

# 2014-2019年中国人造石材 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国人造石材市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1405/383827G5BO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国人造石材市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国人造石材行业的概念，接着分析了中国人造石材行业发展环境，然后对中国人造石材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造石材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造石材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

人造石作为一种符合国家可持续发展战略的新型健康环保产品，于上世纪80年代引入国内市场。我国的人造石行业虽然起步较晚，但经过十多年的快速发展，已成为橱柜台面的首选材料，并广泛应用于卫生间洗面台、窗台、餐台、商业台等各种室内场所。产业呈现出十分喜人的形势，培养起一个潜力巨大的消费市场，在市场规模和应用普及率方面都位居世界前列。据不完全统计，全国大大小小人造石生产企业近千家，2012年人造石销量已经超过150亿，出口近1亿美元，已经成为新型装饰材料领域不可忽视的一个行业；为繁荣我国的装饰材料市场，改善人民的家居生活品质作出了重要的贡献。

目前我国建材行业得到了进一步的规范,在房地产调控等因素的影响下,传统的建材行业受到了较大的冲击,有可能要进行行业的重新洗牌,而这正是人造石行业的机遇,可以说人造石行业把握住了这个机遇,势必迎来行业大发展的黄金时期。

## 报告目录

### 第一章 行业发展概述

#### 第一节 石材的分类及特点

- 一、石材种类简介
- 二、天然石材分类及特点
- 三、人造石材的定义及特点
- 四、人造石的优点以及应用

#### 第二节 人造石材产品及材料

- 一、人造大理石简介
- 二、人造花岗石简介
- 三、人造文化石简介
- 四、人造石树脂简介
- 五、人造石其它辅料

### 第三节 人造石材和天然石材对比分析

一、天然石材与人造石材的比较

二、天然石材与人造石材的区别

三、人造石材替代天然石材分析

## 第二章 2013年我国人造石材行业发展环境分析

### 第一节 2013-2014年我国宏观经济分析

一、2013年中国经济运行状况分析

二、2014年中国经济发展展望

### 第二节 2013-2014年我国房地产市场分析

一、2013-2014年我国房地产业主要运行指标

(一) 土地开发及购置面积

(二) 房地产投资完成额

(三) 资金来源分析

(四) 房屋施竣工面积

(五) 国房景气指数分析

二、2013-2014年我国房地产市场运行状况

(一) 土地市场

(二) 房地产开发投资

(三) 商品房销售面积与销售额

(四) 房地产价格

(五) 商品房库存量

三、2014-2019年中国房地产发展预测

(一) 2014-2019年中国房地产发展环境分析

(二) 2014-2019年房地产市场刚需分析

(三) 2014-2019年我国房地产市场预测

(四) 2014-2019年中国楼市政策预测

### 第三节 2013-2014年我国建材市场分析

一、2013年建材行业运行情况

二、2014年建材行业运行情况

三、&ldquo;十二五&rdquo;建材行业发展前景展望

### 第四节 行业政策环境分析

- 一、国内外人造合成石材及标准介绍
- 二、天然石材产品放射防护分类控制标准
- 三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施
- 四、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法
- 五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则
- 六、进口石材原材料暂定零关税
- 七、石材进出口不需要报检
- 八、人造石(橱柜台面)行业纯铝粉标志推出
- 九、2013年人造石行业规范在全国拉开
- 十、《人造大理石建筑板材》等3个地方石材标准发布实施
- 十一、2014年人造石行业步入成熟发展的里程碑

### 第三章 2013年我国人造石材行业发展现状分析

#### 第一节 2013-2014年人造石材行业发展现状分析

- 一、人造石市场发展历史及前景分析
- 二、我国人造石材市场发展概况
- 三、我国人造石材行业产能情况
- 四、国内外人造石材品牌和市场概况
- 五、2013-2014年行业进出口数量和金额分析
- 六、2014年人造石材行业发展的关键
- 七、2014年人造石材市场发展分析
- 八、2014年人造石开拓新市场
- 九、2014年我国人造石出口的重要部分
- 十、2014年我国人造石材发展形势研究分析

