明的液体，有点煤油味。燃油添加剂不仅具有清净分散功能，还有防锈、破乳、抗氧化等功能，可以解决汽油中水的存在造成的汽车零部件锈蚀、汽油乳化等问题。这样说起来有点太专业了，打个比方吧，汽车发动机在工作一段时间之后，会出现油耗增大、动力下降、尾气中一氧化碳等有害气体含量增加的问题，这种现象尤其在电喷车上表现较为明显，在进气门上方、气门杆和喷嘴上，极易形成积碳，而且沉积的速度会很快。积碳结在进气门的密封面上，导致气门关不严，缸压下降，发动机指标全面下降；启动时气门冷粘连，发动机剧烈抖动；喷油嘴的积碳使进油不畅，发动机不能出力。咱不必知道造成这种情况的原因，那原理也太专业。反正在此情况下，在汽油中加入燃油添加剂就可以起到清除积碳的作用，使那些使用了多年的车像新车一样冲劲十足。

随着燃油添加剂市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识燃油添加剂行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

## 【报告目录】

### 第一章 燃油添加剂概述18

#### 第一节 燃油添加剂定义18

#### 第二节 燃油添加剂行业发展历程18

#### 第三节 燃油添加剂分类情况19

#### 第四节 燃油添加剂产业链分析20

##### 一、产业链模型介绍20

##### 二、燃油添加剂产业链模型分析23

## 第二章 2009-2013年中国燃油添加剂行业发展环境分析25

### 第一节 2009-2013年中国经济环境分析25

#### 一、宏观经济25

#### 二、工业形势26

#### 三、固定资产投资28

### 第二节 燃油添加剂行业相关政策30

#### 一、国家“十二五”产业政策30

#### 二、其他相关政策31

#### 三、出口关税政策31

### 第三节 2009-2013年中国燃油添加剂行业发展社会环境分析33

#### 一、居民消费水平分析33

#### 二、工业发展形势分析36

## 第三章 中国燃油添加剂生产现状分析38

### 第一节 燃油添加剂行业总体规模38

#### 第一节 燃油添加剂产能概况38

##### 一、2006-2013年产能分析38

##### 二、2014-2019年产能预测40

### 第三节 燃油添加剂市场容量概况42

##### 一、2006-2013年市场容量分析42

##### 二、产能配置与产能利用率调查43

##### 三、2014-2019年市场容量预测44

### 第四节 燃油添加剂产业的生命周期分析45

### 第五节 燃油添加剂产业供需情况48

## 第四章 燃油添加剂国内产品价格走势及影响因素分析49

### 第一节 国内产品2013年价格回顾49

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述49

### 第三节 国内产品价格影响因素分析50

### 第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测50

## 第五章 2013年我国燃油添加剂行业发展现状分析51

### 第一节 我国燃油添加剂行业发展现状51

#### 一、燃油添加剂行业品牌发展现状51

#### 二、燃油添加剂行业需求市场现状51

#### 三、燃油添加剂市场需求层次分析52

#### 四、我国燃油添加剂市场走向分析54

### 第二节 中国燃油添加剂产品技术分析54

#### 一、2013年燃油添加剂产品技术变化特点54

#### 二、2013年燃油添加剂产品市场的新技术54

#### 三、2013年燃油添加剂产品市场现状分析55

### 第三节 中国燃油添加剂行业存在的问题56

