

# 2014-2019年中国CT机市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国CT机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1403/Z75104L8J5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国CT机市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了全球CT机产业运行态势、中国医疗器械行业整体运行形势等，接着分析了中国CT机产业运行的现状，然后介绍了中国CT机产业市场竞争格局。随后，报告对中国CT机产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国CT机行业发展趋势与投资预测。您若想对CT机产业有个系统的了解或者想投资CT机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在中国CT机市场中，购买者议价能力、潜在竞争者的进入能力和替代品的替代能力都比较弱。

从CT机市场结构来看，整个市场对现有竞争者的吸引力还是很大的，但在一定程度上面临经济形式复杂、利润减低和成本偏高的压力。在科学技术迅速发展的今天，来自替代品的威胁已成为直接关系到一些产业能否继续生存的重要问题。但是，至目前为止，在CT相关领域，还没有看到任何潜在的替代技术出现。目前，由于我国CT机市场为少数几家跨国公司所垄断，CT机客户的可选择余地不大，其议价能力也很低，市场价格在很大程度上由竞争者之间的价格竞争所决定。然而，随着经济环境的转变，客户的总体购买力呈下降之势，这会对整个产业构成一定的威胁。此外，CT部件的采购成本居高不下，CT设备的总成本因之难以大幅降低，即使是低端产品，其价格也在20万美元以上。这种情况会在一定程度上影响CT机在我国基层医疗机构的普及。

值得关注的是，医疗设备专业人才的缺乏影响了医疗卫生事业的发展。作为医疗器械企业，应该将加强技术培训，保证用户能够用好设备作为售后服务的一个重要方面，这也是企业占领市场的一项有力措施。

## 第一章 2013年全球CT机产业运行态势分析

### 第一节 2013年世界医疗器械行业总体概况

#### 一、世界高新技术医疗器械行业概况

#### 二、医疗器械行业掀起并购热潮

#### 三、国外医疗器械技术设备新进展

### 第二节 2013年世界CT机行业市场综述

#### 一、CT机技术研发分析

#### 二、二手CT机市场分析

#### 三、CT机品牌竞争分析

### 第三节 美国CT机发展分析

## 一、美国CT机市场分析

## 二、美国医用超声市场发展走向

### 第四节 日本CT机发展分析

#### 一、日本医学影像诊断及装置发展概况

#### 二、日本研发新型CT机

## 第二章 2013年中国医疗器械行业整体运行形势分析

### 第一节 2013年医疗器械行业运行综述

#### 一、中国家用医疗器械市场规模分析

#### 二、中国医疗器械进出口分析

#### 三、医疗电子市场规模分析

#### 四、医疗器械行业的品牌效应分析

### 第二节 医疗器械行业市场运行分析

#### 一、医疗器械市场的需求增长分析

#### 二、医疗影像设备发展态势

#### 三、我国医疗器械发展特点

#### 四、中国医疗器械产业的国际化发展形势

## 第三章 2011-2013年中国CT机相关行业数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国医疗诊断设备制造行业总体数据分析

#### 一、2011年中国医疗诊断设备制造行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国医疗诊断设备制造行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国医疗诊断设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国医疗诊断设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国医疗诊断设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国医疗诊断设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国医疗诊断设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国医疗诊断设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国医疗诊断设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国医疗诊断设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国医疗诊断设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第四章 2013年中国CT机产业运行形态透析

### 第一节 2013年中国CT机产业发展综述

- 一、中国CT机临床应用情况
- 二、中国CT机产业品牌分析
- 三、中国CT机主要产品价格分析

### 第二节 2013年中国CT机产业技术分析

- 一、CT临床应用的进展
- 二、多层螺旋CT新进展
- 三、PET/CT的发展
- 四、双源CT的发展

### 第三节 2013年中国CT机产业运行存在的问题分析

## 第五章 2013年中国CT机产业市场运行动态分析

### 第一节 2013年中国PET/CT市场发展状况分析

- 一、我国PET/CT市场增长分析
- 二、我国医用回旋加速器市场发展状况
- 三、我国PET/CT地域情况分析

### 第二节 2013年中国CT机产业市场需求分析

- 一、中国市场CT设备的配置情况介绍
- 二、中国市场CT设备的需求量分析
- 三、中国市场CT设备用户市场分析
- 四、CT性能/质量检测的具体项目及合格结果一览表