#### 第二节 人造石材行业发展形势分析

- 一、政治经济环境影响
- 二、符合国家发展战略
- 三、符合市场消费趋势
- 四、行业市场竞争无序

#### 第三节 国内人造石行业较国际存在的差距

- 一、行业自主创新能力缺乏
- 二、人造石市场培育被忽视

三、发展中高科技投入乏力

四、技术人才用心引进不够

#### 第四节 行业发展存在的问题

一、我国人造石材产业同质化问题

二、发展人造石材产业面临的问题

三、人造石材企业在发展中面临的问题

四、我国人造石材在加工业中遇到的问题

五、中国人造石业原料成本上涨问题

### 第四章 2013年我国人造石材行业企业及技术发展分析

#### 第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战

一、人造石材企业发展概况

二、国内外人造石市场的现状和变化趋势

三、中国企业面临的机遇和挑战

四、2014年家居环保为人造石带来的机遇分析

五、2014年人造石企业机遇与挑战并存

六、2014年高端人造石市场发展分析

#### 第二节 2014年人造石材企业发展状况

一、2014年国内人造石材企业合作之路

二、2014年进入人造石材行业的企业分析

三、2014年萬峯石材被指定参与起草国家标准

四、2014年南安人造石市场上涌现20多个相关品牌

#### 第三节 人造石技术发展分析

一、人造石制造技术概述

二、人造石表面涂装与表面钢化技术

三、人造石生产现状及平面振动真空工艺

四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势

五、蓄能照光的新型人造石材研发情况

六、实体面材人造石生产中的技术关键

七、欧文莱陶瓷人造石科技成果鉴定通过

### 第五章 2013年我国人造石材行业发展的优势及意义分析

## 第一节 发展人造石材产业的优势

- 一、资源优势
- 二、技术优势
- 三、市场优势
- 四、管理优势
- 五、渠道优势
- 六、政策优势

## 第二节 发展人造石材产业的意义

- 一、经济意义
- 二、社会意义
- 三、环保意义

## 第三节 人造石发展对经济发展的推动作用案例分析

## 第六章 2013年我国人造石材行业替代产品发展分析

### 第一节 石材行业发展分析

- 一、&ldquo;十一五&rdquo;石材行业发展现状
- 二、我国石材产业近十年的发展变化
- 三、2013年我国石材行业发展情况
- 四、2013年中国石材进出口贸易分析
- 五、2014年我国建筑石材发展情况概述
- 六、2014年中国石材品牌发展路径分析探讨
- 七、2014年影响石材行业发展的有利和不利因素

### 第二节 建陶行业发展分析

- 一、2013年我国建筑陶瓷的产量与产能
- 二、我国建筑陶瓷产品质量
- 三、我国建筑陶瓷产品出口
- 四、我国建筑陶瓷产品市场与营销
- 五、建筑陶瓷新产品制胜
- 六、与建筑陶瓷产业相关的政策法规
- 七、我国建筑陶瓷产业新格局
- 八、&ldquo;十二五&rdquo;建陶产业新格局发展
- 九、建筑陶瓷产业的陶企的社会责任、职业卫生及公共安全

## 十、瓷砖厂涉足人造石英石板材的生产制造情况

### 第七章 2013-2014年2013年我国人造石材关联行业发展分析

#### 第一节 聚酯行业发展分析

- 一、2013年中国聚酯切片产销存运行分析
- 二、2013-2014年我国聚酯生产情况
- 三、2013-2014年聚酯进出口数量及金额分析
- 四、2014年聚酯切片行业运行情况
- 五、聚酯型人造大理石养护剂的应用前景

#### 第二节 石材机械行业发展分析

- 一、石材机械设备对石材的影响分析
- 二、2014年南安石材机械发展迅速
- 三、影响我国石材机械行业发展的因素
- 四、我国石材机械企业竞争策略分析
- 五、国内石材加工机械设备现状分析
- 六、石材矿山机械的发展趋势

### 第八章 2013年我国人造石材行业竞争格局

#### 第一节 我国人造石材行业竞争格局

- 一、人造石材市场集中度分析
- 二、行业竞争现状
- 三、人造石主要品牌分析
- 四、2013年中国石材及人造石材企业竞争格局

#### 第二节 我国人造石材行业竞争策略

- 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析
- 二、人造石材行业竞争策略分析
- 三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略
- 四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争