#### 一、燃油添加剂产品市场存在的主要问题56

#### 二、国内燃油添加剂产品市场的三大瓶颈56

#### 三、燃油添加剂产品市场遭遇的规模难题57

### 第四节 对中国燃油添加剂市场的分析及思考57

#### 一、燃油添加剂市场特点57

#### 二、燃油添加剂市场分析58

#### 三、燃油添加剂市场变化的方向58

#### 四、中国燃油添加剂行业发展的新思路59

#### 五、对中国燃油添加剂行业发展的思考59

## 第六章 2013年中国燃油添加剂行业发展概况60

### 第一节 2013年中国燃油添加剂行业发展态势分析60

### 第二节 2013年中国燃油添加剂行业发展特点分析60

### 第三节 2013年中国燃油添加剂行业市场供需分析61

## 第七章 燃油添加剂行业市场竞争策略分析63

### 第一节 行业竞争结构分析63

#### 一、现有企业间竞争64

#### 二、潜在进入者分析64

三、替代品威胁分析64

四、供应商议价能力65

五、客户议价能力65

第二节 燃油添加剂市场竞争策略分析66

一、燃油添加剂市场增长潜力分析66

二、燃油添加剂产品竞争策略分析66

第八章 燃油添加剂行业投资与发展前景分析71

第一节 2013年燃油添加剂行业投资情况分析71

一、2013年总体投资结构71

二、2013年投资规模情况71

三、2013年投资增速情况72

四、2013年分地区投资分析73

第二节 燃油添加剂行业投资机会分析73

一、燃油添加剂投资项目分析73

二、可以投资的燃油添加剂模式76

三、2013年燃油添加剂投资机会76

四、2013年燃油添加剂投资新方向77

第三节 燃油添加剂行业发展前景分析78

一、金融危机下燃油添加剂市场的发展前景78

二、2013年燃油添加剂市场面临的发展商机79

第九章 2014-2019年中国燃油添加剂行业发展前景预测分析80

第一节 2014-2019年中国燃油添加剂行业发展预测分析80

一、未来燃油添加剂发展分析80

二、未来燃油添加剂行业技术开发方向80

三、总体行业“十二五”整体规划及预测81

第二节 2014-2019年中国燃油添加剂行业市场前景分析85

一、产品差异化是企业发展的方向85

二、渠道重心下沉86

第十章 燃油添加剂上游原材料供应状况分析	90
第一节 主要原材料	90
第二节 主要原材料2013年价格及供应情况	90
第三节 2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测	95
第十一章 燃油添加剂行业上下游行业分析	97
第一节 上游行业分析	97
一、发展现状	97
二、发展趋势预测	100
三、行业最新动态及其对燃油添加剂行业的影响	102
四、行业竞争状况及其对燃油添加剂行业的意义	103
第二节 下游行业分析	104
一、发展现状	104
二、发展趋势预测	110
三、市场现状分析	111
四、行业最新动态及其对燃油添加剂行业的影响	113
五、行业竞争状况及其对燃油添加剂行业的意义	114
第十二章 2014-2019年燃油添加剂行业发展趋势及投资风险分析	116
第一节 当前燃油添加剂存在的问题	116
第二节 燃油添加剂未来发展预测分析	116
一、中国燃油添加剂发展方向分析	116
二、2014-2019年中国燃油添加剂行业发展规模	117
三、2014-2019年中国燃油添加剂行业发展趋势预测	118
第三节 2014-2019年中国燃油添加剂行业投资风险分析	118
一、市场竞争风险	118
二、原材料压力风险分析	120
三、技术风险分析	120
四、政策和体制风险	122
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	123