### 第三节 2013年中国医院CT拥有量及使用情况分析

### 第四节 2013年中国CT市场营销渠道分析

- 一、中国CT市场营销渠道现状
- 二、中国CT机市场营销渠道特点
- 三、利弊分析

## 第六章 2013年CT技术研发新进展

### 第一节 CT成像新技术

- 一、双源CT技术
- 二、双能量探头技术

三、剂量控制技术

四、CT成像技术新进展

1、探测器技术的发展

2、球管的技术发展

3、图像后处理的进展

4、影像数据管理的进

第二节 CT硬件新技术

一、X线管技术的发展

二、探测器技术的发展

三、高压发生器

四、驱动系统

第三节 CT机技术发展概况

一、多层螺旋CT

二、单向连续旋转型C技术

三、双源CT

四、数字化技术

第四节 CT技术发展和市场的两大导向

一、性能要求导向技术

二、临床需要导向CT0

第五节 CT临床应用的进展

一、心脏成像

二、CT功能学成像分

三、低剂量CT普查以技术

第七章 2013年中国PET/CT产业市场运行动态分析

第一节 PET/CT新技术的临床应用现状与问题

一、资料的来源与方法

二、我国PET/CT调查

三、主要结果分析

四、进行PET/CT者基本情况

五、PET/CT检查查病种分布

六、相关问题分析

## 第二节 PET/CT分子影像设备在国内发展状况

- 一、PET/CT分子在国内的发展
- 二、PET/CT分子发展过程存在问题
- 三、PET/CT分子在国内发展展望

## 第三节 PET/CT的应用与发展

- 一、多层螺旋CT的技
- 二、多层螺旋CT带来式转变
- 三、CT设备下一阶段
- 四、多层螺旋CT的功
- 五、正电子成像的进展
- 六、PET/CT的进

## 第八章 CT设备技术及现状发展分析

### 第一节 CT设备技术发展概况

- 一、宽探测器多层采集（多层螺旋）
- 二、平板探测器CT—T
- 三、大孔径CT

### 第二节 CT设备技术的进展

- 一、多层螺旋CT设备
- 二、CT设备下一阶段

### 第三节 CT设备发展趋势

- 一、CT设备的发展和
- 二、未来CT设备芯片

## 第九章 2013年中国CT机产业市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国CT机产业竞争现状分析

- 一、市场品牌格局分析
- 二、技术竞争分析
- 三、主要产品价格竞争分析

### 第二节 2013年中国CT机产业集中度分析分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2014-2019年中国CT机竞争趋势分析

## 第十章 2013年国外CT机重点企业竞争分析

### 第一节 西门子

#### 一、企业概况

#### 二、西门子中国市场运行分析

#### 三、西门子中低端CT机分析

### 第二节 飞利浦

#### 一、企业概况

#### 二、企业医疗保健业务

#### 三、飞利浦CT机市场竞争力分析

### 第三节 通用电气

#### 一、企业概况

#### 二、企业医疗业务亮点

#### 三、通用电气CT机中国市场运行分析

## 第十一章 2013年国内CT机重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析

### 第一节 东软集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司（沈阳）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 深圳市安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 天津松华机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 北京岛津医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 武汉楚天激光（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 北京国药恒瑞美联信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 南京普朗医药设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十二章 2014-2019年中国CT机行业发展趋势探析

#### 第一节 2014-2019年中国医疗器械市场发展趋势

一、医械市场潜力和需势

二、未来市场增长预测

三、医疗器械产业科技方向分析

四、未来医疗电子发展

#### 第二节 2014-2019年中国CT机的发展趋势

一、增加容积覆盖范围

- 二、降低射线剂量
- 三、多排CT发展趋势
- 四、结构上的改进与功能上的优化

## 第十三章 2013年中国CT机行业投资环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年我国CT机行业政策环境分析

- 一、我国医疗器械标准发布情况
- 二、医疗器械率先受惠新医改
- 三、医改对医疗器械行业的影响
- 四、我国初步建立医疗器械监管体系

### 第三节 中国CT机行业社会环境分析

## 第十四章 2014-2019年中国CT机行业投资机会与风险分析

### 第一节 中国医疗器械行业投资情况分析

- 一、国外医疗器械巨头看好中国市场
- 二、政府投资将推动中国医疗电子产业强劲扩张

### 第二节 2014-2019年中国CT机行业投资热点分析

- 一、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇
- 二、国家新增医械投资中的主要受益产品

### 第三节 2014-2019年中国CT机产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、进入推出风险分析
- 四、技术风险分析

### 第四节 博思数据投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1403/Z75104L8J5.html>