#### 第三节 我国人造石材行业营销策略分析

- 一、营销策略的差异化分析
- 二、获取竞争情报策略分析
- 三、有效的网络营销策略分析



## 四、人造石材“哑铃型”营销案例分析

### 第九章 行业优势企业分析

#### 第一节 广州市奥维装饰材料有限公司

一、公司概况

二、研发实力

三、营销网络

#### 第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、营销网络

#### 第三节 欧雅典建材制品有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、营销网络

#### 第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、发展优势

#### 第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、发展优势

#### 第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司

一、公司概况

二、公司文化

三、公司理念

#### 第七节 上海捷升石业有限公司

一、公司概况

二、公司文化

三、经营规模

#### 第八节 佛山市高明金石化工有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、销售网络

#### 第九节 广州宝丽雅复合材料有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、销售网络

#### 第十节 莱芜市三洋实业有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、销售网络

### 第十章 2014-2019年行业发展趋势及投资战略分析

#### 第一节 2014-2019年行业发展趋势分析

一、人造石产业的发展方向

二、人造石材装修流行趋势

三、人造石市场发展空间分析

四、微晶石发展趋势与展望

五、复合微晶石市场前景分析

六、人造石英石发展前景分析

七、纯亚克力人造石将成市场主流产品

八、实体面材人造石的生产及发展前景

九、石材养护业的发展前景分析

#### 第二节 行业十二五规划分析

一、石材业向转型升级方向发展

二、石材产品营销格局的多元化

三、人造石未来的发展趋势

四、未来石材业的发展方向

五、&ldquo;十二五&rdquo;石材行业发展环境

六、&ldquo;十二五&rdquo;石材行业指导思想和发展目标

七、&ldquo;十二五&rdquo;石材行业主要任务

八、&ldquo;十二五&rdquo;石材行业保障措施

### 第三节 2014-2019年人造大理石市场发展问题及对策分析

一、现行成型工艺的分析及改进办法

二、岗石晶硬化的可能及前景

三、提高荒料成型产品的艺术效果

四、双搅拌与双转向组合的方案

五、人造大理石市场发展对策建议

### 第四节 2014-2019年人造石项目投资分析

一、人造石项目背景分析

二、人造石市场投资前景

三、人造石项目投资特点

四、人造石投资必备条件

五、人造石项目生产条件

### 图表目录：部分

图表：聚酯型人造大理石的物理力学性能

图表：水磨石的物理力学性能

图表：铝粉聚酯类人造石性能指标

图表：人造石的主要规格

图表：2013年1季度-2014年国内生产总值增长速度

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2013年1季度-2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013年1季度-2014年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2006-2013年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2013年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2013年-2014年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013年-2014年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2014年份社会消费品零售总额主要数据

图表：2013年与2014年固定资产投资（不含农户）同比增速对比

图表：2013年-2014年房地产开发投资同比增速

图表：2013年-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2013年-2014年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：刚性需求的微观分析框架

图表：房地产调控政策回顾

图表：人造石行业“纯铝粉标志”示意图

图表：2013年1-12月人造石制砖,瓦,扁平石进口数据

图表：2013年1-12月人造石制砖,瓦,扁平石进口数据——分国家

图表：2013年1-12月人造石制砖,瓦,扁平石进口数据——分地区

图表：2013年1-12月人造石制砖,瓦,扁平石出口数据

图表：2013年1-12月人造石制砖,瓦,扁平石出口数据——分国家

图表：2013年1-12月人造石制砖,瓦,扁平石出口数据——分地区

图表：2014年1-10月人造石制砖,瓦,扁平石进口数据

图表：2014年1-10月人造石制砖,瓦,扁平石进口数据——分国家

图表：2014年1-10月人造石制砖,瓦,扁平石进口数据——分地区

图表：2014年1-10月人造石制砖,瓦,扁平石出口数据

图表：2014年1-10月人造石制砖,瓦,扁平石出口数据——分国家

图表：2014年1-10月人造石制砖,瓦,扁平石出口数据——分地区

图表：人造石工艺流程

图表：2013年全国主要省、自治区、直辖市陶瓷砖产量

图表：2006～2013年中国陶瓷砖产品出口数据

图表：2006～2009年我国陶瓷砖产品产销率

图表：2013年1-12月我国聚酯切片统计数据

图表：2013年1-12月我国聚酯切片纤维级和瓶级进出口数量和单价

图表：2013年1-12月我国聚酯切片分品种出口数量和单价

图表：2013年1-12月我国聚酯切片分品种进口数量和单价

图表：2013年1-12月聚酯主要省市产量变化（吨）

图表：2013年1-12月聚酯切片行业生产经营状况变化

图表：2013年1-12月聚酯切片行业产销衔接和资产运转情况

图表：2013年1-12月聚酯切片行业资产变现能力变化

图表：2013年1-12月聚酯产量全国及各省市合计

图表：2014年我国聚酯切片统计数据

图表：2014年我国聚酯切片纤维级和瓶级进出口数量和单价

图表：2014年我国聚酯切片分品种出口数量和单价

图表：2014年我国聚酯切片分品种进口数量和单价

图表：2014年聚酯切片行业生产经营状况变化

图表：2014年聚酯切片行业产销衔接和资产运转情况

图表：2014年聚酯切片行业资产变现能力变化

图表：2013年度中国石材业十大最具竞争力品牌

图表：2013年中国人造石十大畅销品牌

图表：2011-2013年广州市奥维装饰材料有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年广州市奥维装饰材料有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年广州市奥维装饰材料有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年广州市奥维装饰材料有限公司负债情况

图表：2011-2013年广州市奥维装饰材料有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年广州市奥维装饰材料有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年广州市奥维装饰材料有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年华鹏美雅特装饰材料有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年华鹏美雅特装饰材料有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年华鹏美雅特装饰材料有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年华鹏美雅特装饰材料有限公司负债情况

图表：2011-2013年华鹏美雅特装饰材料有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年华鹏美雅特装饰材料有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年华鹏美雅特装饰材料有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年欧雅典建材制品有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年欧雅典建材制品有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年欧雅典建材制品有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年欧雅典建材制品有限公司负债情况

图表：2011-2013年欧雅典建材制品有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年欧雅典建材制品有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年欧雅典建材制品有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年开平市富丽雅复合材料有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年开平市富丽雅复合材料有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年开平市富丽雅复合材料有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年开平市富丽雅复合材料有限公司负债情况

图表：2011-2013年开平市富丽雅复合材料有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年开平市富丽雅复合材料有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年开平市富丽雅复合材料有限公司成长能力指标走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1405/383827G5BO.html>