## 第十三章 燃油添加剂国内重点生产厂家分析125

### 第一节 广州逸阳汽车用品有限公司125

#### 一、企业基本情况125

#### 二、2009-2013年企业经营与财务状况分析126

##### (一) 企业偿债能力分析126

##### (二) 企业运营能力分析127

##### (三) 企业盈利能力分析128

#### 三、2009-2013年企业竞争优势分析129

#### 四、企业未来发展战略与规划130

### 第二节 中国石油兰州石化公司130

#### 一、企业基本情况130

#### 二、2009-2013年企业经营与财务状况分析131

##### (一) 企业偿债能力分析131

##### (二) 企业运营能力分析132

##### (三) 企业盈利能力分析133

#### 三、2009-2013年企业竞争优势分析134

#### 四、企业未来发展战略与规划135

### 第三节 中国环保燃油集团有限公司135

#### 一、企业基本情况135

#### 二、2009-2013年企业经营与财务状况分析136

##### (一) 企业偿债能力分析136

##### (二) 企业运营能力分析137

##### (三) 企业盈利能力分析138

#### 三、2009-2013年企业竞争优势分析139

#### 四、企业未来发展战略与规划139

### 第四节 壳牌统一(北京)石油化工有限公司140

#### 一、企业基本情况140

#### 二、2009-2013年企业经营与财务状况分析140

##### (一) 企业偿债能力分析140

##### (二) 企业运营能力分析141

##### (三) 企业盈利能力分析143

#### 三、2009-2013年企业竞争优势分析144



- 四、企业未来发展战略与规划145
- 第五节 北京博纳士科技有限公司145
  - 一、企业基本情况145
  - 二、2009-2013年企业经营与财务状况分析146
    - (一) 企业偿债能力分析146
    - (二) 企业运营能力分析147
    - (三) 企业盈利能力分析148
  - 三、2009-2013年企业竞争优势分析149
  - 四、企业未来发展战略与规划149

- 第六节 深圳市丰汇精工科技有限公司150
  - 一、企业基本情况150
  - 二、2009-2013年企业经营与财务状况分析150
    - (一) 企业偿债能力分析150
    - (二) 企业运营能力分析151
    - (三) 企业盈利能力分析152
  - 三、2009-2013年企业竞争优势分析153
  - 四、企业未来发展战略与规划153

#### 第十四章 燃油添加剂地区销售分析154

- 第一节 中国燃油添加剂各地区对比销售分析154
- 第二节 燃油添加剂“东北地区”销售分析154
  - 一、2008-2013年东北地区销售规模154
  - 二、东北地区“规格”销售分析155
  - 三、2008-2013年东北地区“规格”销售规模分析155
- 第三节 燃油添加剂“华北地区”销售分析155
  - 一、2008-2013年华北地区销售规模155
  - 二、华北地区“规格”销售分析156
  - 三、2008-2013年华北地区“规格”销售规模分析156
- 第四节 燃油添加剂“华东地区”销售分析156
  - 一、2008-2013年华东地区销售规模156
  - 二、华东地区“规格”销售分析157

- 三、2008-2013年华东地区“规格”销售规模分析157
- 第五节 燃油添加剂“华南地区”销售分析158
  - 一、2008-2013年华南地区销售规模158
  - 二、华南地区“规格”销售分析158
  - 三、2008-2013年华南地区“规格”销售规模分析158
- 第六节 燃油添加剂“西北地区”销售分析159
  - 一、2008-2013年西北地区销售规模159
  - 二、西北地区“规格”销售分析159
  - 三、2008-2013年西北地区“规格”销售规模分析159
- 第七节 燃油添加剂“华中地区”销售分析160
  - 一、2008-2013年华中地区销售规模160
  - 二、华中地区“规格”销售分析160
  - 三、2008-2013年华中地区“规格”销售规模分析160
- 第八节 燃油添加剂“西南地区”销售分析161
  - 一、2008-2013年西南地区销售规模161
  - 二、西南地区“规格”销售分析161
  - 三、2008-2013年西南地区“规格”销售规模分析162

## 第十五章 2014-2019年中国燃油添加剂行业投资战略研究163

### 第一节 2011-2013年中国燃油添加剂行业投资策略分析163

- 一、燃油添加剂投资策略163
- 二、燃油添加剂投资筹划策略164
- 三、2013年燃油添加剂品牌竞争战略167

### 第二节 2014-2019年中国燃油添加剂行业品牌建设策略169

- 一、燃油添加剂的规划169
- 二、燃油添加剂的建设170
- 三、燃油添加剂业成功之道170

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议171

### 第一节 中国燃油添加剂行业市场发展趋势预测171

第二节 燃油添加剂产品投资机会171

第三节 燃油添加剂产品投资趋势分析172

第四节 项目投资建议172

一、行业投资环境考察172

二、投资风险及控制策略173

三、产品投资方向建议174

四、博思数据投资建议175

第十七章 燃油添加剂企业制定“十二五”发展战略研究分析182

一、“十二五”发展战略规划的背景意义182

第一节 企业转型升级的需要182

第二节 企业强做大做的需要183

第三节 企业可持续发展需要183

二、“十二五”发展战略规划的制定原则184

第一节 科学性184

第二节 实践性184

第三节 前瞻性184

第四节 创新性185

第五节 全面性185

第六节 动态性186

三、“十二五”发展战略规划的制定依据186

第一节 国家产业政策186

第二节 行业发展规律188

第三节 企业资源与能力190

第四节 可预期的战略定位193

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图21

图表 2 燃油添加剂行业的产业链结构图23

图表 3 1998年I季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25

图表 4 2000年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率(%) 26

图表 5 2001年1-12月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28

图表 6 2000年12月&mdash;2013年12月居民消费价格指数（上年同月=100）33

图表 7 2000年12月&mdash;2013年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）36

图表 8 2006-2013年我国燃油添加剂行业资产合计及增长情况38

图表 9 2006-2013年我国燃油添加剂行业资产合计及增长对比39

图表 10 2014-2019年中国燃油添加剂行业资产合计预测图40

图表 11 2006-2013年我国燃油添加剂行业销售收入及增长情况42

图表 12 2006-2013年我国燃油添加剂行业销售收入及增长对比42

图表 13 2014-2019年中国燃油添加剂行业销售收入预测图44

图表 14 我国燃油添加剂行业所处生命周期示意图45

图表 15 行业生命周期、战略及其特征46

图表 16 燃油添加剂行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型63

图表 17 燃油添加剂生产企业定价目标选择69

图表 18 燃油添加剂企业对付竞争者降价的程序70

图表 19 2013年燃油添加剂投资结构71

图表 20 2006-2013年我国燃油添加剂行业资产合计及增长对比71

图表 21 2013年我国燃油添加剂行业不同所有制企业固定资产投资增速情况72

图表 22 2013年我国燃油添加剂行业分地区固定资产投资增速情况73

图表 23 油气开采业和石油加工及炼焦业的累计工业增加值增速91

图表 24 2013年1-12月份石化行业主要产品产量92

图表 25 2013年1-12月份石化行业工业销售产值增长情况93

图表 26 2013年1-12月份油品进口情况94

图表 27 2013年1-12月份油品出口情况94

图表 28 2009-2013年月度汽车销量及同比变化情况105

图表 29 2009-2013商用车月度销量变化情况105

图表 30 2009-2013商用车月度销量变化情况106

图表 31 2009-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况107

图表 32 2007-2013国内轿车市场份额变化比较107

图表 33 2013年国内汽车销售市场占有率110

图表 34 2014-2019年燃油添加剂行业同业竞争风险及控制策略118

图表 35 2010-2013中国燃油添加剂各地区对比销售分析154

图表 36 燃油添加剂产业链投资示意图169

图表 37 燃油添加剂项目投资注意事项图178

图表 38 燃油添加剂渠道策略示意图191

图表 39 燃油添加剂行业生产开发策略194

## 表格目录

表格 1 2014-2019年中国燃油添加剂行业资产合计预测结果41

表格 2 2014-2019年中国燃油添加剂行业销售收入预测结果44

表格 3 近4年广州逸阳汽车用品有限公司资产负债率变化情况126

表格 4 近4年广州逸阳汽车用品有限公司产权比率变化情况126

表格 5 近4年广州逸阳汽车用品有限公司固定资产周转次数情况127

表格 6 近4年广州逸阳汽车用品有限公司流动资产周转次数变化情况127

表格 7 近4年广州逸阳汽车用品有限公司总资产周转次数变化情况128

表格 8 近4年广州逸阳汽车用品有限公司销售毛利率变化情况128

表格 9 近4年中国石油兰州石化公司资产负债率变化情况131

表格 10 近4年中国石油兰州石化公司产权比率变化情况131

表格 11 近4年中国石油兰州石化公司固定资产周转次数情况132

表格 12 近4年中国石油兰州石化公司流动资产周转次数变化情况132

表格 13 近4年中国石油兰州石化公司总资产周转次数变化情况133

表格 14 近4年中国石油兰州石化公司销售毛利率变化情况133

表格 15 近4年中国环保燃油集团有限公司资产负债率变化情况136

表格 16 近4年中国环保燃油集团有限公司产权比率变化情况137

表格 17 近4年中国环保燃油集团有限公司固定资产周转次数情况137

表格 18 近4年中国环保燃油集团有限公司流动资产周转次数变化情况138

表格 19 近4年中国环保燃油集团有限公司总资产周转次数变化情况138

表格 20 近4年中国环保燃油集团有限公司销售毛利率变化情况138

表格 21 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司资产负债率变化情况141

表格 22 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司产权比率变化情况141

表格 23 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司固定资产周转次数情况142

表格 24 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司流动资产周转次数变化情况142

表格 25 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司总资产周转次数变化情况143

表格 26 近4年壳牌统一（北京）石油化工有限公司销售毛利率变化情况143

表格 27 近4年北京博纳士科技有限公司资产负债率变化情况146

表格 28 近4年北京博纳士科技有限公司产权比率变化情况146

表格 29	近4年北京博纳士科技有限公司固定资产周转次数情况	147
表格 30	近4年北京博纳士科技有限公司流动资产周转次数变化情况	147
表格 31	近4年北京博纳士科技有限公司总资产周转次数变化情况	148
表格 32	近4年北京博纳士科技有限公司销售毛利率变化情况	148
表格 33	近4年深圳市丰汇精工科技有限公司资产负债率变化情况	150
表格 34	近4年深圳市丰汇精工科技有限公司产权比率变化情况	151
表格 35	近4年深圳市丰汇精工科技有限公司固定资产周转次数情况	151
表格 36	近4年深圳市丰汇精工科技有限公司流动资产周转次数变化情况	152
表格 37	近4年深圳市丰汇精工科技有限公司总资产周转次数变化情况	152
表格 38	近4年深圳市丰汇精工科技有限公司销售毛利率变化情况	153
表格 39	2008-2013年同期东北地区燃油添加剂行业生产规模	154
表格 40	2009-2013年东北地区燃油添加剂行业盈利能力表	155
表格 41	2008-2013年同期东北地区燃油添加剂行业销售能力	155
表格 42	2008-2013年同期华北地区燃油添加剂行业生产规模	155
表格 43	2009-2013年华北地区燃油添加剂行业盈利能力表	156
表格 44	2008-2013年同期华北地区燃油添加剂行业销售能力	156
表格 45	2008-2013年同期华东地区燃油添加剂行业生产规模	156
表格 46	2009-2013年华东地区燃油添加剂行业盈利能力表	157
表格 47	2008-2013年同期华东地区燃油添加剂行业销售能力	157
表格 48	2008-2013年同期华南地区燃油添加剂行业生产规模	158
表格 49	2009-2013年华南地区燃油添加剂行业盈利能力表	158
表格 50	2008-2013年同期华南地区燃油添加剂行业销售能力	158
表格 51	2008-2013年同期西北地区燃油添加剂行业生产规模	159
表格 52	2009-2013年西北地区燃油添加剂行业盈利能力表	159
表格 53	2008-2013年同期西北地区燃油添加剂行业销售能力	159
表格 54	2008-2013年同期华中地区燃油添加剂行业生产规模	160
表格 55	2009-2013年华中地区燃油添加剂行业盈利能力表	160
表格 56	2008-2013年同期华中地区燃油添加剂行业销售能力	160
表格 57	2008-2013年同期西南地区燃油添加剂行业生产规模	161
表格 58	2009-2013年西南地区燃油添加剂行业盈利能力表	161
表格 59	2008-2013年同期西南地区燃油添加剂行业销售能力	162

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1405/T128536CV0.html>